



DPB50163 - BUSINESS PROJECT

SESI 1: 2022/2023

KAJIAN TERHADAP KEBOLEHGUNAAN I-CAFE AQIL

Prepared by:

STUDENT NAME AND MATRIX CARD NO.	<ol style="list-style-type: none">1. MUHAMMAD DANIAL AKMAL BIN HASHIM (10DPM20F2048)2. MOHD ALIF BIN MUSAFAR SHAH (10DPM20F2034)3. NUR ALIA NATASHA BINTI MOHD AZHAR (10DPM20F2046)4. NURFATIHAH ILI BINTI ABDUL HALIM (10DPM20F2036)
NAME OF LECTURER	DR. NOR HATIZAL BINTI AMARUL SHAH
NAME OF SUPERVISOR	PUAN SURIANI BINTI ABDUL WAHAB
CLASS	DPM4A

AKUAN KEASLIAN DAN HAK MILIK KAJIAN I-CAFE AQIL

- 1) Nama ahli kumpulan ialah MUHAMMAD DANIAL AKMAL BIN HASHIM (10DPM20F2048), MOHD ALIF BIN MUSAFAR SHAH (10DPM20F2034), NUR ALIA NATASHA BINTI MOHD AZHAR (10DPM20F2046) dan NURFATIHAH ILI BINTI ABDUL HALIM (10DPM20F2036) adalah pelajar Diploma Pengajian Perniagaan di Politeknik Seberang Perai yang beralamat di Jalan Permatang Pauh, 13500 Permatang Pauh, Pulau Pinang.
- 2) Penyelidik mengaku bahawa projek I-Cafe Aqil dan harta intelek yang ada di dalamnya adalah hasil karya dan reka cipta asli daripada kami tanpa mengambil atau meniru mana- mana harta intelek daripada mana- mana pihak.
- 3) Penyelidik bersetuju melepaskan pemilikan harta intelek projek I-Cafe Aqil kepada pihak Politeknik Seberang Perai bagi memenuhi keperluan dan penganugerahan Diploma Pengajian Perniagaan kepada kami.

Diperbuat dan dengan sebenar-benarnya diakui oleh yang tersebut:

Nama: MUHAMMAD DANIAL AKMAL BIN HASHIM

No. Kad Pengenalan: 020708080957

Nama: MOHD ALIF BIN MUSAFAR SHAH

No. Kad Pengenalan: 020322-02-0281

Nama: NUR ALIA NATASHA BINTI MOHD AZHAR

No. Kad Pengenalan: 011003-08-0354

Nama: NURFATIHAH ILI BINTI ABDUL HALIM

No. Kad Pengenalan: 020224-07-0082

Di hadapan saya PUAN SURIANI BINTI ABDUL WAHAB sebagai Penyelia Projek.

ISI KANDUNGAN

Topik	Muka surat
Bab 1: PENGENALAN	
1.1 Pendahuluan	5
1.2 Latar Belakang Projek	5
1.3 Kaedah Analisis Data	6
1.4 Pernyataan Masalah	9
1.5 Objektif Kajian	10
1.6 Justifikasi Kajian	10
1.7 Skop Kajian	10
1.8 Kepentingan Projek	11
1.9 Rumusan	11
Bab 2: KAJIAN LAPANGAN	
2.1 Pendahuluan	13
2.2 Kajian Lepas	12
2.3 Rumusan	16

Bab 3: METODOLOGI/REKA BENTUK

3.1 Pendahuluan	17
3.2 Reka Bentuk Projek	17
3.2.1 Kaedah Penghasilan Projek	22
3.2.2 Kaedah Analisis Data	32
3.3 Impak Produk	36
3.4 Rumusan	36

Bab 4: DAPATAN KAJIAN DAN PERBINCANGAN

4.1 Pendahuluan	37
4.2 Dapatan Kajian/Pengujian	37
4.3 Perbincangan (kelebihan, kekurangan, masalah yang dihadapi ketika membangunkan produk)	41
4.4 4P'S Analisis	42
4.5 Kos yang terlibat	43
4.6 Rumusan	43

Bab 5: KESIMPULAN

5.1 Pendahuluan	44
5.2 Kesimpulan	44
5.3 Cadangan	45
5.4 Limitasi Projek	45
5.5 Rumusan	45

Rujukan	46 - 48
----------------	---------

BAB 1: PENGENALAN

1.1 Pendahuluan

Kajian ini secara umumnya bertujuan untuk menjalankan kajian di Cafe Aqil. Perusahaan ini menjalankan perniagaan di kawasan Politeknik Seberang Perai. Walau bagaimanapun, kajian ini tertumpu kepada website untuk memudahkan pelajar buat pesanan secara online.

Selain itu, kajian ini bertujuan untuk membincangkan dan membuat kajian mengenai masalah perusahaan dan mencari penyelesaiannya. Antara masalah yang dihadapi oleh pelajar di Cafe Aqil ini adalah masalah pelajar menghabiskan banyak masa untuk beratur serta menunggu makanan yang mereka pesan siap dimasak. Hal ini bertujuan untuk membantu mereka dengan adanya website dapat memudahkan proses membuat pesanan serta tidak perlu untuk mengambil masa yang lama untuk mengambil makanan.

1.2 Latar Belakang Kajian

Nama perniagaan ini adalah I-Cafe Aqil, Politeknik Seberang Perai dan dimiliki oleh Encik Ahmad Aqil Taquiuddin Bin Idris. Perniagaan ini terletak di Politeknik Seberang Perai, 14000 Permatang Pauh, Penang.



1.3 Kaedah Analisis Data

a) Analisis Keperluan

Kajian ini dijalankan bagi memastikan samaada Kajian Penyelidik memenuhi kehendak pelanggan dan ingin membuat website ataupun menyelesaikan masalah pesanan. Oleh sedemikian, penyelidik menyediakan satu borang analisis keperluan mencipta website pesanan dengan ciri-ciri yang diperlukan bagi memenuhi kehendak pengguna.

1.3.1 Borang Keperluan Analisis Pekerja

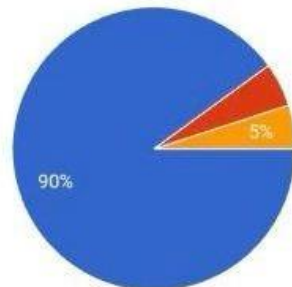
BORANG KAJIAN KEPERLUAN	
BAHAGIAN A: MAKLUMAT PEKERJA	
NAMA: AHMAD AQIL TAQUIDDIN BIN IDRIS	
JANTINA: LELAKI	
UMUR: 29 TAHUN	
STATUS: BUJANG	
BAHAGIAN B: LATAR BELAKANG PRODUK YANG DOGUNAKAN SEKARANG	
ADAKAH PERNIAGAAN KAFE AQIL MEMPUNYAI PRODUK SEKARANG?	TIADA
APAKAH MASALAH YANG ADA DALAM PERNIAGAAN KAFE AQIL?	<ul style="list-style-type: none"> - TERLALU RAMAI PELAJAR BERATUR PADA WAKTU PETANG - PESANAN MENJADI BERCAMPUR AKIBAT TERLAMPAU RAMAI PELANGGAN MEMBUAT PESANAN - MAKANAN SIAP LAMBAT
ADAKAH ANDA BERSETUJU UNTUK KAMI MENCIPTA WEBSITE PERNIAGAAN ANDA BAGI MENGATASI MASALAH TERSEBUT?	YA
BAHAGIAN C: PENAMBAHBAIKKAN	
ADAKAH ANDA BERSETUJU UNTUK KAMI MEMBUAT PENAMBAHBAIKKAN DALAM PERNIAGAAN ANDA?	YA

1.3.2 Analisis I-Cafe Aqil

Kelebihan cara pengambilan pesanan sedia ada

20 responses

 Copy

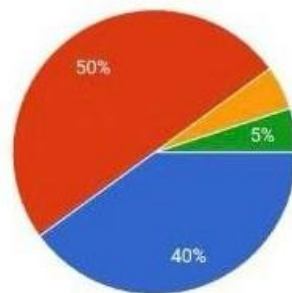


- Cadangan menu kepada pelajar yang ingin membuat pesanan
- cadangan menu kepada pelajar yang ingin membuat pesanan
- Cepat siap

Kelemahan cara pengambilan pesanan sedia ada

20 responses

 Copy

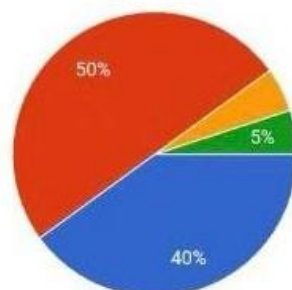


- Tersalah tulis
- Cual dalam memberi pesanan makanan kepada pelajar
- silap tulis
- Perlu beratur panjang

Kelemahan cara pengambilan pesanan sedia ada

20 responses

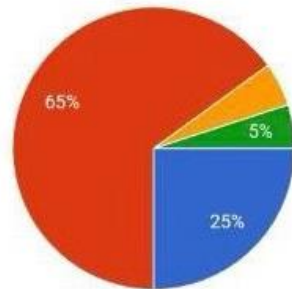
 Copy



- Tersalah tulis
- Cual dalam memberi pesanan makanan kepada pelajar
- silap tulis
- Perlu beratur panjang

Cara Pengambilan Pesanan Sekarang

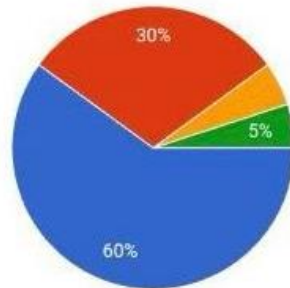
20 responses



- Tulis tangan
- Memberitahu kepada kaunter
- tulis tangan
- Secara hadapan

Mengapakah pengambilan pesanan makanan dilakukan?

20 responses



- Menghidangkan makanan kepada pelanggan
- Lapar
- hidang kepada pelanggan
- Kerana lapar

1.4 Pernyataan Masalah

Hasil daripada kajian penyelidikan, terdapat beberapa masalah yang dihadapi oleh pelajar ketika hendak berbelanja di Cafe Aqil. Sehubungan dengan itu, Cafe Aqil menghadapi masalah yang sukar dalam menentukan pesanan dan melambatkan masa untuk pelajar yang ingin membuat pesanan. Selain itu, para pelajar perlu beratur panjang apabila hendak memesan sesuatu makanan. Seterusnya, kesukaran yang berlaku bagi Cafe Aqil ianya terjadi apabila tiada penggunaan sistem yang dapat memudahkan pelajar dalam proses memesan makanan. Di samping itu, para pekerja Cafe Aqil sukar menyediakan makanan pada tepat waktu serta terdapat kecuaiian dalam proses memesan makanan kerana terlalu ramai pelajar yang memesan makanan pada waktu petang dan malam. Akhir sekali, Cafe Aqil menjadi sesak pada waktu petang dan malam kerana pelajar beringinan untuk membeli masakan panas.

