



JABATAN PERDAGANGAN

**LAPORAN AKHIR PROJEK PELAJAR
DIPLOMA PENGAJIAN LOGISTIK DAN RANGKAIAN
BEKALAN**

DPB50163:BUSINESS PROJECT

SESI 1 2021/2022

PROGRAM : DLS5A DAN DLS5C

TAJUK: EPM DELIVERY

PENSYARAH KURSUS: PUAN DR. NOR HASNI BINTI HARON

PENYELIA: PUAN NOOR AZNI BINTI ABU BAKAR

DISEDIAKAN OLEH:

BIL	NAMA	NO. MATRIC
1	PAMITHIRAN A/L YEGAMBARAM	10DLS19F1106
2	FATIN HANANI BINTI ABDUL AZEES	10DLS19F1019
3	NURINA SYAFIQAH BINTI SHOTIFI	10DLS19F1043
4	LUQMANUL HAKIM BIN ABDUL LATIF	10DLS19F1103
5	MUHAMMAD AIDIEL FAHMI BIN MOHD AISAMUDDIN	10DLS19F1090

SENARAI KANDUNGAN

PERKARA	MUKA SURAT
PENGESAHAN STATUS LAPORAN AKHIR	3
PENGESAHAN LAPORAN PROJEK AKHIR	4
PERAKUAN PELAJAR	5
AKUAN KEASLIAN DAN HAK MILIK	6
ABSTRAK	7
PENGHARGAAN	8
1.0 PENGENALAN	
1.1 Pendahuluan	9
1.2 Latar belakang Projek Inovasi	10
1.3 Penyataan Masalah	11-12
1.4 Objektif Projek Inovasi	13
1.5 Justifikasi Projek Inovasi	14
1.5.2 Justifikasi Swot Analisis	15
1.6 Skop Projek Inovasi	16
2.0 KAJIAN LAPANGAN	
2.1 Pendahuluan	18
2.2 Kajian Terdahulu/Ulasan/Siasatan	18-20
2.3 Rumusan	20
3.0 METODOLOGI/REKA BENTUK	
3.1 Pendahuluan	21
3.2 Maklumat Projek	21
3.2.1 Proses pembangunan projek	22-28
3.2.2 Bahan dan peralatan penghasilan projek	29
3.2.3 Kaedah analisis	29
3.3 Rumusan	29

PERKARA

MUKA SURAT

4.0 DAPATAN KAJIAN DAN PERBINCANGAN

4.1	Pendahuluan	30
4.2	Dapatan Kajian	30
4.2.1	Analisis dapatan kajian Peringkat Pertama	31
4.2.2	Analisis Dapatan Kajian Kedua	31
4.2.3	Kos Penghasilan Projek	32
4.2.4	Perletakan Harga Projek	33
4.3	Perbincangan	34-35
4.4	Rumusan	35

5.0 KESIMPULAN DAN CADANGAN

5.1	Pendahuluan	36
5.2	Kesimpulan	36-37
5.3	Cadangan	38
5.4	Limitasi Projek	39
5.5	Rumusan	41
	Rujukan	42

PENGESAHAN STATUS LAPORAN AKHIR

Laporan Akhir Projek Pelajar bagi kursus DPB50163 Business Project, Sesi 1 2021/2022 ini dikemukakan kepada Jabatan Perdagangan sebagai memenuhi sebahagian daripada syarat program Diploma Pengurusan Logistik dan Rangkaian Bekalan di Politeknik Seberang Perai. Dengan ini, semua ahli kumpulan projek bersetuju untuk membenarkan pihak Jabatan Perdagangan mempamerkan laporan akhir projek pelajar ini sebagai sumber rujukan pada masa hadapan.

Sebagai bentuk salinan dan cetakan bagi tujuan komersil adalah dilarang sama sekali tanpa kebenaran bertulis daripada ahli kumpulan asal, penyelia ataupun penyelaras. Kebenaran daripada Politeknik Seberang Perai, Pulau Pinang diperlukan sekiranya projek ini dirujuk sama ada secara sebahagian atau sepenuhnya. Kebenaran hendaklah dipohon melalui :

Ketua Jabatan
Jabatan Perdagangan
Politeknik Seberang Perai,
Jalan Permatang Pauh,
13500 Permatang Pauh, Pulau Pinang

PENGESAHAN LAPORAN PROJEK AKHIR

Laporan projek ini yang bertajuk “EPM DELIVERY” telah dikemukakan, disemak serta disahkan sebagai memenuhi syarat dan keperluan penulisan seperti yang telah ditetapkan.

Disemak oleh:

Nama Penyelia : PUAN DR.NOR HASNI BINTI HARON

Tandatangan Penyelia :

Tarikh :

Nama Penyelia Bersama : PUAN NOOR AZNI BT ABU BAKAR

Tandatangan Penyelia Bersama :

Tarikh :

Disahkan Oleh:

Nama Penyelaras :

Tandatangan Penyelaras :

Tarikh :

PERAKUAN PELAJAR

“Kami mengakui bahawa laporan ini adalah hasil kerja kami sendiri kecuali nukilan yang setiap satunya telah kami jelaskan sumbernya.”

1. Tandatangan : *Pamithiran*

Nama : PAMITHIRAN A/L YEGAMBARAM

No. Pendaftaran : 10DLS19F1106

2. Tandatangan : *Fatin*

Nama : FATIN HANANI BINTI ABDUL AZEES

No. Pendaftaran : 10DLS19F1019

3. Tandatangan : *Nurina*

Nama : NURINA SYAFIQAH BINTI SHOTIFI

No. Pendaftaran : 10DLS19F1043

4. Tandatangan : *Luqmanul*

Nama : LUQMANUL HAKIM BIN ABDUL LATIF

No. Pendaftaran : 10DLS19F1103

5. Tandatangan : *Aidiel*

Nama : MUHAMMAD AIDIEL FAHMI BIN MOHD AISAMUDDIN

No. Pendaftaran : 10DLS19F1090

AKUAN KEASLIAN DAN HAK MILIK

1. Kami, **PAMITHIRAN A/L YEGAMBARAM (000812-07-0603), FATIN HANANI BIN ABDUL AZEES (010208-02-0238), NURINA SYAFIQAH BINTI SHOTIFI (010716-02-0138), LUQMANUL HAKIM BIN ABDUL LATIF (010326-10-0167)** dan **MUHAMMAD AIDIEL FAHMI BIN MOHD AISAMUDDIN (010601-03-1021)** adalah pelajar Diploma Pengajian Logistik Dan Rangkaian Bekalan, Politeknik Seberang Perai, yang beralamat di Jalan Permatang Pauh, 13500 Permatang Pauh, Pulau Pinang.
2. Kami mengakui bahawa projek dan harta intelek yang ada di dalamnya adalah adalah hasil karya dan harta intelek yang ada di dalamnya adalah karya hasil asli kami tanpa mengambil atau meniru mana-mana harta intelek daripada pihak-pihak lain.
3. Kami bersetuju melepaskan pemilikan harta intelek projek kepada Politeknik Seberang Perai bagi memenuhi keperluan dan penanugerahan Diploma Pengajian Pengajian Logistik Dan Rangkaian Bekalan kepada kami.

Diperbuat dan dengan sebenar-benarnya diakui oleh yang tersebut;

A) PAMITHIRAN A/L YEGAMBARAM

(No. Kad Pengenalan: 000812-07-0603) (.....)

B) FATIN HANANI BINTI ABDUL AZEES

(No. Kad Pengenalan: 010208-02-0238) (.....)

C) NURINA SYAFIQAH BINTI SHOTIFI

(No. Kad Pengenalan: 010716-02-0138) (.....)

D) LUQMANUL HAKIM BIN ABDUL LATIF

(No. Kad Pengenalan: 010326-10-0167) (.....)

E) MUHAMMAD AIDIEL FAHMI BIN MOHD AISAMUDDIN

(No. Kad Pengenalan: 010601-03-1021) (.....)

ABSTRAK

Tujuan projek ini dibangunkan untuk syarikat EPM GROUP. Pengkaji ingin membangunkan sebuah website iaitu *EPM DELIVERY* untuk memudahkan sistem penghantaran di kawasan pendalaman yang tidak mempunyai syarikat kurier yang efektif dan ia melambatkan proses penghantaran barang kepada pelanggan yang berada di kawasan luar bandar. Fungsi website *EPM DELIVERY* ini adalah dapat mencari runner yang berdaftar dalam website *EPM DELIVERY* untuk melakukan tugas penghantaran barang dengan lebih pantas dan efektif. Pelanggan dapat mengenalpasti runner yang membuat penghantaran kepada mereka dan runner mendapat insentif daripada syarikat jika proses penghantaran dapat dilaksanakan dengan lancar. Kesan daripada laman web yang pengkaji bangunkan ini, pelanggan EPM GROUP lebih cepat untuk mendapatkan barang yang mereka beli daripada syarikat EPM Group dan syarikat EPM Group juga dapat meluaskan pasaran mereka di serata pelusuk Malaysia jika proses penghantaran bukan lagi satu bebanan bagi mereka.

PENGHARGAAN

Jutaan terima kasih dan sekalung penghargaan diucapkan kepada pihak yang menolong dan memberi banyak bimbingan dan nasihat serta tunjuk ajar kepada pengkaji untuk menyiapkan projek ini dengan penuh kesabaran. Di samping itu, pengkaji bersyukur kepada Tuhan kerana dapat menyiapkan projek ini dan juga pengkaji ingin berterima kasih kepada pensyarah kursus pengkaji, Puan Dr. Nor Hasni Binti Hamid dan penyelia pengkaji iaitu Puan Noor Azni Binti Abu Bakar yang telah memberi sokongan dan memberi bimbingan yang jelas dan berguna tentang projek kepada pengkaji semasa menjalankan projek ini. Pada akhir sekali, pengkaji ingin mengucapkan ribuan terima kasih kepada semua ahli kumpulan kami kerana mereka telah memberikan kerjasama dan idea-idea bagi menyiapkan projek ini. Segala tunjuk ajar, nasihat dan panduan yang diberikan tidak akan dilupakan.

