PENGGUNAAN LAMAN SESAWANG DAN PENGIMBAS KOD BAR (QR CODE) DI KEDAI MOMMYMIN KITCHEN

SYARIKAT: PERNIAGAAN AJ91 LEGACY ENTERPRISE

SWATE ANJALI A/P MARIMUTHU (10DLS10F1206)

NURUL AINA SYAFFIQAH BINTI AZLAN (10DLS19F1035)

IZZUDDIN BIN ZULKEFLI (10DLS19F1059)

CHEWARAN A/L KALAI SELVAN (10DLS19F1204)

PENSYARAH KURSUS: PUAN DR. NOR HASNI BINTI HARON

PENYELIA:PUAN IRDAWATI BINTI KAMARUDIN

JABATAN PERDAGANGAN

BIDANG LOGISTIK DAN RANGKAIAN BEKALAN

DPB50163:BUSINESS PROJECT

SESI 1 2021/2022

DLS5A

NO.	PERKARA	MUKA SURAT
	PENGHARGAAN	6
	PENGESAHAN LAPORAN PROJEK AKHIR	7
	PERAKUAN PELAJAR	8-9
	ABSTRAK	10
	BAB 1 PENGENALAN	11
1.1	Pendahuluan	
1.2	Latar belakang kajian	
1.3	Pernyataan masalah	11
1.4	Objektif kajian	12
1.5	Justifikasi kajian	13
1.6	Skop projek	
1.7	Analisis SWOT	14
1.8	Carta Gantt	15
	BAB 2 METODOLOGI KAJIAN LAPANGAN	16-18
2.1	Pendahuluan	
2.2	Kajian terdahuluMaklumat projek	

2.35	Rumusan Kaedah kajian	19
	BAB 3 METODOLOGI KAJIAN/REKA BENTUKANALISIS PROJEK PERNIAGAAN DAN DAPATAN	20-21
3.1	Pendahuluan	
3.2	Maklumat produk Analisis situasi	
3.2.1	Proses pembangunan produk Analisis Dapatan Kajian Perigkat Pertama	22-24
3.2.2	Bahan dan peralatanAnalisis Dapatan Kajian Peringkat Kedua	25
3.2.3	Kajian rintis Analisis kewangan	
3.2.43.1	Maklumbalas kajian rintisKos penghasilan projek	
3.23.52	Pembaharuan dan keunikan produk Kos penghasilan projek per unit	26
3.3.3	Kaedah kajianPeletakan harga projek	27
3.43.4	Impak produkJustifikasi kos pelaksanaan projek	28
3.5	Rumusan Pengkomersialan (sasaran pengguna)	29
	BAB 4 DAPATAN KAJIAN DAN PERBINCANGANKESIMPULAN DAN CADANGAN	30

4.1	Pendahuluan	
4.2	Dapatan kajian/pengujianKesimpulan keseluruhan projek	
4.3	Perbincangan (kelebihan, kekurangan, masalah yang dihadapi Ketika membangunkan produk)Cadangan atau penambahbaikan	31
4.4	Kos projek yang terlibatesimpulan keseluruhan	32
	4.4.1 Peletakan harga produk	
	4.4.2 Justifikasi peletakan harga produk	
4.5	Rumusan	33
	BAB 5 KESIMPULAN	34
5.1	Pendahuluan	
5.2	Kesimpulan	
5.3	Cadangan	35
5.4	Limitasi projek	
5.5	Rumusan	
	RUJUKAN	36-37

	LAMPIRAN	**38**
	Lampiran 1	
	Lampiran 2	

PENGHARGAAN

Syukur Alhamdulillah dan setinggi-tinggi kesyukuran dipanjatkan kehadrat ilahi kerana dengan izin kurnianya dapat kami menyempurnakan tugasan bagi kod subjek DPB50163 BUSINESS PROJEK ini dengan jayanya.

Dengan kesempatan yang ada ini kami amat berbesar hati untuk menghadiahkan jutaan terima kasih kepada PENSYARAH KURSUS PUAN DR. NOR HASNI BINTI HARON ,selaku PENSYARAH BUSINESS PROJEK kerana telah meletakkan sepenuh kepercayaan beliau kepada kami untuk melunaskan tugasan yang diberikan.

Kami juga ingin mengucapkan ribuan terima kasih kepada semua pihak yang tidak putus-putus dalam usaha membantu menyempurnakan tugasan ini terutamanya kepada PENYELIA KURSUS PUAN IRDAWATI BINTI KAMARUDIN atas budi bicara beliau dalam memberi tunjuk ajar sepanjang masa tugasan ini dijalankan.