1.5 Objektif Kajian

1.5.1 Mengenal pasti I-Cafe Aqil membantu pelajar untuk memilih menu

1.5.2 Mengenal pasti I-Cafe Aqil dengan membantu pengusaha merekod pesanan pelanggan

1.5.3 Mengenal pasti pelajar dapat membuat pembayaran melalui I-Cafe Aqil

1.6 Justifikasi Kajian

Justifikasi kajian ini memilih untuk membuat website adalah untuk memudahkan dalam membuat pesanan makanan dalam menu digital bagi pelajar. Website ini mudah untuk mengambil pesanan kerana ia memudahkan pelajar memesan makanan dan tidak perlu untuk menunggu lama. Menu digital adalah salah satu yang paling mudah untuk beroperasi kerana pelajar dapat membuat pesanan terus melalui website. Dengan adanya website ini juga dapat membantu mengurangkan kesesakan di Cafe Aqil pada waktu petang dan malam. Ia juga dapat membantu pelajar untuk meneroka teknologi pada zaman kini. Walau bagaimanapun, website ini lebih teratur dan sistematik dan senang membuat pilihan pesanan. Contohnya, membuat pesanan pilihan nasi goreng dan sebagainya.

Kami memilih Cafe Aqil PSP ini kerana ianya terletak di Politeknik Seberang Perai dan akan menarik sejumlah besar pelajar. Website kami akan membantu perniagaan dalam proses pengambilan pesanan dengan mudah dan cepat dalam persekitaran yang padat ini. Hal ini justeru dapat memenuhi kepuasan pelajar. Penggunaan website ini sangat berguna bagi mengelakkan jangkitan Covid-19 kerana pelajar tidak menjaga penjarakkan antara satu sama lain tambahan lagi apabila kedai makan kini beroperasi secara dine-in.

1.7 Skop Kajian

Skop kajian ini memfokuskan kepada masalah yang dihadapi oleh pelajar di Cafe Aqil PSP pelajar sekaligus penambahbaikan Cafe Aqil PSP, Permatang Pauh, Penang. Masalah tersebut adalah pengurusan kafe yang tidak teratur dalam membuat pesanan makanan. Oleh itu, penyelidik membuat temu ramah dengan pemilik kedai untuk mengetahui pesanan tersebut dengan menyediakan borang soal selidik dan analisis keperluan agar kajian website ini menjadi satu keperluan. Dengan menggunakan website ini akan dapat memudahkan urusan dalam pengambilan pesanan di Cafe Aqil PSP.

1.8 Kepentingan Projek

Penciptaan website Cafe Aqil PSP ini dapat membantu menyelesaikan masalah yang dihadapi oleh pelajar Politeknik Seberang Perai iaitu masalah dalam membuat pesanan dan pelajar beratur terlalu panjang untuk membeli makanan pada waktu petang dan malam (makanan panas).

1.9 Rumusan

Cafe Aqil Politeknik Seberang Perai menghadapi masalah membuat pesanan pelajar yang ingin membuat pesanan pada waktu petang dan malam. Disebabkan itu, penyelidik membuat soal selidik dan temu ramah bersama pemilik dan pekerja untuk mendapat maklumat dengan lebih lanjut bagi membantu perniagaan tersebut dapat dipertingkatkan. Oleh itu, penyelidik mencipta I-Cafe Aqil bagi memudahkan pengurusan pelajar untuk membuat pesanan di kafe pada bila-bila masa sahaja.

BAB 2: KAJIAN LAPANGAN

2.1 Pendahuluan

Bab ini meninjau keperluan penggunaan laman web kepada perniagaan Cafe Aqil samaada pada perniagaan yang baru dimulakan. Pembangunan website ini adalah berdasarkan kepada keperluan perniagaan yang dikaji serta keperluan pengguna. Keberkesanan I-Cafe Aqil ini juga akan dikaji berdasarkan kajian literatur dan inovasi.

2.2 Kajian Lepas

2.2.1 Mengenal pasti I-Cafe Aqil membantu pelanggan memilih menu

Jimmy Harry Putu Suarthana, Rosvita Flaviana Osin, I Wayan Agus Anggayana (2020), Kajian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana keadaan menu yang dimiliki oleh perusaha perniagaan sama ada mempunyai tahap populariti yang tinggi dan keuntungan yang tinggi atau sebaliknya. Dengan mengetahui keadaan menu, menu boleh diklasifikasikan, kemudian strategi campuran pemasaran boleh ditentukan oleh syarikat. Kajian ini menggunakan data kualitatif yang bersumberkan temu bual dan dokumentasi serta data kuantitatif iaitu data berbentuk maklumat dan angka daripada data dalaman dan luaran.

Jos Forman Tompoh, Steven R Sentinuwo, Alicia AE Sinsuw (2016), penelitian ini bertujuan untuk merancang dan membangun satu website pemesanan menu makanan restoran untuk membantu pihak restoran dalam menangani pemesanan menu makanan. Dengan menggunakan web-servis pemesanan menu di sisi pelanggan dapat ter-integrasi dengan web-admin di pihak restoran untuk mengatur pemesanan (server).

Rendi Febriyansyah, Arif Bijaksana Putra Negara, Novi Safriadi (2017). Kajian ini bertujuan untuk menghasilkan sistem laman web menu yang mampu mengatasi masalah perkhidmatan seperti kelewatan tempahan menu, kesilapan merekod menu, dan kesilapan transaksi pembayaran. Sistem laman web pesanan menu direka untuk digunakan oleh berbilang pengguna, seperti pengunjung, pelayan, dapur, juruwang dan pentadbir.

Ancas Nuzul Nur Hidayah, Heru Supriyono (2019), restoran adalah salah satu tempat yang sering dikunjungi. Tiada kedai makan yang tidak penat untuk melayan pelanggan apabila sesak. Pelanggan juga berasa tidak selesa sekiranya perkhidmatan di restoran tidak optimum. Salah satu masalah ialah sistem tempahan menu yang masih menggunakan kaedah manual. Dengan itu, kami meletakkan menu di laman web untuk memudahkan tempahan dibuat dan dilihat.

Chrismanto Eka Prastio (2018). Dalam perkembangan pesat teknologi maklumat dan komunikasi dalam bidang e-dagang, masih ramai ahli perniagaan seperti perniagaan kulinari yang menggunakan kaedah manual dalam perkhidmatan mereka. Manual meta ini termasuk pesanan yang masih menggunakan kertas dan pen dalam merekod pesanan pelanggan, serta sistem beratur untuk mendapatkan meja semasa restoran/kafe sibuk dengan pelanggan. Perkara sebegini masih menimbulkan beberapa halangan antaranya kesilapan dalam menulis menu pesanan. Ini juga kerana kita perlu meletakkan menu dalam pembangunan sistem laman web supaya perkara seperti kesilapan menulis pesanan dapat dielakkan.

2.2.2 Mengenal pasti website Café Aqil dengan membantu pengusaha merekod pesanan pelajar

The Faradilla Abdul Rahman, Zambri Abu Bakar (2019), proses untuk merekod akan memudahkan pesanan masuk atau siap. Ini juga dapat membantu perusahaan perniagaan melihat rekod rekod yang ada untuk membuat kerja dengan lebih mudah. Selain itu, dapat membuat kerja dengan lebih teliti daripada merekod membuat pesanan dari kaunter kedai dengan demikian pelajar dapat mengetahui dan menilai sejauh mana pencapaian mereka.

Niko Cahyono Slamet Muljono, Devina Gunadi, Agus Cahyo Nugroho (2020), Perkembangan penggunaan Sistem Maklumat telah menjadi satu keperluan, perkembangan ini juga memberi kesan kepada perkhidmatan sesebuah perniagaan. Laman web ini dicipta untuk memudahkan proses pesanan dalam talian, dan memberi maklumat kepada syarikat kedai.

Enrico Oley, Steven R Sentinuwo, Alicia AE Sinsuw (2017), Sistem perkhidmatan dan pesanan menyediakan arahan dan kesan yang berbeza untuk pengunjung datang ke restoran. Sistem tempahan yang biasa digunakan di restoran adalah sistem tempahan konvensional, di mana pelayan datang ke meja pelawat untuk merekod tempahan, ini masih dilaksanakan. Hasil kajian ini adalah dalam bentuk laman web yang boleh diakses oleh setiap orang yang menghantar pesanan secara langsung kepada tukang masak.

Debbie Defrina, Dewi Putrie Lestari (2017) salah satu hal yang dapat menyokong kualiti pelayanan dalam suatu restoran adalah proses pemesanan (order). Proses pemesanan yang banyak digunakan oleh restoran adalah sistem order secara manual, Restoran ini menggunakan sistem order secara manual untuk proses pemesanan makanan dan minuman. Sistem order secara manual boleh menimbulkan beberapa masalah.

Prof Madya Dr. Masnizah Binti Mohd, Zareen Sufia Binti Jafry (2018), dalam menghasilkan sistem merekod makanan berasaskan website ini, terdapat elemen-elemen penting yang telah dikenalpasti dan dibincangkan bagi mencapai objektif pembangunan sistem ini. Antara elemen penting yang dibincangkan ialah pengurusan merekod pesanan. Hal ini kerana pengurusan merekod merupakan aktiviti yang penting di dalam sistem tersebut. Pengurusan yang sistematik bergantung kepada teraturnya setiap proses semasa membuat pesanan. Selain itu, anggaran masa penyediaan makanan perlu meliputi masa dari proses masakan, pembungkusan dan penghantaran ke meja kaunter gerai.

2.2.3 Mengenal pasti masalah pelajar dapat membuat pembayaran melalui website Cafe Aqil.

Untung Rahardja, Quratul Aini, Made Bunga Thalia (2017), Sistem maklumat pembayaran kini menggunakan sistem berasaskan pemodenan atau dalam talian yang amat diperlukan dalam era globalisasi ini. Peranan transaksi dalam talian sangat penting untuk masyarakat moden. Seperti E-Dagang yang menjadi rujukan dalam membangunkan borang menu pengesahan pembayaran pada sistem pembayaran kolej atas talian, daripada sistem yang sebelum ini masih berjalan secara manual atau tidak dalam talian.