BAB 1 : PENGENALAN

1.1 PENDAHULUAN

Bab ini membincangkan mengenai masalah yang dikaji. Objektif kajian, persoalan kajian, skop kajian dan kepentingan kajian.

Pembelian secara atas talian telah menjadi satu norma baru pada masa kini. Ini memandangkan Kesibukan kerja dimana ibu bapa atau pelanggan tidak dapat membeli belah secara fizikal di pasaraya mahu pun digerei-gerai kecil. Pembelian secara atas talian adalah lebih selamat pada waktu penularan wabak covid ini kerana perlu ada sentuhan fizikal. Pembeli merasakan adalah lebih mudah dan selamat untuk membuat pembelian atas talian (Maryam Mohd Esa & Rodziah Md Basri ; 2018) Terdapat banyak aplikasi dan juga website yang digunakan untuk membuat pembelian atas talian.

Kajian ini secara umumnya bertujuan untuk menjalankan kajian di EPM Group. Syarikat ini adalah syarikat yang menjalankan perniagaan atas talian diseluruh Malaysia. Jenis perniagaan yang dilakukan adalah dengan mengeluarkan pelbagai jenis produk antaranya ialah produk kesihatan, kecantikan dan makanan ringan contohnya ialah **C'Brookies dan Chocojar**. Walaubagaimana pun, perniagaan ini tertumpu kepada semua jenis golongan tidak kira dewasa mahupun kanak-kanak.

Selain itu, kajian ini bertujuan untuk membincangkan dan membuat kajian mengenai masalah syarikat dan mencari penyelesaiannya. Antara masalah yang dihadapi adalah sistem *COD*. Hal ini bertujuan untuk dapatkan tarikan dan kepercayaan pelanggan untuk membuat pembelian atas talian dan juga memilih syarikat ini untuk membuat pengurusan dalam kuantiti yang banyak. Syarikat ini beroperasi sebagai sebuah syarikat yang mengeluarkan produk yang dapat menarik minat masyarakat dan juga memperkenalkan sistem *COD* yang baru dalam pasaran.

1.2 LATAR BELAKANG PROJEK INOVASI

Melalui kajian yang telah dilakukan, syarikat yang dipilih adalah Syarikat **EPM Group**. Perniagaan utama di dalam EPM Group ini lebih kepada produk kecantikan, kesihatan dan makanan. EPM Group terbahagi kepada dua buah anak syarikat iaitu Syarikat **PINKLADY** dan Syarikat **URIKANATION**. Syarikat **PINKLADY** mengeluarkan produk kecantikan dan makanan manakala bagi produk kesihatan dikeluarkan oleh anak Syarikat **URIKANATION**.

EPM Group ini ditubuhkan pada tahun 2012 yang diketuai oleh Mohd Faizan. Syarikat ini terletak di ibu negara iaitu Kuala Lumpur. EPM Group menggunakan sistem **Networking trading** iaitu perniagaan di atas talian. EPM Group berkembang di media sosial dengan mempromosikan produk dan mencari ejen menggunakan iklan.

EPM Group juga menggunakan laman web mereka bagi ejen dan dropship untuk hantar pesanan. Kelebihannya adalah dropship atau ejen hanya perlu mencari pembeli dan masukkan alamat pembeli di dalam laman web yang telah disediakan. Selepas pembeli membuat pembayaran *dropship* atau ejen akan menghantar pesanan "**submit order**" kepada HQ. Setelah itu HQ akan menyiapkan pesanan dan menghantar pesanan mengikut alamat yang diberi.

1.3 PENYATAAN MASALAH

Mutakhir ini, *Cash on Delivery* atau biasa disingkatkan sebagai *COD*. *COD* adalah kaedah pembayaran yang dibuat oleh pelanggan kepada penjual dalam melakukan transaksi secara tunai apabila pesanan sampai ke tangan pelanggan. Dalam beberapa keadaan *COD* boleh dilakukan oleh penghantar yang menghantar barang kepada pelanggan. Kebiasaannya *COD* dilakukan dengan membayar tunai kepada penghantar, tetapi kemungkinan pembayaran dibuat menggunakan kaedah lain mengikut persetujuan antara penjual dan pelanggan. Banyak faedah yang diperolehi oleh pelanggan berkaitan barang yang hendak dibeli dan pertimbangan kos penghantaran. Penjual yang menyokong transaksi *COD* biasanya lebih diminati oleh pelanggan, baik penjual yang berdaftar di pasaran atau penjual yang memasarkan produk mereka secara bebas. Dengan kaedah *COD*, pelanggan akan memberi kepercayaan kepada penjual kerana barang yang ditempah akan dihantar dalam tempoh yang boleh ditentukan mengikut perjanjian dengan penjual.

Hasil daripada kajian pengkaji, terdapat masalah yang dialami oleh syarikat EPM Group berkaitan dengan *COD* di kawasan luar bandar seperti kawasan pedalaman yang tidak mempunyai syarikat courier yang luas. Hal ini juga telah menyebabkan barang yang ditempah lambat sampai ke tangan pelanggan.

Kaedah yang digunakan oleh syarikat EPM Group sebelum ini ialah:

- 1) Pelanggan membuat pesanan melalui laman web rasmi syarikat EPM Group.
- 2) Penjual akan mengepos barang tersebut dengan menggunakan *courier Ninja Van*.
- 3) Barang akan sampai kepada pelanggan lalu pelanggan akan bayar secara tunai kepada *Ninja Van*.
- 4) Wang tersebut akan ditransaksi oleh pihak *Ninja Van* kepada penjual di bank berdekatan tetapi mengambil masa lebih kurang 2 minggu.

Oleh itu, pengkaji bercadang untuk membangunkan sebuah laman web untuk menyelesaikan masalah penghantaran secara tunai sekaligus mempromosikan produk mereka yang terdapat di dalam laman web tersebut supaya diketahui ramai dan mendapat keuntungan melalui laman web tersebut.

Rajah berkaitan EPM Group



Rajah 1.3.1



Rajah 1.3.2



Rajah 1.3.3



Rajah 1.3.4

1.4 OBJEKTIF KAJIAN

1.4.1 Objektif Am

- 1) Mengenalpasti masalah yang dihadapi penghantar dan penerimaan tunai semasa penghantaran (*COD*)
- 2) Memfokuskan pelanggan di luar bandar seperti kawasan pedalaman yang tidak mempunyai courier yang luas.

1.4.2 Objektif Spesifik Projek

Objektif spesifik projek adalah seperti berikut:

- 1) Meningkatkan keupayaan syarikat untuk memenuhi keperluan pengguna di luar bandar untuk proses penghantaran secara tunai atau *COD*.
- 2) Membangunkan sebuah laman web iaitu *EPM Delivery* bagi memudahkan proses penghantaran secara tunai atau *COD* dan memenuhi keperluan pelanggan.

1.5 JUSTIFIKASI PROJEK INOVASI

Pemilihan dalam membina laman web “*COD*” ini dipilih berdasarkan kajian yang dijalankan di Syarikat EPM Group. Pemilik syarikat telah bercadang untuk merealisasikan laman web “*COD*” bagi memudahkan kerja penghantaran barang secara fizikal kepada pelanggan dalam masa yang tepat. Sebelum adanya laman web *EPM Delivery* ini penghantaran mengambil masa yang agak lama kerana hanya menggunakan courier *Ninja Van* yang kurang masuk ke kawasan pedalaman. Selain itu proses transaksi tunai *Ninja Van* kepada penjual juga mengambil masa yang agak lama iaitu 2 minggu. Dengan adanya laman web *EPM Delivery* ini, ia akan memudahkan proses penghantaran secara tunai atau “*COD*” dan pelanggan akan mendapat barang dengan pantas terus daripada penjual.

1.5.1 JUSTIFIKASI SWOT ANALISIS

Untuk menjadikan kajian ini lebih kukuh, pihak pengkaji menggunakan instrumen analisis *SWOT* untuk menambah baik maklumat yang telah diperolehi. Analisis *SWOT* merupakan singkatan kepada *Strengths, Weakness, Oppurtunities dan Threats*. Antara *Strength* projek *EPM DELIVERY* adalah maklumat laman web *COD* boleh mempercepatkan hantar barang kepada pelanggan di luar bandar. Selain itu, *weakness* projek *EPM DELIVERY* iaitu pelanggan perlu menggunakan data Internet ataupun Wi-Fi untuk mengakses ke laman web *EPM Delivery*. Seterusnya, *oppurtunity* projek *EPM DELIVERY* ialah Laman web *EPM Delivery* ini boleh digunakan oleh orang ramai. *EPM Group* ini dapat meningkatkan keuntungan jualan mereka. Dengan itu, *threat* projek *EPM DELIVERY* ialah ancaman akan ada laman web yang lebih moden yang sentiasa berkembang di masa akan datang. Kesimpulannya, dengan membina laman web *EPM DELIVERY* ini masalah penghantaran barang secara fizikal atau *COD* yang dihadapi oleh pelanggan di luar bandar dapat di kurangkan dan pelanggan lebih yakin dan lebih selesa.