Ucapan ini juga ditujukan kepada semua pihak yang telah terlibat dalam menjayakan tugasan ini sama ada secara langsung atau tidak langsung . Segala bantuan yang telah mereka hulurkan amatlah kami hargai kerana tanpa bantuan dan sokongan mereka semua tugasan ini mungkin tidak dapat dilaksanakan dengan baik.

Sekian, terima kasih

PENGESAHAN LAPORAN PROJEK AKHIR

Laporan projek ini yang bertajuk “MOMMYMIN KITCHEN telah dikemukakan, disemak serta disahkan sebagai memenuhi syarat dan keperluan penulisan seperti yang telah ditetapkan.

Disemak oleh:

Nama penyelia :PUAN IRDAWATI BINTI KAMARUDIN

Tandatangan Penyelia: ....

Tarikh: ....

Disahkan Oleh:

Nama Penyelaras: DR ROHANI BINTI M.M. YUSOFF

Tandatangan Penyelaras: ....

Tarikh: ....

PERAKUAN PELAJAR

I. Kami mengakui bahawa projek dan harta intelek yang ada di dalamnya adalah adalah hasil karya dan harta intelek yang ada di dalamnya adalah karya hasil asli kami tanpa mengambil atau meniru mana-mana harta intelek daripada pihak-pihak lain.

II. Kami bersetuju melepaskan pemilikan harta intelek projek kepada Politeknik Seberang Perai bagi memenuhi keperluan dan penanugerahan Diploma Pengajian Pengajian Logistik Dan Rangkaian Bekalan kepada kami.

III. Kami mengakui bahawa laporan ini adalah hasil kerja kami sendiri:

1. Tandatangan **:** swateanjali

   Nama : SWATE ANJALI A/P MARIMUTHU

   No. Pendaftaran : 10DLS19F1206

No Kad Pengenalan : 001014-08-1476

2. Tandatangan : izzuddin

   Nama : IZZUDDIN BIN ZULKEFLI

   No. Pendaftaran : 10DLS19F1059

   No Kad Pengenalan : 010313-07-0077

3. Tandatangan : aina syaffiqah

   Nama : NURUL AINA SYAFFIQAH BINTI AZLAN

   No. Pendaftaran : 10DLS19F1035

   No Kad Pengenalan : 010411-02-0110

4. Tandatangan : chewaran

Nama : CHEWARAN A/L KALAI SELVAN

No. Pendaftaran : 10DLS19F1204

No Kad Pengenalan : 000511-08-1149

ABSTRAK

Tujuan projek ini dijalankan adalah untuk menbangunkan laman sesawang yang menyenaraikan semua menu dan harga kepada pelanggan Mommymin Kitchen untuk memudahkan pelanggan melihat menu dan harga yang dijual di kedai tersebut. Manakala kod Quick Response atau dikenali sebagai QR code untuk diimbas oleh pelanggan untuk memasuki ke laman web yang telah disediakan oleh pengkaji supaya dapat melihat menu dan harga yang terdapat di kedai tersebut. Masalah yang dikenalpasti sebelum system ini dibangunkan ialah kesukaran pelanggan untuk melihat menu dah harga yang terdapat dikedai tersebut. Tambahan pula, pengkaji mendapati dikedai tersebut tidak mempunyai banyak menu yang dipaparkan oleh pemilik kedai Mommymin Kitchen. Kesannya, menyebabkan kesukaran kepada pelanggan untuk melihat atau mengetahui makanan yang dijual di kedai Mommymin kitchen tersebut. Objektif kajian ini adalah untuk memudahkan urusan pesanan antara peniaga dan pembeli. Serta akan mendapat pelanggan jangka panjang. Sistem laman web ini akan dapat membantu menjimatkan masa pelanggan dan peniaga untuk melihat menu, membuat pesanan dan mengambil pesanan.Seterusnya, sistem laman sesawang ini mudah diguna pakai oleh semua pelanggan dan pekerja kerana produk yang akan dihasilkan adalah mesra pengguna kerana ianya hanya perlu mengimbas QR code. Akhir sekali, sistem laman web yang dibangunkan ini diharapkan dapat memberikan kesan positif dari pihak peniaga dan juga pelanggan bagi meningkatkan kecekapan dan keberkesanan operasi laman sesawang dalam perniagaan Mommymin Kitchen.

BAB 1

PENGENALAN

1.1 PENDAHULUAN

Bab ini membincangkan tentang latar belakang kajian,pernyataan masalah ,objektif kajian, skop kajian dan justifikasi kajian .Bab ini juga membincangkan tentang laman sesawang Mommymin Kitchen Perniagaan AJ91 Legacy Enterprise.Kajian ini secara umumnya bertujuan untuk membincang serta membuat kajian mengenai masalah perniagaan dan mencari jalan penyelesaianya. Antara masalah yang dihadapi oleh perniagaan ini ialah mereka tidak mempunyai laman sesawang tersendiri. Inovasi yang ingin dilakukan ialah menyedia dan melakukan laman sesawang kepada perniagaan ini supaya maklumat perniagaan ini dapat diketahui oleh orang ramai. Oleh itu, hal ini dapat menarik lebih ramai pelanggan pada masa akan datang.