Dian Permata Sari, Imelda Pengaribuan (2019), pembayaran dalam talian ialah sistem tiket yang digunakan dalam teknologi moden. Penggunaan pembayaran dalam talian di laman web terus meningkat dari semasa ke semasa, jadi adalah penting untuk memberi perhatian kepada pembangunan web seperti kaedah penilaian untuk mendapatkan maklumat yang boleh dipercayai.

Rohaizan Ramlan, Nur Fatin Zalikha Mamat (2021), hasil kajian mendapati secara keseluruhannya membuat bayaran secara dalam talian, faktor yang dipilih oleh responden adalah meningkatkan pendapatan diikuti dengan meningkatkan pendedahan dan jangkauan pelanggan yang lebih meluas, kemudahan perkhidmatan pesanan secara dalam talian, faktor mengenai makanan.

Erikson Damanik (2012), Urus niaga elektronik memberi manfaat kerana ia dapat mengurangkan kos transaksi perniagaan dan dapat meningkatkan kualiti perkhidmatan kepada pelanggan. Namun, selalunya perkhidmatan yang ditawarkan melalui media elektronik mudah disalahgunakan oleh pihak yang tidak bertanggungjawab. Seperti halnya apabila terdapat komunikasi yang melibatkan jumlah potongan yang mesti dibuat oleh akaun bank tertentu dan menambah nilai wang ke akaun lain.

Jefry Tarantang, Annisa Awwaliyah, Maulidia Astuti, Meidinah Munawaroh (2019), Sejalan dengan perkembangan teknologi yang pesat, pola dan sistem pembayaran dalam transaksi ekonomi terus mengalami perubahan. Kemajuan teknologi dalam sistem pembayaran menggeser peranan wang tunai (currency) sebagai alat pembayaran ke dalam bentuk pembayaran digital yang lebih efisien dan ekonomi. Kaedah pembayaran ini juga perlu diletakkan dalam website Cafe Aqil untuk memudahkan para pembeli membeli dengan mudah dan teratur. Di samping itu, tidak akan berlaku kesesakan dalam beratur apabila pembayaran online ini diletakkan dalam pembangunan website.

2.3 Rumusan

Kesimpulannya, kami yakin bahawa objektif yang kami tetapkan iaitu mengenal pasti menu Cafe Aqil dapat merekod hasil jualan melalui I-Cafe Aqil dan mengenal pasti I-Cafe Aqil dapat mengetahui maklum balas pelanggan melalui I-Cafe Aqil akan dapat dicapai daripada sokongan jurnal diatas. Ia mendapati bahawa produk ini mampu membantu Cafe Aqil dalam mempromosikan jualan.

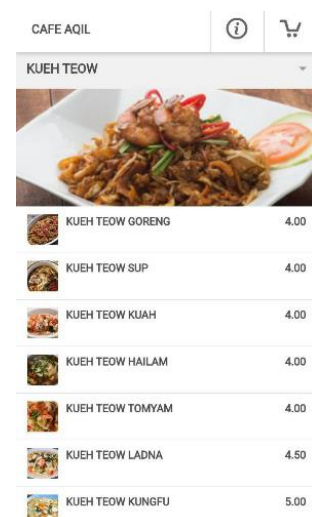
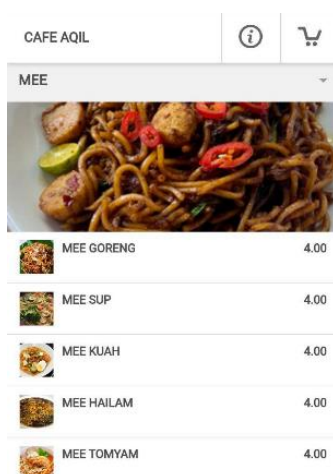
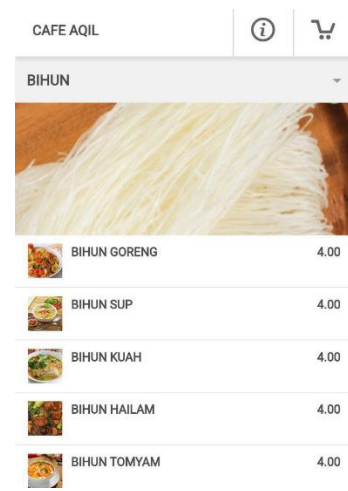
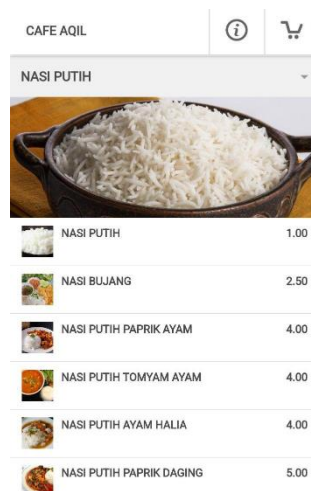
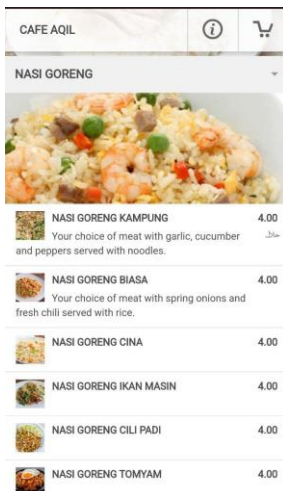
BAB 3: METEOLOGI/ REKA BENTUK

3.1 Pendahuluan

Bab ini akan menerangkan tentang analisis projek perniagaan dan dapatan kajian. Kajian ini akan menerangkan tentang reka bentuk projek, kaedah penghasilan projek, kaedah analisis dan impak produk. Analisis situasi yang melibatkan analisis dapatan kajian peringkat pertama dan peringkat kedua. Seterusnya, ialah analisis untuk projek: yang menghasilkan iaitu Cafe Aqil Website. Projek yang dihasilkan kemudian dikaji penggunaanya dengan melakukan analisis berikut.

3.2 Reka Bentuk Projek

Pencapaian objektif kajian pertama mengenal pasti I-Cafe Aqil membantu pelajar untuk memilih menu

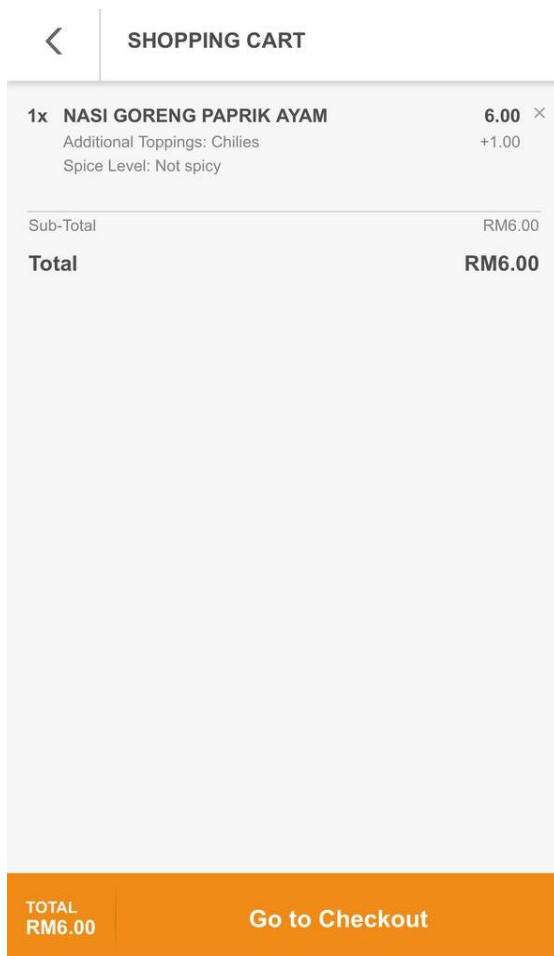


Dengan adanya menu di website ini, ianya dapat membantu pelajar untuk membuat pilihan. **Pencapaian objektif kajian kedua I-Cafe Aqil dalam membantu merekod pesanan pelajar**

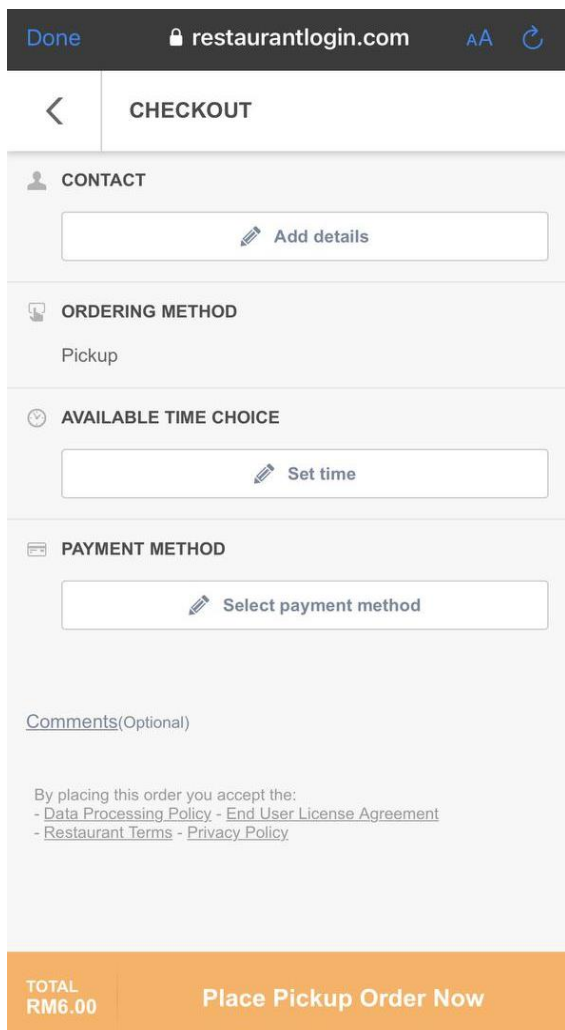
ID	PLACED TIME	FULFILLMENT TIME	TYPE	CLIENT	TOTAL	STATUS
ID..			Select..	Type..		Select..
596231510	11:26 PM Nov 08, 2022	08:00 AM Nov 09, 2022	Pickup	danial akmal	6.00 MYR	Accepted
596223127	10:56 PM Nov 08, 2022	08:00 AM Nov 09, 2022	Pickup	Acap Hensem	6.00 MYR	Accepted
596185595	08:09 PM Nov 08, 2022	08:16 PM Nov 08, 2022	Pickup	NUR ALIA NATASHA BINTI MOHD AZHAR	4.00 MYR	Accepted
596184514	10:54 PM Nov 08, 2022	08:00 AM Nov 09, 2022	Pickup	danial akmal	9.00 MYR	Accepted
596183001	07:55 PM Nov 08, 2022	08:00 PM Nov 08, 2022	Pickup	Fatihah Ili	4.00 MYR	Accepted

Jika pelajar telah memesan menu makanan, rekod pesanan pelajar itu akan keluar pada bahagian order di website tersebut. Ini dapat memudahkan pekerja untuk mengetahui pesanan pelajar tersebut.