STRENGTH	WEAKNESS	OPPURTUNITY	THREAT
- Kekuatan adalah maklumat laman web <i>COD</i> boleh mempercepatkan hantar barang kepada pelanggan di luar bandar.	- Pelanggan perlu menggunakan data Internet ataupun Wi-Fi untuk mengakses ke laman web <i>EPM Delivery</i> .	- Laman web <i>EPM Delivery</i> ini boleh digunakan oleh orang ramai. - <i>EPM Group</i> dapat meningkatkan keuntungan jualan mereka.	- Ancaman akan ada laman web yang lebih moden yang sentiasa berkembang di masa akan datang

1.6 SKOP PROJEK

Skop kajian ini memfokuskan kepada permasalahan syarikat EPM Group iaitu syarikat EPM Group telah menghadapi masalah penghantaran secara tunai atau *Cash on Delivery (COD)* bagi kawasan di luar bandar, yang telah menyebabkan kesukaran pihak syarikat untuk membuat penghantaran barang kepada pelanggan yang berada di luar bandar atau bahasa mudahnya, pihak syarikat tidak dapat cover bahagian penghantaran barang ke luar bandar. Hal ini juga akan menyukarkan pelanggan di luar bandar untuk membuat pembelian. Oleh itu, tujuan projek ini dijalankan adalah untuk membangunkan sebuah laman web iaitu ***EPM Delivery*** kepada syarikat EPM Group bagi menyelesaikan masalah penghantaran barang secara tunai kepada pelanggan di luar bandar serta memudahkan pihak penghantaran barang syarikat untuk melakukan tugas penghantaran barang secara tunai dengan selamat, lancar dan teratur.

KAJIAN LAPANGAN

2.1 PENDAHULUAN

Bab ini menjelaskan kajian terdahulu yang berkaitan dengan bidang projek inovasi dan diakhiri dengan rumusan secara ringkas. Kajian ini merupakan ulasan maklumat yang diperolehi daripada jurnal, buku, dan kajian lepas untuk sesuatu kajian terbaharu. Pengkaji mengenalpasti dapat penyelidik lain dalam bidang yang dikaji. Projek inovasi yang dilaksanakan oleh pengkaji adalah dalam bidang logistik dan rantaian bekalan iaitu mencipta laman web “*EPM DELIVERY*” yang membantu penghantaran barang secara fizikal dalam masa yang tepat kepada pelanggan. Penyelidikan ini dijalankan bagi menambah baik maklumat yang dikumpul bagi mengembangkan idea atau objektif inovasi pengkaji.

2.2 KAJIAN PERPUSTAKAAN

Masyarakat hari ini berkait rapat dengan kemajuan teknologi yang semakin maju. Berkat kemajuan teknologi, kepelbagaian pengetahuan dari seluruh dunia kini mungkin diketahui (globalisasi). Akibatnya, disebabkan oleh banyak kemajuan teknikal yang telah memasuki negara, kemajuan teknologi tinggi ini tidak dapat dielakkan (Wahyudi & Sukmasari, 2018).

Menurut Yusoff & Romli, (2018), Terutamanya sistem laman web atau teknologi mudah alih dirujuk dengan konsep platform yang sangat mudah terpakai pada telefon pintar mudah alih. Terdapat beberapa peralatan teknologi mudah alih yang selalu digunakan untuk proses pembelajaran diantaranya ialah telefon pintar mudah alih, komputer riba dan pembantu peribadi digital (PDA)

Menurut MULYAWAN, MOCH. ALAN (2018), Jual beli artinya menukar kepemilikan barang dengan barang atau saling tukar menukar. Perkembangan teknologi, memaksa manusia selalu melakukan inovasi, termasuk dalam hal jual beli salah satu bentuk jual beli yang lahir akibat munculnya jaringan internet di antaranya adalah jual beli online. Dalam mekanisme jual beli yang dilakukan secara online, terdapat potensi yang bisa merugikan salah satu pihak ketika kedua belah pihak ada yang mempunyai keinginan tidak baik dalam melakukan transaksi jual beli, dengan adanya sistem COD (Cash On Delivery) mengurangi hal yang dapat terjadinya transaksi tidak sehat, karena pada transaksi ini penjual dan pembeli menyepakati tempat bertemunya transaksi jual beli yang dilakukan antara penjual dan pembeli yang telah disepakati.

Menurut Noviana,Winda.(2021), Latar belakang skripsi ini mengenai sistem jual beli online dalam laman web dengan menggunakan sistem cash on delivery. Praktik pelaksanaan sistem pembayarannya berbeda dengan sistem pembayaran jual beli online pada umumnya melakukan pembayaran ketika barang telah diterima. Tetapi sistem pengirimannya sama dengan sistem jual beli online pada umumnya dan barang yang dibeli tidak dapat memeriksa terlebih dahulu barang yang dibeli. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana sistem jual beli online dengan cash on delivery pada laman web. Menggunakan jenis penelitian kualitatif dengan menggunakan jenis penelitian lapangan (field research), dengan melaksanakan wawancara terhadap sumber yang telah ditentukan dan melakukan observasi dilapangan dengan sistem analisis reduksi data. Membuat abstraksi seluruh data yang diperoleh dari hasil wawancara dan observasi dengan pengkajian dokumen kemudian disimpulkan dengan tidak menghilangkan nilai datanya.

2.3 KAJIAN LAPANGAN/KAEDAH TEMUBUAL

Temu bual adalah satu penemuan penyelidikan kualitatif yang berkualiti bagi setiap penyelidik ingin dikaji. Temu bual adalah menghasilkan dapatan kajian kualitatif berkualiti menjadi impian bagi semua pengkaji. Pihak pengkaji berharap agar kajian menggunakan protokol temu bual yang dibina berupaya mencapai objektif diinginkan. Ini kerana dapatan diperoleh banyak bergantung kepada kualiti protokol temu bual yang dibina.

Selain itu , pihak pengkaji mengambil pendekatan ini untuk melakukan sesi temubual secara maya bersama dengan Encik Faizan iaitu pemilik syarikat EPM GROUP dalam platform aplikasi microsoft teams. Pihak pengkaji melakukan soalan secara **berstruktur** dimana soalan telah disediakan terlebih dahulu sebelum melakukan sesi temubual. Dalam sesi temubual pihak pengkaji bertanya mengenai beberapa soalan mengenai produk jualan dalam syarikat dan proses penghantaran yang diguna pakai oleh syarikat.

Proses temubual dilakukan dengan bertanyakan soalan kepada pemilik syarikat bertanyakan sebanyak 6 soalan iaitu:

1. Apakah yang produk yang dijual pada Syarikat EPM Group encik?
2. Sekiranya mencipta laman web cod untuk mempercepatkan hantar barang pada pelanggan, adakah encik setuju?
3. Berapakah keuntungan syarikat EPM Group dalam sebulan encik?
4. Apakah *courier* servis yang digunakan oleh syarikat EPM Group untuk menghantar barang encik?
5. Bolehkah encik beritahu bilangan ejen yang kerja dalam syarikat EPM Group?
6. Apakah cara atau langkah daripada encik untuk menyelesaikan masalah penghantaran barang pada customer di luar bandar?

Dalam sesi temubual bersama responden pihak pengkaji bertanya mengenai produk yang dijual oleh EPM GROUP dan soalan kedua mengenai persetujuan Encik Faizan mengenai laman web cod yang bakal pengkaji bangunkan. Seterusnya, ialah mengenai keuntungan syarikat dalam tempoh sebulan dan penggunaan syarikat courier oleh EPM GROUP. Di samping itu, pihak pengkaji bertanya mengenai bilangan ejen dalam syarikat dan akhir sekali mengenai cara menyelesaikan masalah yang dihadapi oleh syarikat EPM GROUP.

Hasil dari perbincang pihak pengkaji bersama dengan encik faizan mendapat pelbagai informasi untuk membangunkan sebuah website iaitu *EPM Delivery*. Di sampingnya, pihak pengkaji akan yang dapat memudahkan urusan penghantaran barang kepada pelanggan di luar bandar yang sukar mendapatkan syarikat kurier yang efektif di kawasan pedalaman. Laman web *EPM Delivery* ini akan diguna pakai oleh pelanggan yang berdaftar dan runner melakukan proses penghantaran barang kepada pelanggan dengan selamat. Pelanggan pula akan menerima informasi runner yang akan melakukan penghantaran supaya tiada berlaku permasalahannya.

2.3 Rumusan

Daripada kajian yang dilakukan oleh pihak pengkaji, terdapat beberapa maklumat yang penting pihak pengkaji diperolehi boleh membangunkan projek ini. Dalam kaedah temu bual, pihak pengkaji mendapati tentang syarikat EPM Group ini mempunyai masalah menghantar barang secara fizikal atau *COD* di kawasan luar bandar. Secara kesimpulannya, laman web *EPM Delivery* yang mempunyai keistimewaan untuk *COD* ke tempat luar bandar dapat dibangunkan oleh pengkaji untuk menyelesaikan masalah daripada maklumat yang diperolehi oleh Encik Faizan.

BAB 3

METODOLOGI KAJIAN

3.1 PENDAHULUAN

Bab ini akan menerangkan secara lebih mendalam tentang penghasilan laman web *EPM DELIVERY* yang merupakan sebuah laman web yang dihasilkan bagi membantu Syarikat Epm Group untuk menghantar barang secara fizikal dalam masa yang tepat kepada pelanggan. Selain itu, kaedah kajian ini digunakan untuk menjalankan kajian yang juga diterangkan dalam bab ini. Di samping itu, bab ini membincangkan inovasi dan keistimewaan inisiatif inovasi yang dibangunkan. Akhirnya, pendekatan kajian ini dijalankan dengan mengumpul dan menganalisis data yang diperlukan untuk penyiasatan.