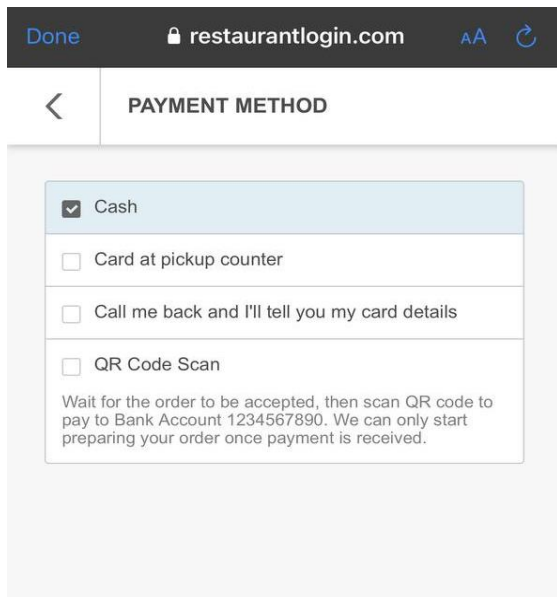
Pencapaian objektif kajian ketiga mengenal pasti pelajar dapat membuat pembayaran



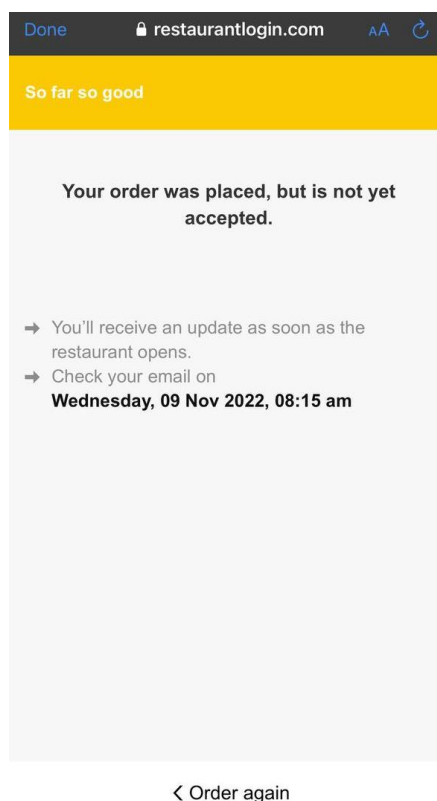
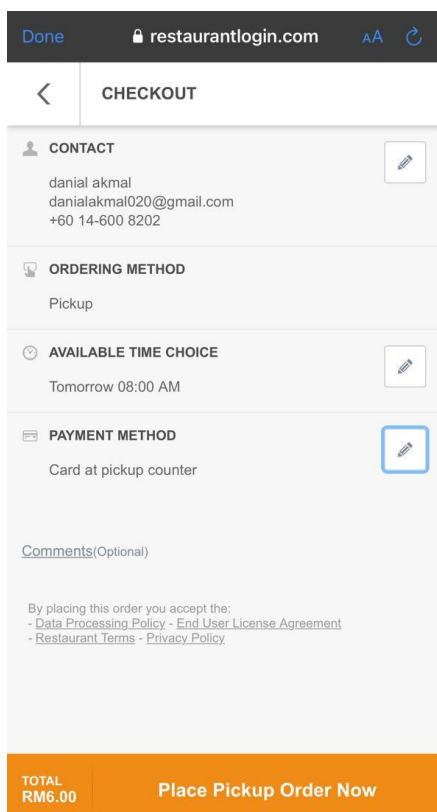
Pelajar perlu memilih menu yang ingin dibeli dan menekan pada ikon (go to checkout) tersebut.



Gambar di atas menunjukkan pelajar perlu mengisi butiran-butiran di Bahagian (checkout) selepas menekan ikon (go to checkout) seperti gambar yang pertama.



Pelajar boleh memilih kaedah pembayaran melalui kaedah qr code, pembayaran tunai atau tanpa tunai.



Ini merupakan contoh selepas pelajar mengisi butiran untuk ke kaedah pembayaran. Gambar kedua menunjukkan pesanan dari pelajaran sudah direkodkan dan pekerja dapat mengetahui

3.2.1 Kaedah Penghasilan Projek

Ini untuk memudahkan pelajar membeli makanan menggunakan website berserta menu dan di samping itu dapat memudahkan pekerja cafe tersebut. Jadi dengan projek ini telah memberikan idea kepada kami untuk mencipta website yang dinamakan I-Cafe Aqil. Masalah yang berlaku di Cafe Aqil ini adalah proses merekod pesanan pelajar yang terlalu ramai dan maklumbalas pelanggan. Antara punca masalah yang berlaku sebelum proses ini disebabkan pekerja selalu terlupa dengan pesanan pelajar dan lambat siapkan makanan mengakibatkan ianya tidak teratur dan tiada rekod maklumbalas pelanggan.

Carta alir projek I-Cafe Aqil adalah seperti dibawah:

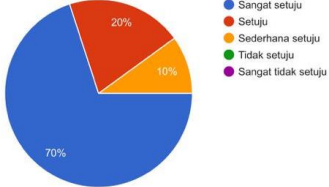
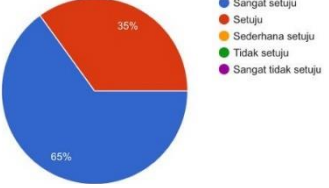
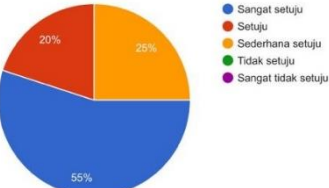
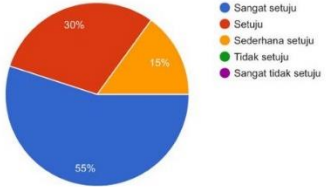
Membentuk Carta Alir Projek Inovasi I-Cafe Aqil



Perbincangan Tajuk Kajian Ahli Kumpulan Bersama Penyelia

Pengkaji telah berjumpa dengan penyelia secara bersemuka dan di atas talian iaitu melalui platform Ms Teams. Penyelia memberitahu kami membuat semakan semula dan mengubah kesalahan yang ditegur olehnya. Perbincangan pada setiap bab dilakukan untuk penyelia membuat semakan. Contohnya, produk website cafe aqil ditukar kepada i-Cafe Aqil.

Tinjauan Analisis Keperluan

<p>Soalan 1</p>	<p>Kafeteria lama PSP tidak mempunyai platform digital seperti website? Copy</p> <p>20 responses</p>  <table border="1"> <thead> <tr> <th>Kategori</th> <th>Persentase</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Sangat setuju</td> <td>70%</td> </tr> <tr> <td>Setuju</td> <td>20%</td> </tr> <tr> <td>Sederhana setuju</td> <td>10%</td> </tr> <tr> <td>Tidak setuju</td> <td>0%</td> </tr> <tr> <td>Sangat tidak setuju</td> <td>0%</td> </tr> </tbody> </table>	Kategori	Persentase	Sangat setuju	70%	Setuju	20%	Sederhana setuju	10%	Tidak setuju	0%	Sangat tidak setuju	0%
Kategori	Persentase												
Sangat setuju	70%												
Setuju	20%												
Sederhana setuju	10%												
Tidak setuju	0%												
Sangat tidak setuju	0%												
<p>Soalan 2</p>	<p>Anda rasa membazir masa ketika menunggu makanan siap? Copy</p> <p>20 responses</p>  <table border="1"> <thead> <tr> <th>Kategori</th> <th>Persentase</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Sangat setuju</td> <td>65%</td> </tr> <tr> <td>Setuju</td> <td>35%</td> </tr> <tr> <td>Sederhana setuju</td> <td>0%</td> </tr> <tr> <td>Tidak setuju</td> <td>0%</td> </tr> <tr> <td>Sangat tidak setuju</td> <td>0%</td> </tr> </tbody> </table>	Kategori	Persentase	Sangat setuju	65%	Setuju	35%	Sederhana setuju	0%	Tidak setuju	0%	Sangat tidak setuju	0%
Kategori	Persentase												
Sangat setuju	65%												
Setuju	35%												
Sederhana setuju	0%												
Tidak setuju	0%												
Sangat tidak setuju	0%												
<p>Soalan 3</p>	<p>Anda berasa susah untuk berhubung dengan pekerja cafe PSP? Copy</p> <p>20 responses</p>  <table border="1"> <thead> <tr> <th>Kategori</th> <th>Persentase</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Sangat setuju</td> <td>55%</td> </tr> <tr> <td>Setuju</td> <td>20%</td> </tr> <tr> <td>Sederhana setuju</td> <td>25%</td> </tr> <tr> <td>Tidak setuju</td> <td>0%</td> </tr> <tr> <td>Sangat tidak setuju</td> <td>0%</td> </tr> </tbody> </table>	Kategori	Persentase	Sangat setuju	55%	Setuju	20%	Sederhana setuju	25%	Tidak setuju	0%	Sangat tidak setuju	0%
Kategori	Persentase												
Sangat setuju	55%												
Setuju	20%												
Sederhana setuju	25%												
Tidak setuju	0%												
Sangat tidak setuju	0%												
<p>Soalan 4</p>	<p>Pekerja di Cafe PSP mengambil masa yang lama untuk mengambil pesanan anda? Copy</p> <p>20 responses</p>  <table border="1"> <thead> <tr> <th>Kategori</th> <th>Persentase</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Sangat setuju</td> <td>55%</td> </tr> <tr> <td>Setuju</td> <td>30%</td> </tr> <tr> <td>Sederhana setuju</td> <td>15%</td> </tr> <tr> <td>Tidak setuju</td> <td>0%</td> </tr> <tr> <td>Sangat tidak setuju</td> <td>0%</td> </tr> </tbody> </table>	Kategori	Persentase	Sangat setuju	55%	Setuju	30%	Sederhana setuju	15%	Tidak setuju	0%	Sangat tidak setuju	0%
Kategori	Persentase												
Sangat setuju	55%												
Setuju	30%												
Sederhana setuju	15%												
Tidak setuju	0%												
Sangat tidak setuju	0%												

Soalan 5



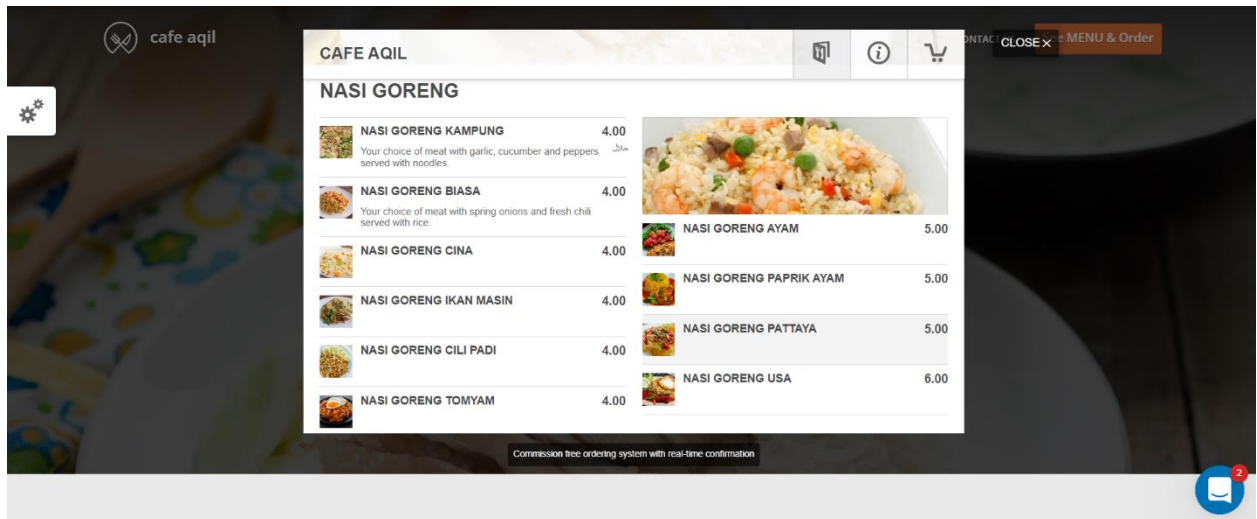
Pembangunan Rangka Tindak I-Cafe Aqil

PELAJAR		PEMILIK PERNIAGAAN
<ul style="list-style-type: none"> • Setelah diserahkan Laman Web akan menghantar pemberitahuan kepada pemilik • Semakan dan cetak 	<ul style="list-style-type: none"> • Isi boring muat naik sokongan dokumen dan serahkan. • Terima, semak dan serahkan semula 	<p>Menyemak penyerahan</p> <pre> graph TD A[OK?] -- TIDAK --> B[KEMBALI KEPADA PENGHANTAR] C[CATATAN DAN KEMASKINI PELAJAR] </pre>