3.2 MAKLUMAT PROJEK INOVASI

Laman web *EPM Delivery* yang dibangunkan untuk membantu Syarikat EPM Group untuk menghantar barang secara fizikal dalam masa yang tepat kepada pelanggan. Oleh itu, pembangunan laman web *EPM Delivery* ini memudahkan pengurusan Sumber Manusia kepada pelanggan dengan lancar tanpa sebarang masalah.

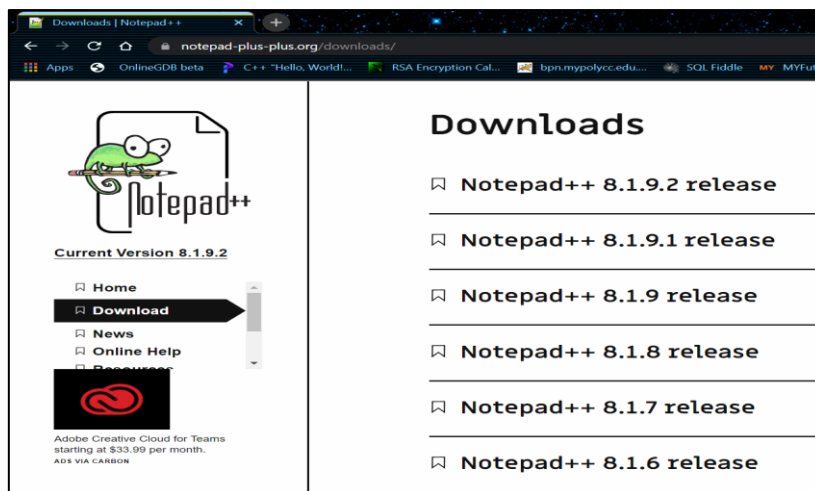
Laman web *EPM Delivery* ini akan menggunakan kaedah mengumpulkan data tentang pelanggan membeli produknya untuk merekodkan butiran pelanggan oleh pentadbir syarikat di Syarikat EPM Group.

3.2.1 PROSES PEMBANGUNAN PROJEK INOVASI

LANGKAH 1

Para pengkaji perlu memuat turun “Notepad++” yang versi 8.1.9.2 baharu di Google terlebih dahulu untuk taip pengkodan merupakan laman web.

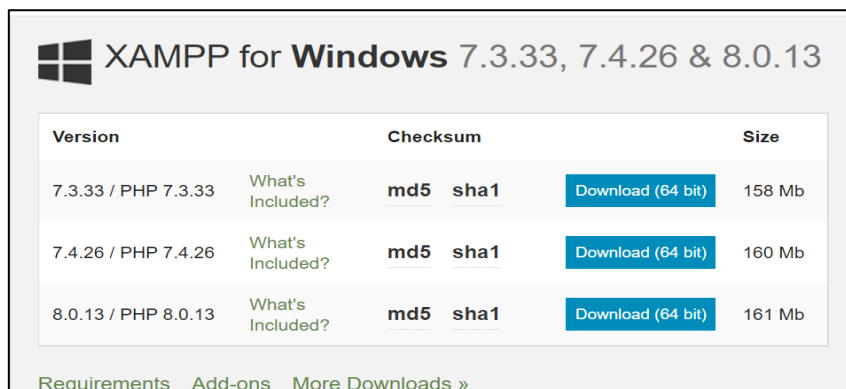
<https://notepad-plus-plus.org/downloads/>



LANGKAH 2

Para pengkaji perlu memuat turun yang versi 8.1.9.2 baharu di Google terlebih dahulu untuk taip pengkodan merupakan laman web.

<https://www.apachefriends.org/download.html>



LANGKAH 3

Selepas berjaya memuat turun Notepad ++ dan XAMPP Control Panel, para pengkaji akan taip pengkodan untuk meletakkan produk yang dijual dalam laman web *EPM Delivery*.

```
<section id="products">
<h1 style="background-color:#FFE4C4;">PRODUCTS</h1>
<!--Product 1= flip card,photo-->
<div class="columns">
<ul class="price">
<div class="card">
<div class="flip-card">
<div class="flip-card-inner">
<div class="flip-card-front">

</div>
<div class="flip-card-back">
<h1>BIO FLU</h1>
<p>RM 50.00</p>
<p>INCREASES IMMUNIZATION AND HELPS MAINTAIN THE LUNGS</p>
<label for="quantity">Quantity :</label>
<input type="number" id="quantity" name="quantity" min="1" max="100">
<p><a href="CustomerDetails.php">button class="w3-button w3-teal w3-round-xlarge">BUY</button></a></p>
</div>
</div>
</ul>
</div>
</div>
</div>
```

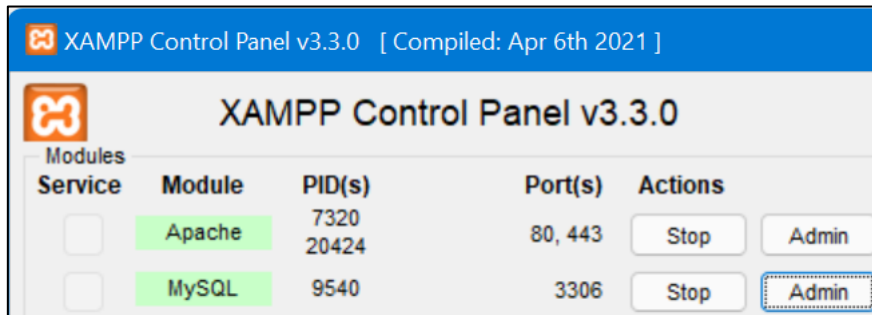
LANGKAH 4

Para pengkaji taip pengkodan yang berkaitan untuk meletakkan produk butiran pelanggan yang dijual dalam laman web *EPM Delivery*.

```
<h1>CUSTOMER DETAILS</h1>
<form action="insert.php"method="POST" name="registration" class="registartion-form" >
<table>
<tr>
<td><label for="name">Name:</label></td>
<td><input type="text" name="name" id="name" placeholder="Enter your name" required></td>
</tr>
<tr>
<td><label for="phoneNumber">Phone Number:</label></td>
<td><input type="number" name="phoneNumber" id="phoneNumber" pattern="[0-9]{3}-[0-3]{2}-[0-9]{4}" placeholder="Enter your phone number" required></td>
</tr>
<tr>
<td><label for="email">Email:</label></td>
<td><input type="text" name="email" id="email" placeholder="Enter your email address" required ></td>
</tr>
<tr>
<td><label for="address">Address:</label></td>
<td><input type="text" name="address" id="address" placeholder="Enter your address" required></td>
</tr>
<tr>
<td><label for="state">State</label></td>
<td>
<select name="state" id="state"required>
<option value="">Select state</option>
<option >PERLIS</option>
<option>KEDAH</option>
<option>PULAU PINANG</option>
<option>PEJAK</option>
<option>NEGERI SEMBILAN</option>
<option>TERENGGANU</option>
<option>SELANGOR</option>
<option>KELANTAN</option>
<option>PAHANG</option>
<option>MELAKA</option>
<option>SABAH</option>
<option>SARAWAK</option>
</select>
</td>
</tr>
<tr>
<td><label for="postocode">Post Code:</label></td>
<td><input type="number" name="postocode" id="postocode"placeholder="Enter your post code" required></td>
</tr>
<tr>
<td><label for="city">City:</label></td>
<td><input type="text" name="city" id="city" placeholder="Enter your city" required></td>
</tr>
```


LANGKAH 5

Seterusnya, para pengkaji tekan pilihan “admin” pada MySQL untuk melihat data yang disimpan dalam pangkalan data oleh pentadbir syarikat.



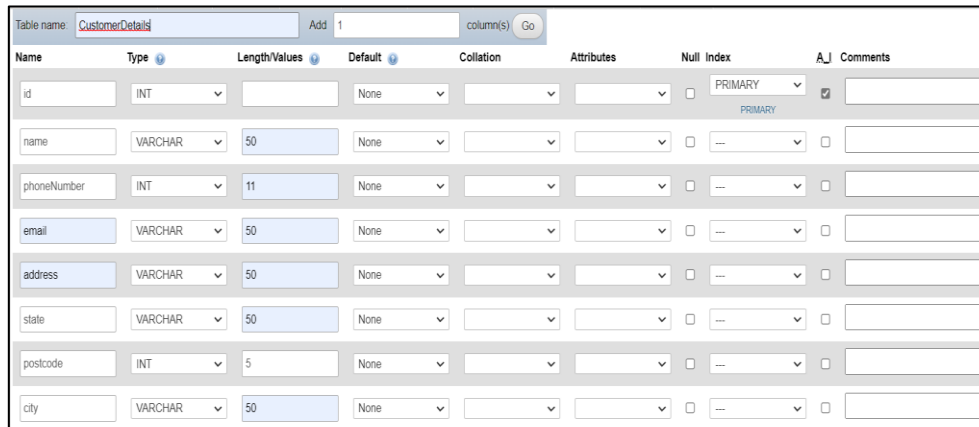
LANGKAH 6

Selain tekan pilihan “admin” dalam MYSQL, para pengkaji mencipta pangkalan data sebagai “*EPM DELIVERY*” untuk melengkapkan data-data mengenai butiran pelanggan yang ingin dibangunkan di dalam laman web *EPM Delivery*.



LANGKAH 7

Setelah para pengkaji selesai mencipta pangkalan data sebagai “EPM DELIVERY”, para pengkaji perlu mencipta jadual butiran pelanggan untuk menyimpan rekod pembelian produk pelanggan oleh pentadbir syarikat.

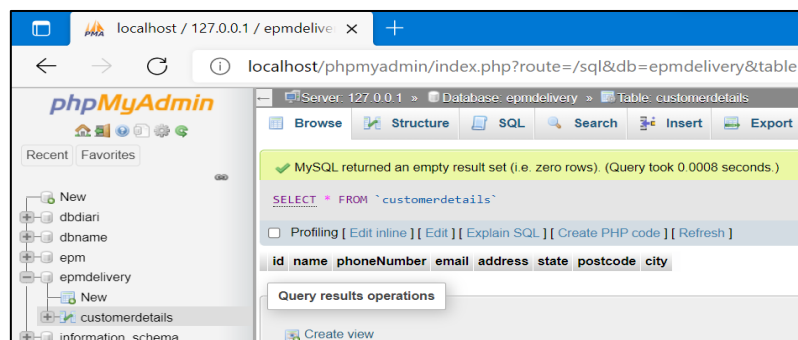


The screenshot shows the 'Structure' tab in phpMyAdmin for a table named 'CustomerDetails'. The table has the following columns:

Name	Type	Length/Values	Default	Collation	Attributes	Null	Index	A	Comments
id	INT		None			<input type="checkbox"/>	PRIMARY	<input checked="" type="checkbox"/>	
name	VARCHAR	50	None			<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	
phoneNumber	INT	11	None			<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	
email	VARCHAR	50	None			<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	
address	VARCHAR	50	None			<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	
state	VARCHAR	50	None			<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	
postcode	INT	5	None			<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	
city	VARCHAR	50	None			<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	

LANGKAH 8

Selepas mencipta jadual butiran pelanggan dalam phpMyAdmin, para pengkaji berjaya membuat jadual butiran pelanggan dalam phpMyAdmin.



LANGKAH 9

Seterus berjaya membuat jadual butiran pelanggan dalam phpMyAdmin, para pengkaji taip pengekodan yang berkaitan untuk menyambungkan pangkalan data.

```
<?php
$servername="localhost";
$username="root";
$password = "";
$db ="epmdelivery";

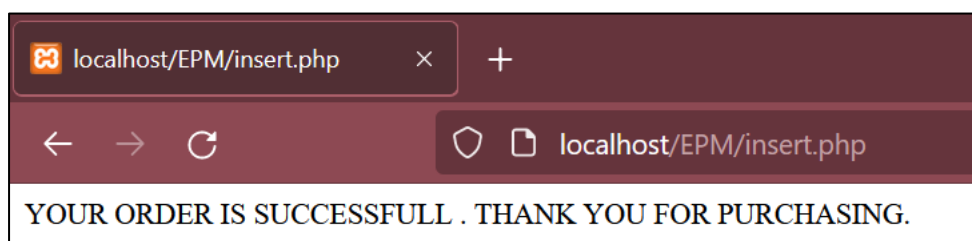
$conn = mysqli_connect($servername,$username,$password,$db);

if(!$conn) {
die("Connection failed: " . mysqli_connect_error());
}

echo"YOUR ORDER IS SUCCESSFULL .";
?>
```

LANGKAH 10

Selapas pengguna mengisi butiran pelanggan dalam halaman pelanggan, para pengkaji akan terpapar iaitu “YOUR ORDER IS SUCCESSFUL. THANK YOU FOR PURCHASING” dalam laman web *EPM Delivery*.



LANGKAH 11

Para pengkaji taip pengkodan untuk memanggil balik butiran pelanggan dari pangkalan data ke halaman pentadbir.

```
<?php
$servername="localhost";
$username="root";
$password = "";
$db = "epmdelivery";

$conn = new mysqli($servername,$username,$password,$db);
if ($conn->connect_error) {
    die("Connection failed: " . $conn->connect_error);
}

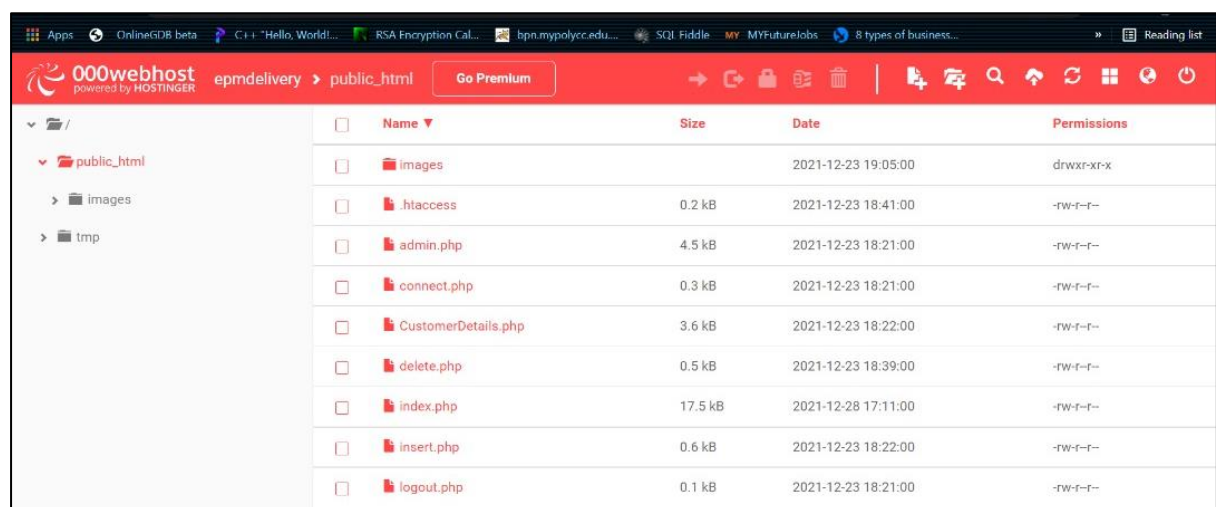
$sql = "SELECT id, name, phoneNumber, email, address, state, postcode, city FROM customerdetails";
$result = $conn->query($sql);

echo "<table border='1'>
<tr>
<th>NAME</th>
<th>PHONE NUMBER</th>
<th>EMAIL ADDRESS</th>
<th>ADDRESS</th>
<th>STATE</th>
<th>POST CODE</th>
<th>CITY</th>
<th>PROCESS DELIVERY</th>
</tr>";

while($row = $result->fetch_assoc())
{
    echo "<tr>";
    echo "<td>" . $row['name'] . "</td>";
    echo "<td>" . $row['phoneNumber'] . "</td>";
    echo "<td>" . $row['email'] . "</td>";
    echo "<td>" . $row['address'] . "</td>";
    echo "<td>" . $row['state'] . "</td>";
    echo "<td>" . $row['postcode'] . "</td>";
    echo "<td>" . $row['city'] . "</td>";
    echo "<td><a href='\"delete.php?id=\".$row['id'].\"'>DONE DELIVERY</a></td>";
    echo "</tr>";
}
echo "</table>";
mysqli_close($conn)
?>
```

LANGKAH 12

Para pengkaji muat naik fail pengkodan ke dalam hos web.