PEMBANGUNAN PROTAIP, MODEL DAN ANTARA I-CAFE AQIL

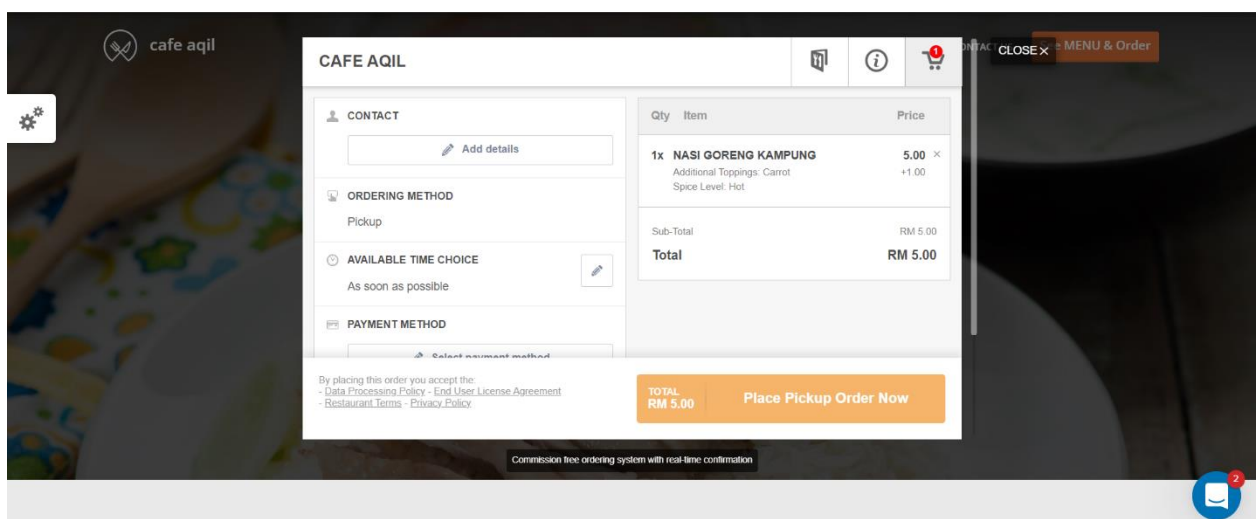
LANGKAH 1

Pengguna boleh membuat pesanan terus ke I-Cafe Aqil



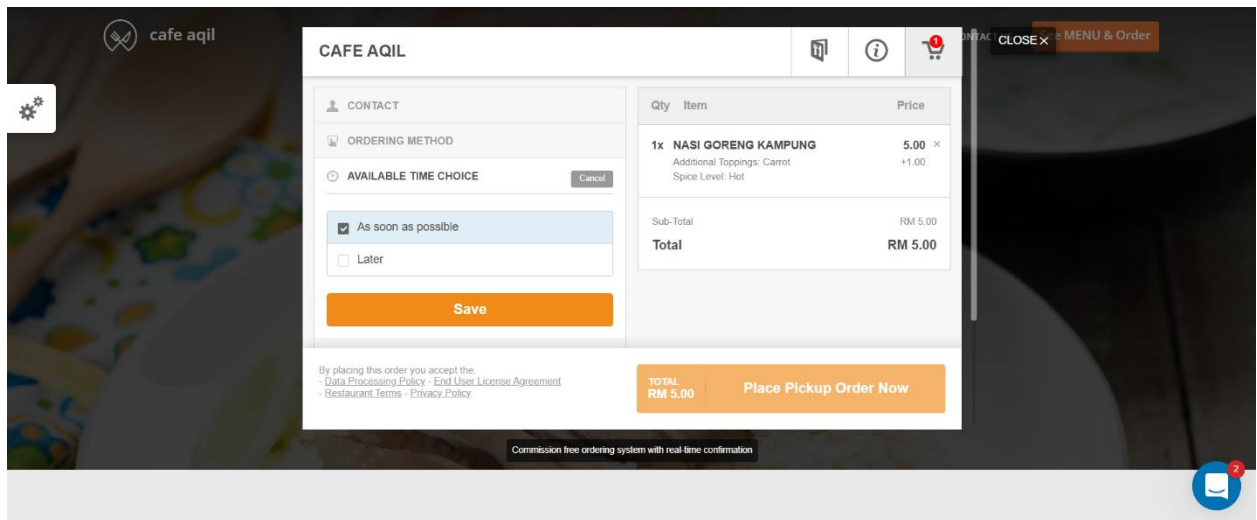
LANGKAH 2

Pengguna perlu mengisi butiran di bahagian (contact) untuk meneruskan pesanan



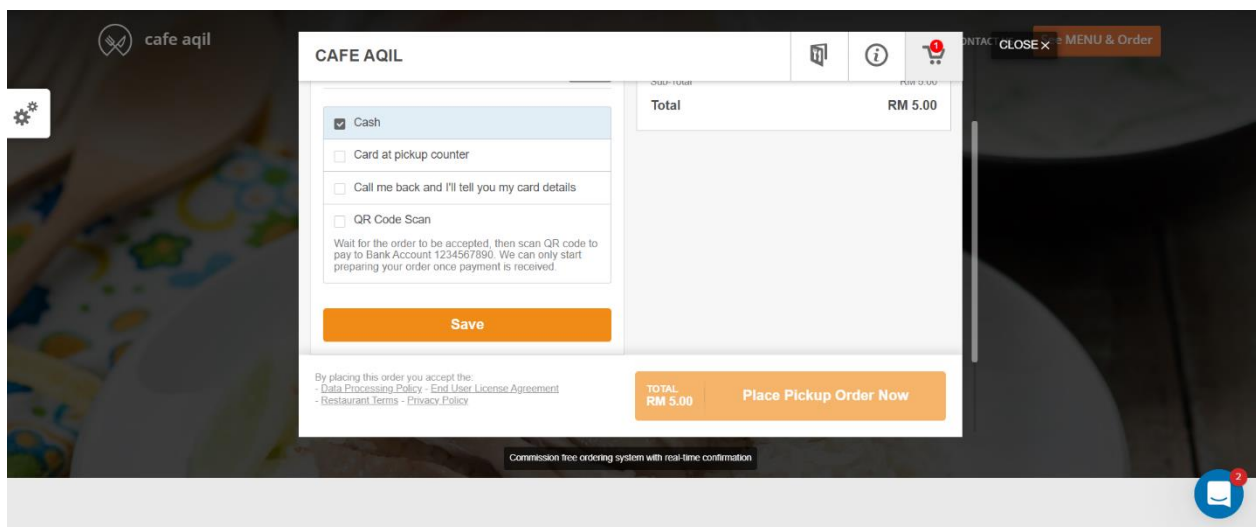
Langkah 3

Pengguna boleh memilih masa untuk mengambil makanan yang di pesan



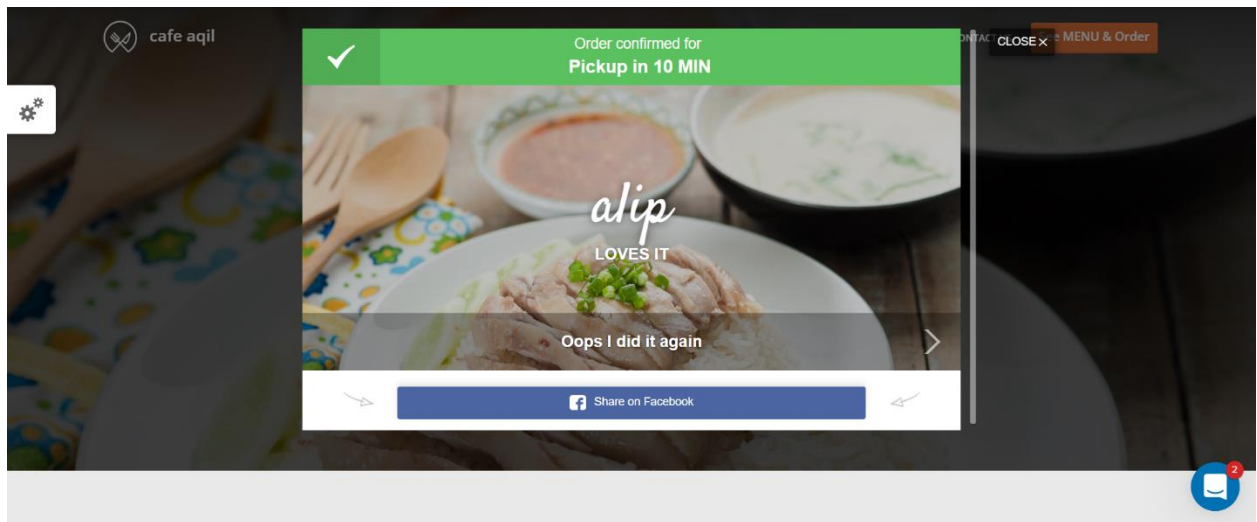
LANGKAH 4

Pengguna boleh memilih kaedah pembayaran samaada QR code, pembayaran tunai atau tanpa tunai



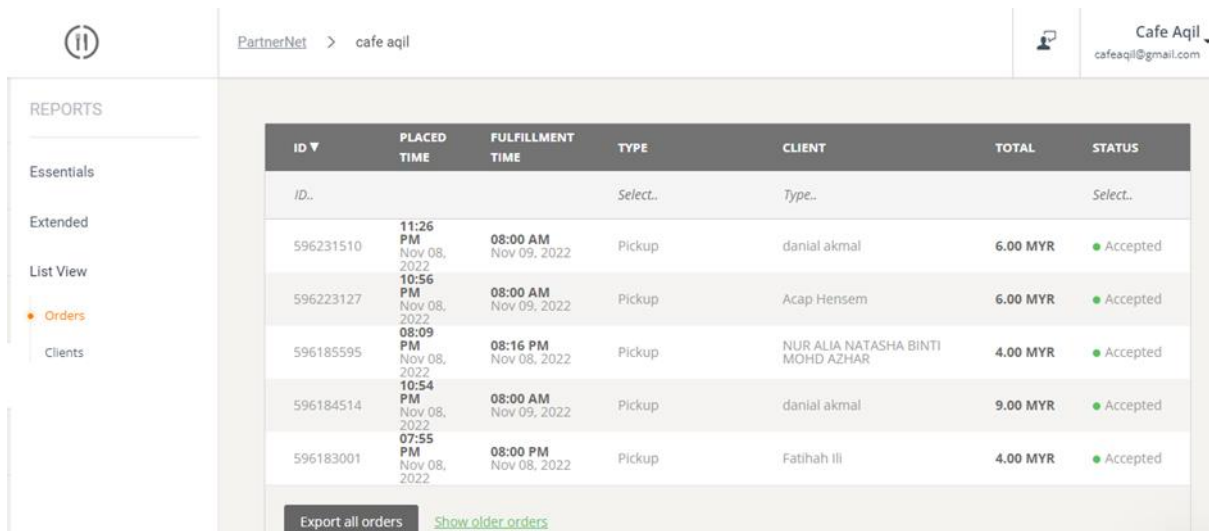
Langkah 5

Pengguna perlu menunggu untuk pekerja menerima pesanan



Langkah 6

Perkerja akan mendapat pesanan daripada pengguna




ID	PLACED TIME	FULFILLMENT TIME	TYPE	CLIENT	TOTAL	STATUS
ID..			Select..	Type..		Select..
596231510	11:26 PM Nov 08, 2022	08:00 AM Nov 09, 2022	Pickup	danial akmal	6.00 MYR	Accepted
596223127	10:56 PM Nov 08, 2022	08:00 AM Nov 09, 2022	Pickup	Acap Hensem	6.00 MYR	Accepted
596185595	08:09 PM Nov 08, 2022	08:16 PM Nov 08, 2022	Pickup	NUR ALIA NATASHA BINTI MOHD AZHAR	4.00 MYR	Accepted
596184514	10:54 PM Nov 08, 2022	08:00 AM Nov 09, 2022	Pickup	danial akmal	9.00 MYR	Accepted
596183001	07:55 PM Nov 08, 2022	08:00 PM Nov 08, 2022	Pickup	Fatihah Ili	4.00 MYR	Accepted


PROTATAIP I-CAFE AQIL

×

Sign Up

Already a member? [Log In](#)

 Sign up with Facebook

 Sign up with Google

or

Sign up with email

UJILARI SISTEM I-CAFE AQIL

Adakah anda bersetuju untuk kami menciptakan website bagi menyelesaikan masalah tersebut? *

Setuju

Tidak

Other:

UJILARI SISTEM PENGURUS BESAR I-CAFE AQIL

Adakah anda bersetuju untuk kami menciptakan website bagi menyelesaikan masalah tersebut? *

Setuju

Tidak

Other:

UJILARI SISTEM PENOLONG PENGURUS

Adakah anda bersetuju untuk kami menciptakan website bagi menyelesaikan masalah tersebut? *

Setuju

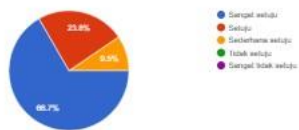
Tidak

Other: _____

UJILARI KEBOLEHGUNAAN PELAJAR

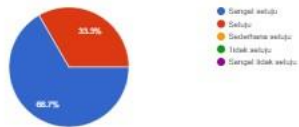
Kafeteria lama PSP tidak mempunyai platform digital seperti website? [Copy](#)

21 responses



Anda rasa membosankan masa ketika menunggu makanan siap? [Copy](#)

21 responses



Anda berasa susah untuk berhubung dengan pekerja cafe PSP? [Copy](#)

21 responses



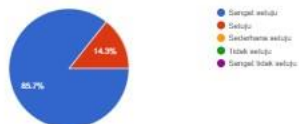
Pekerja di Cafe PSP mengambil masa yang lama untuk mengambil pesanan anda? [Copy](#)

21 responses



Anda bersetuju untuk kami membuat penambahbaikan di Cafe PSP? [Copy](#)

21 responses



3.2.3 Kaedah Analisis Data

Kajian ini dijalankan dengan mendedarkan soal kaji selidik melalui kaedah Google Form kepada para pelajar Politeknik Seberang Perai yang terlibat dengan penggunaan website semasa proses penciptaan website ini. Kaji selidik ini berlansung selama seminggu dengan mendedarkan soal kaji selidik yang sama iaitu perlu diisi oleh para pelajar. Statistik data daripada soal kaji selidik akan dikumpul dan disenaraikan di jadual (rujukan di bawah) yang disediakan mengikut hari atau minggu. Kajian ini akan membantu untuk membuat kesimpulan tentang kekerapan penggunaan I-Cafe Aqil.

A) Analisis Keperluan

Berikut adalah soalan soalan yang ditanya dalam platform iaitu Google Form untuk mengetahui sama ada mereka bersetuju ataupun tidak.

SOALAN	Sangat setuju	Setuju	Sederhana setuju	Tidak setuju	Sangat tidak setuju
Kafeteria lama PSP tidak mempunyai platform digital seperti website					
Anda rasa membazir masa ketika menunggu makanan siap					
Anda berasa susah untuk berhubung dengan pekerja cafe PSP					
Pekerja di Cafe PSP mengambil masa yang lama untuk mengambil pesanan anda					
Anda bersetuju untuk kami membuat penambahbaikan di Cafe PSP					

B) Analisis Kebolegunaan

Kami mendapati ke semua responden bersetuju bahawa I-Cafe Aqil ini boleh digunakan dan membantu para pelajar dalam memesan makanan dan para pelajar tidak perlu beratur. Mereka juga memberi tindak balas yang positif tentang website ini

OBJEKTIF 1- Mengenal pasti I-Cafe Aqil membantu pelajar untuk memilih menu

SOALAN OBJEKTIF 1	Sangat setuju	Setuju	Sederhana setuju	Tidak setuju	Sangat tidak setuju
Menu yang disediakan di I-Cafe Aqil ini dapat memudahkan anda membuat pilihan.					
Butang-butang dalam menu dapat diklik dengan baik.					
I-Cafe Aqil dapat memaparkan gambar-gambar menu dengan jelas.					
I-Cafe Aqil memaparkan harga pada setiap menu yang disediakan.					

OBJEKTIF 2 - Mengenal pasti I-Cafe Aqil dengan membantu merekod pesanan

SOALAN OBJEKTIF 2	Sangat setuju	Setuju	Sederhana setuju	Tidak setuju	Sangat tidak setuju
I-Cafe Aqil dapat merekod pesanan dengan lebih tepat.					
I-Cafe Aqil memudahkan pekerja dalam merekod pesanan.					
I-Cafe Aqil dapat merekod pesanan dalam kadar masa yang cepat.					
I-Cafe Aqil mudah untuk pengusaha mengenalpasti pesanan makanan pelanggan.					

OBJEKTIF 3 - Mengenal pasti pelajar dapat membuat pembayaran melalui I-Cafe Aqil

SOALAN OBJEKTIF 3	Sangat setuju	Setuju	Sederhana setuju	Tidak setuju	Sangat tidak setuju
I-Cafe Aqil memudahkan anda membuat pembayaran.					
I-Cafe Aqil dapat merekod pembayaran dengan tepat.					
Butang-butang dalam I-Cafe Aqil dapat diklik dengan baik.					
Langkah-langkah pembayaran dalam I-Cafe Aqil dapat difaham dengan baik.					

3.3 Impak Produk

Inovasi produk: I-Cafe Aqil diperincikan kepada 4 bentuk impak dari yang dihasilkan bagi menyelesaikan permasalahan kajian seperti pelajar mengambil masa yang lama untuk beratur di kafe untuk memesan makanan kemudiannya pelajar perlu menunggu untuk makanan siap. Berikut adalah penjelasan impak mengikut sub topik perbincangan.

3.4 Rumusan

Kesimpulannya, bab ini lebih menfokuskan kepada kemudahan pelajar iaitu I-Cafe Aqil Selain itu, pada bab ini juga, kami berjaya menghasilkan pelbagai analisis untuk memastikan kaedah ini diterima oleh para pengguna. Akhir sekali, terdapat empat item yang perlu dianalisis dengan tepat untuk mengetahui kaedah I-Cafe Aqil ini memberi kesan atau impak terhadap pemilik dan pelajar Politeknik Seberang Perai

BAB 4: DAPATAN KAJIAN DAN PERBINCANGAN

4.1 Pendahuluan

Bab ini akan menerangkan tentang analisis projek perniagaan dan dapatan kajian iaitu menerangkan tentang pencapaian objektif kajian, kelebihan produk, kekurangan produk dan masalah dalam penghasilan produk. Uji kaji yang dijalankan melibatkan pencapaian objektif kajian satu, dua dan tiga. Seterusnya ialah analisis kewangan untuk projek iaitu kos yang terlibat untuk membangunkan produk ini.

4.2 Dapatan Kajian/Pengujian

Produk: I-Cafe Aqil yang telah pengkaji sediakan ini memudahkan pemilik kafe untuk merekod pesanan pelajar dan dapat mengetahui maklum balas pelanggan. Dengan adanya produk ini, pemilik tidak perlu lagi bimbang tentang membuat masakan daripada pesanan pelajar kerana jika tiada website tersebut pemilik akan mengalami masalah dalam perniagaan seperti tiada penyimpanan data maklumat.

Objektif 1: Mengenal pasti website I-Cafe Aqil membantu pelajar untuk memilih menu

No	Soalan	Sangat Setuju	Setuju	Sederhana Setuju	Tidak Setuju	Sangat Tidak Setuju
1.	Menu yang dipaparkan di dalam produk I-Cafe Aqil ini membantu memudahkan dalam membuat pilihan	79.1%	20.1%	0%	0%	0%
2.	Butang-butang dalam menu produk I-Cafe Aqil dapat diklik dengan baik	72.1%	25.6%	3.3%	0%	0%
3.	Produk I-Cafe Aqil memaparkan gambar- gambar menu dengan jelas	74.4%	20.9%	4.7%	0%	0%
4.	Produk I-Cafe Aqil memaparkan harga pada setiap menu yang disediakan	72.1%	27.9%	0%	0%	0%

Hasil dapatan yang ditunjukkan daripada jadual di atas berdasarkan soalan pertama iaitu, menu yang dipaparkan di dalam produk I-Cafe Aqil ini membantu memudahkan dalam membuat pilihan mendapat peratusan sebanyak 79.1% sangat setuju, 20.1% setuju manakala sederhana setuju, tidak setuju dan sangat tidak setuju mendapat sebanyak 0%. Butang-butang dalam menu produk I-Cafe aqil dapat diklik dengan baik mendapat peratusan sebanyak 72.1% sangat setuju, 25.6% setuju, sederhana setuju, tidak setuju dan sangat tidak setuju mendapat 0%. Seterusnya, produk I-Cafe Aqil memaparkan gambar gambar menu dengan jelas mendapat sebanyak 74.4% sangat setuju, 20.9% setuju, 4.7% sederhana setuju, tidak setuju dan sangat tidak setuju pula mendapat sebanyak 0%. Akhir sekali produk I-Cafe Aqil memaparkan harga pada setiap menu yang disediakan mendapat sebanyak 72.1% sangat setuju, 27.9% setuju, sederhana setuju, tidak setuju dan sangat tidak setuju mendapat 0%.

Objektif 2 – Mengenal pasti website I-Cafe Aqil membantu merekod pesanan

No	Soalan	Sangat Setuju	Setuju	Sederhana Setuju	Tidak Setuju	Sangat Tidak Setuju
1.	Produk I-Cafe Aqil dapat merekod pesanan dengan lebih tepat	67.4%	30.2%	2.4%	0%	0%
2.	Produk I-Cafe Aqil memudahkan pekerja dalam merekod pesanan	65.1%	32.6%	2.3%	0%	0%
3.	Produk I-Cafe Aqil dapat merekod pesanan dalam kadar masa yang cepat	67.4%	32.6%	0%	0%	0%
4.	I-Cafe Aqil mudah untuk pengusaha mengenalpasti pesanan makanan pelanggan	72.1%	23.3%	4.6%	0%	0%

Hasil dapatan yang ditunjukkan daripada jadual di atas berdasarkan soalan pertama iaitu, produk I-Cafe aqil dapat merekod pesanan dengan lebih tepat mendapat sebanyak 67.4% sangat setuju, 30.2% setuju, 2.4% sederhana setuju. Manakala, tidak setuju, sangat tidak setuju mendapat sebanyak 0%. Selain itu, produk I-Cafe Aqil memudahkan pekerja dalam merekod pesanan mendapat peratus sebanyak 65.1% sangat setuju, 32.6% setuju, 2.3% sederhana setuju, manakala, tidak setuju dan sangat tidak setuju mendapat 0%. Seterusnya, Produk I-Cafe Aqil dapat merekod pesanan dalam kadar masa yang cepat mendapat sebanyak 67.4% sangat setuju, 32.6% setuju, sederhana setuju, tidak setuju dan sangat tidak setuju pula mendapat sebanyak 0%. Akhir sekali I-Cafe Aqil mudah untuk pengusaha mengenalpasti pesanan makanan pelanggan mendapat sebanyak 72.1% sangat setuju, 23.3% setuju, 4.6% sederhana setuju, manakala, tidak setuju dan sangat tidak setuju mendapat 0%.

Objektif 3 – Mengenal pasti pelajar dapat membuat pembayaran melalui website I-Cafe Aqil

No	Soalan	Sangat Setuju	Setuju	Sederhana Setuju	Tidak Setuju	Sangat Tidak Setuju
1.	Produk I-Cafe Aqil memudahkan pelajar membuat pembayaran	69.8%	30.2%	0%	0%	0%
2.	Produk I-Cafe Aqil dapat merekod pembayaran dengan tepat	67.4%	30.2%	2.4%	0%	0%
3.	Butang-butang pembayaran dalam produk I-Cafe Aqil dapat berfungsi dengan baik	72.1%	27.9%	0%	0%	0%
4.	Langkah-langkah pembayaran dalam produk I-Cafe aqil dapat difahami dengan baik	62.8%	37.2%	0%	0%	0%

Hasil dapatan daripada jadual di atas menunjukkan Produk I-Cafe Aqil memudahkan pelajar membuat bayaran iaitu sebanyak 69.8% sangat setuju, 30.2% setuju, sederhana setuju, tidak setuju dan sangat tidak setuju mendapat 0%. Seterusnya, produk I-Cafe Aqil dapat merekod pembayaran dengan tepat mendapat 67.4% sangat setuju, 30.2% setuju, manakala sederhana setuju, tidak setuju dan sangat tidak setuju mendapat 0%. Selain itu, butang butang pembayaran dalam produk I-Cafe Aqil dapat berfungsi dengan baik mendapat peratusan sebanyak 72.1% sangat setuju, 27.9% setuju, sederhana setuju, tidak setuju dan sangat tidak setuju mendapat 0%. Akhir sekali, langkah-langkah pembayaran dalam produk I-Cafe Aqil dapat difahami dengan baik mendapat peratusan sebanyak 62.8% sangat setuju, 32.7% setuju, sederhana setuju, tidak setuju dan sangat tidak setuju mendapat 0%.

4.3 Perbincangan (kelebihan, kekurangan, masalah yang dihadapi ketika membangunkan produk)

Hasil dapatan daripada perbincangan, pengkaji telah mencipta I-Cafe Aqil yang akan memudahkan pelajar dalam memesan menu di dalam website tersebut. Website yang mempunyai struktur yang sistematik dan teratur, tiada lagi masalah pemilihan menu, merekod pesanan dan pembayaran tanpa tunai. Jika ketiadaan website ini akan mengakibatkan kesesakan pelajar untuk memesan makanan dengan cara memesan di kaunter kafe serta perniagaan tidak akan berkembang.

4.3.1 Kajian ini menggunakan analisis SWOT. SWOT analisis ini dijalankan bagi mengenalpasti tentang kekuatan, kelemahan, peluang dan ancaman.

<p style="text-align: center;"><u>Kekuatan</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Cafe Aqil merupakan cafe utama di psp - Kewujudan pelbagai menu di Cafe Aqil dapat membuatkan pelajar berminat untuk membeli - Kesedapan dan kualiti yang baik dapat mempengaruhi minat pelajar 	<p style="text-align: center;"><u>Kelemahan</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Permintaan daripada pelajar biasanya tiada dalam menu tersebut - Faktor kenaikan harga makanan juga boleh mengurangkan permintaan daripada pelajar - Disebabkan kelalaian para pekerja menyebabkan makanan yang di-order tidak menepati kehendak pelajar
<p style="text-align: center;"><u>Peluang</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Menukarkan cara menu manual kepada website untuk memudahkan pelajar - Akses pelajar memasuki website dengan mudah 	<p style="text-align: center;"><u>Ancaman</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Jika dilihat daripada jumlah permintaan pelajar dalam mengambil makanan yang sihat, persaingan dalam menjalankan perniagaan ini agak banyak (persaingan di antara cafe aqil dan makanan di luar asrama, cafe baru dan cafe jkm)

	<ul style="list-style-type: none"> - Sekiranya perkhidmatan dan kualiti yang diberikan kepada pengguna tidak memuaskan, pelajar akan berasa kecewa - Jaringan internet yang kurang untuk pelajar mengakses website tersebut - Untuk mengatasi masalah tersebut, dalam menjalankan perniagaan ini cafe aqil hendaklah sentiasa memberikan perkhidmatan dan kualiti makanan yang terbaik kepada pelajar. Kualiti makanan yang baik dan perkhidmatan yang terbaik adalah keutamaan utama dalam menjalankan perniagaan I-Cafe Aqil
--	---

4.4 4P'S Analisis

PRODUK- I-Cafe Aqil menjual makanan panas dan minuman contohnya Nasi Goreng Ayam, Nasi Goreng Kampung, Nasi Goreng Cina, Nasi Goreng Ikan Masin dan lain lain

HARGA- Harga nasi goreng yang dijual secara berlainan harga iaitu Nasi Goreng Kampung RM4, Nasi Goreng Pattaya RM5, Nasi Goreng Usa RM6, Nasi Goreng Biasa RM 4, Nasi Goreng Cili Padi RM4

PROMOSI- Cafe Aqil PSP menggunakan I-Cafe Aqil untuk membantu mereka dalam mempromosikan product secara dalam talian. Di dalam website ini, terdapat pelbagai menu makanan yang dihasilkan secara terperinci.