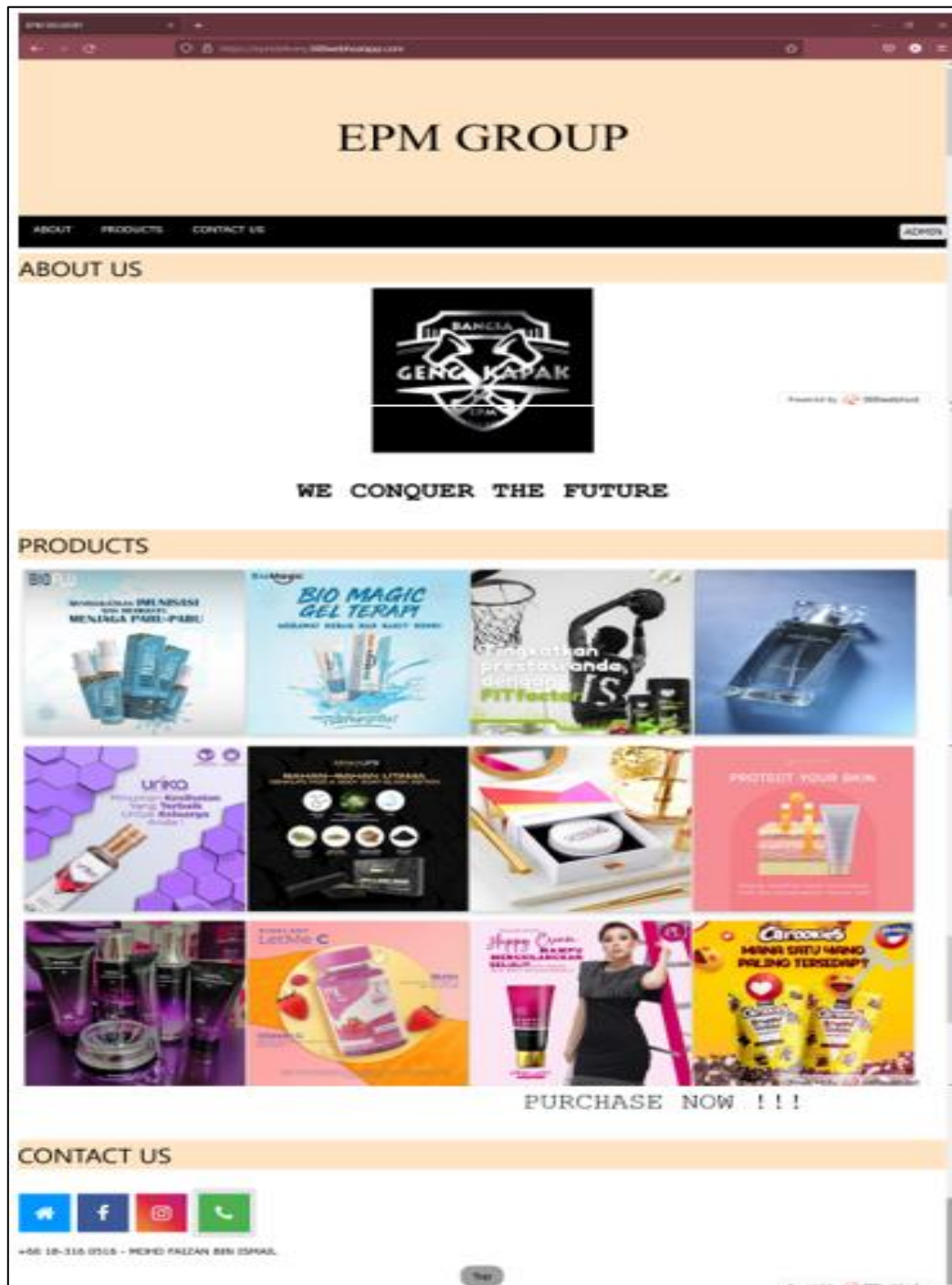


The screenshot shows a web hosting control panel interface. The top navigation bar includes the logo for '000webhost powered by HOSTINGER', the current directory path 'epmdelivery > public_html', and a 'Go Premium' button. Below the navigation bar is a table listing files and folders in the 'public_html' directory. The table has columns for 'Name', 'Size', 'Date', and 'Permissions'. The files listed are 'images', '.htaccess', 'admin.php', 'connect.php', 'CustomerDetails.php', 'delete.php', 'index.php', 'insert.php', and 'logout.php'. Each file entry includes a checkbox, an icon representing the file type, and the corresponding file name, size, date, and permissions.

Name	Size	Date	Permissions
images		2021-12-23 19:05:00	drwxr-xr-x
.htaccess	0.2 kB	2021-12-23 18:41:00	-rw-r--r--
admin.php	4.5 kB	2021-12-23 18:21:00	-rw-r--r--
connect.php	0.3 kB	2021-12-23 18:21:00	-rw-r--r--
CustomerDetails.php	3.6 kB	2021-12-23 18:22:00	-rw-r--r--
delete.php	0.5 kB	2021-12-23 18:39:00	-rw-r--r--
index.php	17.5 kB	2021-12-28 17:11:00	-rw-r--r--
insert.php	0.6 kB	2021-12-23 18:22:00	-rw-r--r--
logout.php	0.1 kB	2021-12-23 18:21:00	-rw-r--r--

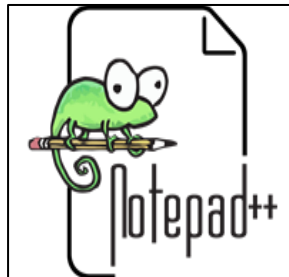
LANGKAH 13

Laman web *EPM Delivery* telah berjaya di bangunkan oleh para pengkaji.



3.2.2 BAHAN YANG DIPERLUKAN UNTUK MENGHASILKAN PROJEK INOVASI

1) Notepad+++



2) XAMPP Control Panel



3) Webhost000



3.2.3 KAEDAH ANALISIS DATA

Kaedah analisis adalah hasil keputusan yang diperolehi melalui projek penyelidikan. Penciptaan laman web *EPM Delivery* adalah penting dalam proses pembangunan. Pengkaji mengumpul semua bahan melalui sumber primer dan sekunder. Strategi analisis data pilihan penyelidik adalah pemerhatian jauh untuk memperoleh maklumat daripada banyak syarikat, serta temu bual dengan ejen-ejen Syarikat EPM Group. Seterusnya, pengkaji mengumpul data sekunder daripada jurnal di internet.

RUMUSAN

Secara rumusannya, bab ini telah memfokuskan kepada langkah-langkah penghasilan laman web *EPM Delivery* dan kaedah kajian yang digunakan bagi mendapatkan maklumat berkaitan keperluan penghasilan projek inovasi. Selain itu, melalui bab ini juga para pengkaji telah berjaya mengetahui masalah yang dihadapi oleh Syarikat EPM Group.

BAB 4

DAPATAN KAJIAN DAN PERBINCANGAN

4.1 Pendahuluan

Bab ini akan menerangkan tentang analisis projek para pengkaji dan dapatan kajian. Kajian ini akan menerangkan tentang analisis kewangan projek para pengkaji, analisis situasi, kos penghasilan projek pengkaji, impak produk pengkaji dan pengkormesialan target kepada pengguna produk pengkaji. Analisis situasi melibatkan analisis dapatan kajian peringkat pertama dan peringkat kedua. Seterusnya, ialah analisis kewangan untuk menghasilkan projek pengkaji iaitu *EPM Delivery website*. Produk yang pengkaji hasilkan kemudian akan dikaji penggunaannya.

4.2 Dapatan Kajian

Kami telah membangunkan laman web *EPM Delivery* untuk syarikat EPM Group. Laman web yang kami bina dapat memudahkan urusan *Cash on Delivery* di kawasan luar bandar bagi produk syarikat EPM Group. Selain itu juga, penghantaran barang secara *cash on delivery* dapat dilakukan dengan pantas dan menjimatkan masa kerana *runner* hanya fokus kepada penghantaran di kawasan luar bandar.

Di samping itu, *dropship* juga mendapat wang jualan secara *cash on delivery* dengan kadar yang segera berbanding dengan sebelum ini EPM Group menggunakan perkhidmatan *Ninja Van* untuk membuat penghantaran barang secara *cash on delivery* dan mengambil masa beberapa minggu untuk *dropship* mendapat semula pulangan wang jualan dari *cash on delivery*.

Jadi dengan wujudnya laman web *EPM Delivery* ini syarikat EPM Group dapat membuat penghantaran barang secara *cash on delivery* dengan menggunakan perkhidmatan *courier* yang terdiri daripada pekerja syarikat mereka sendiri.

4.2.1 Analisa Dapatan Kajian Peringkat Pertama

Sebelum laman web EPM Delivery dibina, syarikat EPM Group menggunakan perkhidmatan *Ninja Van* untuk membuat penghantaran barang secara *cash on delivery*, namun begitu ianya menyebabkan kelewatan penghantaran barang secara *cash on delivery* kepada pelanggan yang berada di kawasan luar bandar. Oleh itu, perbincangan dilakukan untuk memilih kaedah penyelesaian yang terbaik untuk digunakan dalam menyelesaikan masalah *cash on delivery* barang kepada pelanggan di kawasan luar bandar tersebut. Jadi dengan membina laman web *EPM Delivery* kaedah ini dijangka lebih memudahkan syarikat EPM Group dan pelanggan dan akan dapat diguna secara berterusan. Kami mengambil masa selama 8 minggu untuk menyiapkan keseluruhan laman web *EPM Delivery*.

Fasa 1 Inovasi Ditingkatkan

Laman web EPM Delivery ini dihasilkan dengan menggunakan bahan-bahan perisian seperti *PHP, CSS, HTML, JavaScript, MySql, Notepad++*, *Webhost*, penggunaan data *internet*, dan pemilihan *design*. Laman web *EPM Delivery* dibina dan digunakan oleh syarikat EPM Group untuk tugas penghantaran barang secara *cash on delivery* kepada pelanggan di luar bandar. Penambahbaikan yang telah pengkaji lakukan adalah laman web ini boleh diakses oleh *admin* syarikat, runner untuk membuat penghantaran barang secara *COD* dan juga pelanggan. Ianya bertujuan untuk memudahkan proses penghantaran barang secara *COD* kepada pelanggan di luar bandar.

4.2.2 Analisa Dapatan Kajian Kedua

Laman web *EPM Delivery* berjaya disiapkan dan laman web tersebut akan digunakan oleh syarikat EPM Group. Harap syarikat EPM Group dapat menggunakan laman web *EPM Delivery* ini dengan sebaiknya. Namun begitu, terdapat masalah dari segi keselamatan dimana serangan penggadam atau virus yang boleh menyerang laman web pengkaji pada bila-bila masa sahaja. Laman web perniagaan sederhana amat terdedah kepada serangan penggadam atau virus kerana mereka tidak mampu membayar kakitangan IT peringkat tinggi, kekurangan pelan sandaran dan mempunyai keselamatan rangkaian yang tidak mencukupi.

Fasa 2 Inovasi Pemurnian

Hasil daripada maklumat Fasa 1, masalah kedua adalah keselamatan laman web yang tipis. Oleh itu, penyelesaian yang kami lakukan untuk melindungi laman web *EPM Delivery* adalah dengan mengkonfigurasi keselamatan rangkaian dengan betul dan menggunakan perisian *antivirus*. Perkara lain yang pengkaji lakukan adalah menyandarkan semua data di dalam laman web sebagai perlindungan terhadap serangan. Keselamatan laman web adalah salah satu perkara yang paling penting untuk mengelakkan daripada sistem *down*.

4.2.3 Kos Penghasilan Projek

Kos untuk penghasilan satu projek diambil kira berdasarkan daripada setiap bahan-bahan yang digunakan di dalam proses pembuatan projek. Oleh itu, bahan-bahan yang digunakan dalam penghasilan projek telah disenaraikan dan dinyatakan secara kos per unit yang terlibat. Perbandingan kos dalam penghasilan laman web *EPM Delivery* di Fasa 1 dan penghasilan laman web *EPM Delivery* semasa di Fasa 2 adalah seperti yang tertera dalam jadual dibawah.

KOS PROJEK FASA 1

BIL	PENERANGAN	KOS(RM)
1	PHP	00.00
2	CSS	20.00
3	HTML	20.00
4	JavaScript	30.00
5	MySql	20.00
6	Notepad++	00.00
7	Webhost	50.00
8	Data Usage	50.00
	JUMLAH	190

KOS PROJEK FASA 2

BIL	PENERANGAN	KOS(RM)
1	PHP	00.00
2	CSS	40.00
3	HTML	100.00
4	JavaScript	50.00
5	MySql	20.00
6	Notepad++	00.00
7	Webhost	70.00
8	Data Usage	50.00
9	Design	50.00
	JUMLAH	380

4.2.4 Peletakan Harga Projek

Setelah kos penghasilan projek per unit diambil kira, peletakan harga ditentukan bagi *EPM Delivery* yang telah pun dihasilkan. Kos pembuatan sebanyak RM 190.00 telah dikeluarkan pada fasa pertama dan seterusnya pada fasa kedua berjumlah RM 190.00 bagi tujuan penambahbaikan projek. Harga bagi *EPM Delivery* adalah sebanyak RM 380.00 setelah dibincangkan dan ditentukan oleh ahli kumpulan pengkaji berdasarkan bahan-bahan *software* yang digunakan semasa penghasilan projek. Selain itu, inovasi projek ini menggunakan *software* yang sedia ada dan teknologi yang mudah diakses.

4.3 PERBINCANGAN

1. Impak

Dalam perbincangan ini, pengkaji telah mengenalpasti beberapa impak laman web *EPM DELIVERY* ini dalam beberapa aspek seperti masa, perniagaan, serta keberkesanan laman web.

a) Impak Terhadap Masa.

Sebelum adanya laman web ini, pihak syarikat EPM Group mengambil masa yang agak lama untuk mereka menerima pembayaran daripada syarikat courier yang mereka gunakan seperti *Ninja Van*. Selain itu, pelanggan yang tinggal diluar kawasan juga menerima barangan agak lambat kerana proses penghantaran yang dibuat oleh *courier* tersebut. Selepas adanya laman web ini, pemilik syarikat EPM Group ini bersetuju untuk membuat penghantaran secara "*Cash On Delivery*" kepada pelanggan kerana ia lebih menjimatkan masa serta penghantaran juga tidak mengambil masa yang agak lama.

b) Impak Terhadap Perniagaan

Laman web *EPM DELIVERY* ini dapat meningkatkan keuntungan syarikat serta meningkatkan jumlah pelanggan mereka. Hal ini berlaku kerana, ramai pelanggan lebih gemar penghantaran secara *COD* berbanding postage. Dengan melakukan *COD* ini, pelanggan akan menjadi lebih percaya kepada produk dan syarikat tersebut. Sebagai contoh pada zaman yang kian maju ini, ramai pelanggan yang sering tertipu dengan penghantaran seperti postage kerana barangan yang sampai adalah tidak tepat. Ini juga merupakan salah satu sebab mengapa pelanggan lebih gemar syarikat ini melakukan *COD*.

c) Impak Terhadap Keberkesanan

Laman web *EPM DELIVERY* ini telah memberi impak keberkesanan yang baik terhadap pelanggan serta syarikat EPM Group. Pertama ialah pelanggan dapat membuat pesanan produk yang dikeluarkan oleh syarikat tersebut dengan mudah dan cepat. Kedua ialah pihak syarikat EPM Group dapat menyimpan setiap maklumat pelanggan setelah pelanggan membuat pesanan mereka di laman web *EPM DELIVERY* ini. Yang terakhir ialah pekerja yang bekerja dibawah syarikat ini juga mudah untuk mendapatkan maklumat lokasi pelanggan sebelum membuat penghantaran secara tunai ataupun *COD*.

2. Pengkomersialan

Pengkaji memilih syarikat EPM Group ini kerana telah menerima rungutan masalah daripada syarikat EPM Group bahawa mereka sering menerima masalah berkaitan sukar membuat penghantaran di kawasan pedalaman serta menerima bayaran yang agak lambat. Untuk menyelesaikan masalah ini, syarikat EPM Group ini perlu menggunakan laman web *EPM DELIVERY* supaya dapat menyelesaikan masalah yang dihadapi oleh mereka. Oleh itu, kami mengkomersialkan produk pengkaji ini kepada syarikat tersebut agar mereka tidak mengalami masalah yang sama lagi. Laman web *EPM DELIVERY* ini sesuai untuk mereka kerana kami hanya memfokuskan penghantaran secara tunai atau *COD* yang perlu dilakukan oleh stokis serta agent yang berada dikawasan berdekatan dengan pelanggan. Apabila laman web ini sangat berkesan, ia mungkin akan meningkatkan lebih banyak keuntungan apabila dikomersialkan kepada pekerja mereka.

4.4 RUMUSAN

Rumusan yang diperoleh ialah banyak impak yang mendatangkan kebaikan apabila menggunakan laman web *EPM DELIVERY*. Antaranya ialah dapat menjimatkan masa penghantaran kepada pelanggan, meningkatkan keuntungan syarikat, dan menyimpan data ataupun maklumat yang diberikan oleh pelanggan dengan baik. Jadi penggunaan laman web ini tidak akan mendatangkan kemudaratatan kepada pelanggan mahupun pihak syarikat tersebut. Hal ini kerana *EPM DELIVERY* telah banyak memberi kesan yang positif terhadap syarikat tersebut.

BAB 5

KESIMPULAN DAN CADANGAN

5.1 PENDAHULUAN

Bab ini membincangkan tentang adalah kesimpulan dan cadangan projek daripada projek yang telah dijalankan. Bab ini meringkaskan penemuan projek, yang berdasarkan analisis *SWOT* (Kekuatan, Kelemahan, Ancaman dan Peluang) untuk menjana cadangan dan penambahbaikan untuk kajian ini. Berdasarkan hasil penyiasatan, kajian juga menawarkan inovasi atau idea yang baharu. Kepentingan dan akibat kajian terhadap bidang projek inovasi turut dibincangkan.

5.2 KESIMPULAN KESELURUHAN PROJEK

Kesimpulannya, website *EPM DELIVERY* ini diterima baik oleh seluruh group Bangsa EPM Sdn. Bhd yang telah berdaftar. Walaupun pada awal permulaan projek ini terdapat beberapa masalah seperti cara penggunaan yang sedikit susah, namun projek ini akhirnya dapat ditambah baik dan dapat diterima umum. Projek ini sememangnya memerlukan jangka masa yang agak lama untuk memenuhi kriteria yang ditetapkan. Dengan adanya kerjasama yang diberikan oleh setiap ahli pasukan yang dibimbing oleh penyelia projek, projek ini dapat disiapkan dengan jayanya.

Setelah pelbagai kajian serta ujikaji yang telah dilakukan ke atas projek ini, didapati bahawa penggunaan *EPM DELIVERY* ini berjaya membantu team-team EPM Group dan memberi impak yang positif kepada pengguna. Secara keseluruhannya, projek ini telah memenuhi kriteria atau objektif projek kerana dapat memudahkan kerja untuk masalah *COD* barang kepada customer yang diluar bandar ataupun didalam bandar. Sistem yang digunakan ini mudah dikendalikan dan diselenggara.

Kesimpulannya, projek ini mengemukakan rumusan secara keseluruhan projek yang dilaksanakan, hasil dan pencapaian projek sama ada mencapai objektif, perancangan dan harapan untuk projek akan datang. Kelemahan dan kelebihan dinyatakan secara ringkas dan tepat. Kesimpulan daripada penyediaan projek ini dilakukan berdasarkan analisis *SWOT* yang disediakan oleh pengkaji.

Berikut merupakan jadual analisis *SWOT* yang menjelaskan kesimpulan keseluruhan projek.

Jadual 5.1: Analisis *SWOT*

<p style="text-align: center;">S (kekuatan)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Laman web <i>EPM DELIVERY</i> ini mudah diakses oleh ahli Epm Group dengan menggunakan telefon pintar. • Laman web ini juga dapat mempercepatkan masa penghantaran barang kepada pelanggan dan dapat memuaskan hati pelanggan yang membeli daripada ahli EPM Group. • Boleh menyimpan data senarai pelanggan dalam laman web ini.
<p style="text-align: center;">W (Kelemahan)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Laman web sistem ini boleh menjadi lembab atau menjadi “<i>crash</i>” jika pelanggan yang banyak menggunakannya
<p style="text-align: center;">O (Peluang)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Melalui dapatan kajian yang dilakukan, ahli kumpulan syarikat EPM Group akan semakin mahir dengan teknologi kerana website <i>EPM DELIVERY</i> yang dibangunkan lebih berteknologi tinggi dan sistematik. • Laman web ini juga dapat bersaing dengan website yang sedia ada dan jauh lebih baik.
<p style="text-align: center;">T (Ancaman)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Laman web ini yang sedia ada lebih praktikal berbanding dengan <i>EPM DELIVERY</i>. • Terdapat banyak platform ini diguna pakai oleh syarikat lain

5.3 CADANGAN

Laman web *EPM Delivery* ini berjalan lancar dan memperlihatkan kekuatan serta keberkesannya terhadap masyarakat terutamanya di kawasan pedalaman, terdapat perkara yang dilihat memerlukan penambahbaikan. Perkara tersebut ialah laman web tersebut perlu memudahkan pelanggan untuk mengakses hanya melalui telefon pintar mereka tanpa menggunakan fungsi "*desktop site*". Apabila ia ditambahbaik, pelanggan akan mudah untuk terus memilih produk yang hendak mereka beli.