LOKASI- Lokasi bagi Cafe Aqil terletak di dalam Politeknik Seberang Perai, 14000 Permatang Pauh, Penang. Lokasi ini sangat strategik kerana berdekatan dengan asrama pelajar dan bilik kuliah pelajar.

4.5 Kos yang terlibat

Penciptaan I-Cafe Aqil ini tidak melibatkan wang ringgit kerana website yang dicipta adalah menggunakan website yang percuma yang ditawarkan dalam internet untuk memenuhi objektif kajian projek yang mengambil masa 2 minggu untuk menghasilkan website serta membuat penambahbaikan.

4.6 Rumusan

Secara keseluruhannya, kajian ini membincangkan sama ada produk I-Cafe Aqil ini membantu ataupun tidak untuk pelajar di Politeknik Seberang Perai. Pengkaji juga dapat ketahui tentang kelebihan, kekurangan, masalah yang dihadapi ketika membangunkan I-Cafe Aqil ini. Dari sudut yang lain di dalam bab ini juga pengkaji dapat mengetahui berapakah jumlah yang terlibat untuk mencipta sesuatu website sama ada murah ataupun mahal.

BAB 5: KESIMPULAN

5.1 Pendahuluan

Bab ini membincangkan mengenai kesimpulan dan cadangan hasil kajian penciptaan website yang dinamakan I-Cafe Aqil yang telah dihasilkan. Bab ini merangkumi kesimpulan dari keseluruhan projek berdasarkan kepada analisis SWOT (kekuatan, kelemahan, ancaman dan peluang), 4P dan analisis keberkesanan bagi menghasilkan cadangan dan penambahbaikan dalam kajian ini. Ia juga merangkumi kesimpulan keseluruhan penghasilan produk I-Cafe Aqil.

5.2 Kesimpulan

I-Cafe Aqil ini turut mempunyai kelemahan iaitu dari segi penciptaan. Hal ini kerana website terdapat kelemahan iaitu tidak boleh membuat pembayaran secara online. Jadi kami memperbaiki website tersebut dengan mencari website lain dan sekarang website kami boleh digunakan untuk pembayaran online. Produk I-Cafe Aqil ini dicipta untuk membantu memudahkan aktiviti mempromosikan Cafe Lama Aqil di pasaran dapat diperluaskan dan dapat menyelesaikan masalah merekod atau mencatat di perniagaan I-Cafe Aqil. Produk I-Cafe Aqil ini dicipta dengan menggunakan internet untuk menghasilkan website tersebut. Kelebihan yang terdapat pada produk ini ialah kewujudan pelbagai menu di I-Cafe Aqil dapat membuat pelajar berminat untuk menggunakannya. Jadi ianya dapat membantu pemilik dan pekerja Cafe Aqil dari segi merekod hasil jualan, merekod pesanan pelajar dan dapat mengetahui maklumbalas pelanggan. Produk ini telah dicuba oleh pemilik dan pekerja di Cafe Aqil untuk mempromosikan jualan di pasaran. Selain itu, produk ini mampu berdaya saing dengan baik di pasaran dan dapat membantu memudahkan kerja semua golongan yang terlibat untuk mengurus perniagaan

5.3 Cadangan

Produk ini mempunyai banyak kelebihan dan berkesan membantu perniagaan dalam proses mempromosikan perniagaan dengan harga yang berpatutan dan mampu dimiliki. Antara kelemahan yang perlu diatasi adalah kelalaian para pekerja menyebabkan makanan yang di pesan tidak menepati kehendak pelajar. Perkara ini dapat diatasi dengan membuat produk i-Cafe Aqil untuk membantu pekerja melihat dan merekod pesanan pelajar serta menyiapkan makanan dalam masa yang ditetapkan. Hal ini kerana pelajar lebih senang dengan produk i-Cafe Aqil ini dapat menetapkan waktu untuk menyiapkan pesanan dan mengambilnya.

5.4 Limitasi projek

Dalam pelaksanaan projek ini, terdapat kekangan yang dihadapi oleh pengkaji. Antaranya ialah pengkaji masing- masing berada berjauhan antara satu sama lain, ini boleh menyebabkan tempoh masa untuk melaksanakan projek ini menjadi sangat panjang. Hal ini mengakibatkan pengkaji tidak dapat berkumpul bersama-sama bagi menyiapkan projek website I-Cafe aqil. Akhir sekali, para pengkaji menghadapi masalah internet dan sukar untuk berhubung secara berjauhan.

5.5 Rumusan

Secara dasarnya kajian ini telah dijalankan ke atas pengusahaan dan pelanggan cafe aqil , telah mencapai objektif kajian iaitu Mengenal pasti website I-Cafe Aqil membantu pelajar untuk memilih menu, Mengenal pasti website I-Cafe Aqil membantu merekod pesanan dan Mengenal pasti pelajar dapat membuat pembayaran melalui website I-Cafe Aqil. Selain itu, website i-cafe aqil telah digunakan oleh perusahaan untuk memudahkan pelanggan dan mempromosikan produk i-Cafe aqil.

Rujukan

Jimmy Harry Putu Suarthana, Rosvita Flaviana Osin, I Wayan Agus Anggayana (2020). Analisis menu serta kaitannya dengan strategi pemasaran di restoran. Jurnal Manajemen Pelayan Hotel 4 (1) 12-18, 2020.

Muat turun dari link:

http://mapindo.ejurnal.info/index.php/manajemen_pelayanan_hotel/article/view/66

Jos Forman Tompoh, Steven R Sentinuwo, Alicia AE Sinsuw (2016).Rancang Laman Web Menu Makanan Restoran.Jurnal Teknik Informika 9 (1),2016.

Muat turun dari link: <https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/informatika/article/view/13749>

Rendi Febriyansyah, Arif Bijaksana Putra Negara, Novi Safriadi (2017).Rancang Bangun Sistem Pemesanan Menu berasaskan laman web. JUSTIN (Jurnal Sistem dan Teknologi Informasi) 5 (3), 191-195, 2017.

Muat turun dari link:

https://scholar.google.co.id/citations?view_op=view_citation&hl=en&user=WuXrDFYAAA&AJ&citation_for_view=WuXrDFYAAAAJ:FxGoFyzp5QC

Ancas Nuzul Nur Hidayah, Heru Supriyono (2019). Sistem Pemesanan Menu Makanan Dan Minuman Rumah Makan Berbasis Website: Jurnal INSYPRO (Information System and Processing) Vol 4 No 2 (2019).

Muat turun dari link: <https://journal.uin-alauddin.ac.id/index.php/insypro/article/view/7748>

Chrismanto Eka Prastio 2018.Laman Web Self-Service Menu Menggunakan metode sistem. Jurnal PETIR 11 (2),203-220,2018.

Muat turun dari link: <https://garuda.kemdikbud.go.id/documents/detail/911072>

The Faradilla Abdul Rahman, Zambri Abu Bakar (2019).Merekod markah menggunakan lama web.Jurnal Inovasi Malaysia (JURIM) 2 (2) 19-39, 2019

Muat turun dari link: <https://ir.uitm.edu.my/id/eprint/29973/>

Niko Cahyono Slamet Muljono, Devina Gunadi, Agus Cahyo Nugroho (2020). Rancang Bangun Website Pesanan Makanan Restoran.Jurnal sains,Teknologi,Masyarakat dan Jejaring 3(1),47-53,2020

Muat turun dari link: <http://journal.unika.ac.id/index.php/praxis/article/view/2818>

Enrico Oley, Steven R Sentinuwo, Alicia AE Sinsuw (2017), Sistem Pesanan Makanan berdasarkan Website. Jurnal Teknik Elektro Dan Komputer 6 (4), 159-170, 2017.

Muat turun dari link: <https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/elekdankom/article/view/23230>

Debbie Defrina, Dewi Putrie Lestari (2017). Aplikasi Pesanan Makanan dan Minuman Online Berdasarkan Laman Web Di Restoran. Jurnal Ilmiah Informatika Komputer 22 (3) 2017.

Muat turun dari link: <https://ejournal.gunadarma.ac.id/index.php/infokom/article/view/1736>

Prof Madya Dr. Masnizah Binti Mohd, Zareen Sufia Binti Jafry (2018). Sistem Pesanan Makanan Berasaskan Web. Jurnal Teknologi & Sistem Makluma, Universiti Kebangsaan Malaysia PTA-FTSM 2018.

Muat turun dari link: <https://fdocuments.net/document/copyright-pta-ftsm-2018-129-sistem-pesanan-makanan-berasaskan-web-zareen-sufia.html?page=1>

Untung Rahardja, Quratul Aini, Made Bunga Thalia (2017). Penerapan Menu Pengesahan Pembayaran Online. Creative Information Technology Journal 4 (3) 174-185, 2018

Muat turun dari link: <https://citec.amikom.ac.id/main/index.php/citec/article/view/108>

Dian Permata Sari, Imelda Pengaribuan (2019). Penilaian Kualiti Website Payment Online Terhadap kepuasan Pelanggan.

Muat turun dari link: <https://ojs.unikom.ac.id/index.php/jtk3ti/article/view/1990>

Rohaizan Ramlan, Nur Fatin Zalikha Mamat (2021), Perkhidmatan Pembayaran Online Makanan Secara Dalam Talian. Journal Research In Management Of Technology And Business 2 (2), 330-341, 2021.

Muat turun dari link:

<https://publisher.uthm.edu.my/periodicals/index.php/rmtb/article/download/4954/1113/27465>

Erikson Damanik (2012). Perancangan Sistem Informasi Pembayaran Online. Jurnal SIFO Mikroskil 13 (1) 63-72, 2012

Muat turun dari link: <https://www.neliti.com/publications/280896/perancangan-sistem-informasi-pembayaran-online-menggunakan-payment-gateway>

Jefry Tarantang, Annisa Awwaliyah, Maulidia Astuti, Meidinah Munawaroh (2019).
Perkembangan Sistem Pembayaran Digital pada Era Evolusi. Jurnal al-qardh 4 (1), 60-75, 2019

Muat turun dari link:

<https://e-journal.iain-palangkaraya.ac.id/index.php/qardh/article/view/1442>