Selain daripada itu, laman web *EPM Delivery* ini juga perlu ditambahbaik dari segi paparan. Menjadikan ia paparan yang cantik, tersusun, kemas serta menarik mungkin dapat mengekalkan kehadiran pelanggan yang mengunjungi laman web ini. Hal ini kerana setakat ini laman web ini hanya memaparkan paparan yang biasa. Jadi pengkaji bercadang untuk membuat penambahbaikan pada laman web ini pada masa yang akan datang bergantung kepada persekitaran yang sering berubah-ubah.

Kesimpulan bagi menghasilkan cadangan ini adalah menggunakan Kaedah Matriks TOWS menerusi kajian ini. Matrik yang telah digunakan adalah seperti berikut:

i. SO – STRENGTHS/OPPORTUNITIES

Ahli Kumpulan Epm hanya boleh mengakses laman web *EPM DELIVERY*, dan pelanggan boleh dipakai dengan mudah melayari web untuk membeli barangannya. Laman web ini dapat membantu pemilik syarikat EPM Group dalam mengatasi masalah "*COD*" penghantaran barang dan runner dalam menghantar barangan kepada pelanggan tepat pada masanya. Pentadbir firma boleh menyimpan sebarang maklumat tentang pelanggan dalam halaman pentadbir laman web. *EPM Delivery* mudah digunakan kerana ia hanya boleh diakses melalui internet yang kuat.

ii. ST – STRENGTHS/THREATS

Laman web *EPM Delivery* ini memudahkan sistem membeli barangan yang mempercepat dan tidak menunggu lambat barangnya menerima daripada runner. Hal ini kerana laman web ini pentadbir syarikatnya dapat makluman tentang butiran pelanggan dan hantar kepada runner semua butiran pelanggan menggunakan pada ruang “*chatbox*” dalam halaman pentadbir. *EPM Delivery* ini satu platform yang mudah dipakai oleh pelanggan yang membeli barang daripada Syarikat EPM Group.

iii. WO – WEAKNESS/OPPORTUNITIES

Laman web *EPM Delivery* ini tidak boleh di akses ramai pengguna sekali gus, kerana penggunaan *website* sekali gus boleh menyebabkan *website* mengalami sekatan dan menjadi perlahan untuk diakses. Perniagaan yang semakin berkembang adalah peluang kepada Syarikat EPM Group untuk mengembangkan lagi.

iv. WT – WEAKNESS/THREATS

Laman web *EPM Delivery* tidak menerima pembayaran dalam talian sebaliknya, bayaran mesti dibuat secara fizikal atau “*COD*”. Oleh kerana, tapak penghantaran epm adalah baharu, ia akan mengambil sedikit masa untuk memajukan perniagaan dalam secepatnya.

5.4 LIMITASI PROJEK

Limitasi adalah perkara yang menjadi kekangan dan halangan atau kekurangan ketika menjalankan kajian. Menurut Zahir Othman (2010) menyatakan bahawa setiap kajian mempunyai limitasi yang tersendiri. Dalam pelaksanaan kajian ini, terdapat beberapa kekangan yang dihadapi oleh pengkaji.

Antara kekangan utama adalah, pengkaji mempunyai kekangan masa untuk membuat temu janji dengan lebih kerap bersama pengusaha syarikat untuk bertanyakan lebih banyak lagi soalan atas faktor kesibukan. Sebelum ini pengkaji telah membuat perjumpaan bersama pengusaha secara *online* melalui aplikasi teams. Seterusnya, limitasi kajian ini adalah pelajar kekurangan ilmu pengetahuan dalam bidang laman web. Ini menyebabkan pengkaji mengambil masa sedikit untuk menjayakan projek ini kerana pengkaji perlu memahami dengan lebih teliti apa ciri-ciri yang pengkaji perlu wujudkan dalam laman web pengkaji supaya dapat mencapai objektif projek pengkaji.

Di samping itu, kekangan lain yang dihadapi oleh pengkaji dalam menjalankan kajian ini adalah kajian ini difokuskan kepada masalah penghantaran secara tunai di Syarikat EPM Group. Hal ini kerana, EPM Group mengalami masalah penghantaran secara tunai kerana menggunakan perkhidmatan *Ninja Van*. Tambahan lagi, kekangan terakhir kajian pengkaji adalah kekurangan bahan rujukan mengenai kajian lepas yang boleh pengkaji sebagai rujukan untuk pengkaji menjalankan projek pengkaji. Sekiranya, pengkaji mempunyai bahan rujukan yang tepat, ianya boleh dijadikan garis panduan bagi kajian pengkaji supaya pengkaji dapat memperbaiki projek dengan lebih baik lagi.

5.5 RUMUSAN

Secara rumusannya, bab ini adalah hasil dan pencapaian projek sama ada mencapai objektif, kelemahan dan kekuatan *SWOT* secara terperinci, cadangan dan limitasi projek. Setelah membuat kajian, projek ini telah mencapai objektif yang ditetapkan. Tujuan bagi kajian ini ialah pengkaji mencipta laman web *EPM Delivery* menggunakan cara yang efektif bagi pelanggan mudah membeli barang dan menerima barang daripada *runner* secepatnya.

Setiap projek yang dibangunkan mempunyai kepentingan dan objektifnya yang tersendiri, begitu juga projek *EPM Delivery* pengkaji. Walaupun pada awalnya terdapat kekurangan, pengkaji berjaya mencapai objektifnya. Berdasarkan kesimpulan yang telah dibuat, kita dapat melihat projek ini dapat diterima baik oleh pelanggan di luar bandar. Ini kerana, keperluan pelanggan telah pengkaji penuhi malah memudahkan lagi masalah menghantar barang daripada syarikat *EPM Group* secara lewat.

Oleh itu, pengkaji berharap projek ini dapat diteruskan agar dapat diterima oleh semua syarikat serta mendapat komersial secara meluas. Dengan ini, marilah bersama kita membantu untuk membangunkan ekonomi Malaysia dengan penghasilan inovasi yang lebih hebat.

RUJUKAN

Nor Hasan, dkk, Pedoman Penyelenggaraan Kuliah Pengabdian Kepada Masyarakat dengan Pendekatan Partisipatoris (Pamekasan: IAIN Madura, 2018)

<https://text-id.123dok.com/document/8yd9w1ogz-latar-belakang-projek-pernyataan-masalah.html>

Mohanad Halaweh Al Falah university, Dubai(2018) Cash on Delivery (COD) as an Alternative Payment Method for E-Commerce Transactions: Analysis and Implications

<http://journal.undiknas.ac.id/index.php/JAH/article/view/3126>


Eka Srimulyani, dkk. Buku panduan KPM Inovatif Universitas Membangun Desa, (Jakarta: KOMPAk, 2017)

https://id.m.wikipedia.org/wiki/pengabdian_masyarakat

<https://www.google.com/amp/s/amp.kompas.com/money/read/2021/02/16/220300826/apa-itu-cod-dalam-jual-beli-online-simak-risiko-dan-keuntungannya>

LAMPIRAN

GANTT CHART

																		
		DPB 50163 GANTT CHART 1 2021/ 2022 SESSION																
CONTENT	DATE/WEEK	01/03-07/03	27/09-01/10	04/10-08/10	11/10-15/10	18/10-22/10	25/10-29/10	01/11-05/11	08/11-12/11	15/11-19/11	22/11-26/11	29/11-03/12	06/12-10/12	13/12-17/12	20/12-24/12	27/12-31/12	03/01-07/01/2022	
		W1	W2	W3	W4	W5		W6	W7	W8	W9	W10	W11	W12	W13	W14		
1.0 INTRODUCTION TO BUSINESS PROJECT																		
Introduction to types of project which can be implemented in the business field.	R						P	M									V	F
Formation of groups	E						R	I									I	I
Prepare the supplementary materials	G						O	D									V	N
2.0 PROJECT SELECTION AND PLANNING	I						P										A	A
Propose a suitable topic for the project	S						O	S										L
Produce new innovation for business product/services	T						S	E										P
Prepare elements of situational analysis	R						A	M										R
3.0 PRESENTATION OF PROJECT PROPOSAL	A						L	E										E
Develop the title of project, introduction, business problems or issues, objective, justification of project selection & scope of project	T							S										S
Explain the contents of project proposal	I							T										A
Construct a Gantt chart (time frame)	O							E										N
Apply the writing format	N							R										T
4.0 PROJECT IMPLEMENTATION																		A
Accomplish Business Project within the time frame																		S
Describe the project over view																		I
Identify problems/ issues of business.																		T
Conduct situational analysis:SWOT/PEST/5C's/Porter 5 Forces analysis or any other methods.																		O
Recognize background and current business situation.																		N
Conduct data analysis and interpretation.																		E
Write recommendations and suggestions to address the issues.																		S
5.0 BUSINESS PROJECT REPORT																		A
Identify the requirements to produce a complete report																		T
Prepare a report based on the given business project format																		I
State the description of the project																		O
State the findings and results.																		N
Summarise the project results.																		
Recommend suitable suggestions and solutions to address the business issue.																		
Create data visualisation to present the results																		
Organize drawings, sketches, graphs, calculations and other supporting data or documents.																		
List the references used in producing the report.																		
6.0 BUSINESS PROJECT PRESENTATION																		
Demonstrate a capacity to communicate project results through oral presentation using multimedia audio visual aids.																		
Demonstrate a capacity to communicate project result																		
Create effective visual aids to enhance presentation																		
Demonstrate effective application of multimedia audio visual aids																		
Show the viability of the proposed solutions to address the business issue																		