Selain itu, laman sesawang mommymin kitchen ini dapat membantu memudahkan pelanggan dan peniaga untuk membuat pesanan makanan dan mengetahui senarai menu makanan yang dijual oleh perniagaan Mommymin Kitchen.

1.2 LATAR BELAKANG PROJEK

Perniagaan AJ91 Legacy Enterprise telah berniaga dari tahun 2019 hingga kini. Perniagaan AJ91 Legacy Enterprise berniaga pelbagai makanan antaranya ialah Tauhu begedil, Nasi putih ayam Buttermilk, nasi tomato, kerabu maggi, ayam korea dan spagethi. Semua makanan tersebut berharga dari RM 6.00 – RM14.00. Harganya adalah sangat berpatutan. Perniagaan ini telah beroperasi dalam tempoh masa tiga tahun dan mendapat sambutan dan komen yang baik daripada pelanggan. Sehingga kini mereka telah mempunyai 1300 pelanggan. Keistimewaan menu perniagaan ini adalah Tauhu Begedil dan sambal kicap, hal ini demikian kerana, ia mempunyai resepi tersendiri malah hampir semua makanan diolah mengikut resepi dan citarasa sendiri. Perniagaan ini juga sentiasa menerima tempahan/order dan membuat penghantaran.

1.3 PERNYATAAN MASALAH

Hasil daripada kajian yang dilakukan, terdapat masalah yang dihadapi oleh perniagaan AJ91 Legacy Enterprise ialah mereka tidak mempunyai sistem yang sistematik untuk senarai menu dan

harga produk yang dijual malah mereka perlu mesej setiap pelanggan untuk memberitahu maklumat perniagaan seperti menu dan harga secara berulang kali melalui aplikasi whatsapps. Jadi, inovasi yang ingin dilakukan ialah menyediakan laman sesawang supaya sistem menu dapat dilihat oleh pelanggan pada setiap masa tanpa perlu mesej peniaga pada masa tertentu. Dengan adanya laman sesawang semua menu dan harga produk dapat dimasukkan ke dalam laman sesawang malah peniaga tidak perlu berulang kali memberi menu dan harga kepada pelanggan. Justeru, dengan adanya laman sesawang maka lebih ramai pelanggan akan membuat pesanan kerana melalui sistem laman sesawang semua orang dapat melayarinya dan membuat pesanan melalui nombor telefon yang tertera di dalam laman sesawang tersebut.

1.4 OBJEKTIF PROJEK

I. Mengenal pasti masalah yang dihadapi oleh perniagaan kecil-kecilan iaitu perniagaan AJ91 Legacy Enterprise.

II. Menghasilkan laman sesawang yang memaparkan senarai menu dan harga yang lebih efektif untuk digunakan oleh pelanggan.

1.5 PERSOALAN PROJEK

I. Apakah profil pelanggan yang mengunjung ke Mommymin Kitchen?

II. Apakah maklumat pelanggan yang mengunjungi Mommymin Kitchen?

III. Apakah faktor-faktor yang menyebabkan pelanggan memilih untuk makan di Mommymin Kitchen?

IV. Apakah cabaran yang bakal dihadapi oleh peniaga dalam menjalankan Mommymin Kitchen?

1.6 SKOP PROJEK

Kajian ini memfokuskan kepada kepuasan pelanggan sepenuhnya di mana dengan adanya platform laman sesawang dan kod bar (QR CODE) untuk membuat pesanan makanan ia secara tidak langsung dapat menjimatkan masa dan tenaga pelanggan restoran Mommymin Kitchen. Di samping itu, kajian ini memberi fokus kepada kualiti penyediaan makanan berdasarkan dengan kehendak pelanggan. Kajian ini juga mengutamakan waktu operasi perniagaan mengikut kehendak dan kesesuaian pelanggan-pelanggan yang mengunjung ke Mommymin KItchen. Selain itu, kajian ini juga memfokuskan kepada kebersihan dalam penyediaan makanan bagi memuaskan pelanggan Mommymin Kitchen. Tambahan pula, kajian ini juga memberi tumpuan akan cabaran-cabaran yang bakal akan di hadapi oleh peniaga dalam menjalankan perniagaan Mommymin Kitchen.

1.7 JUSTIFIKASI PROJEK

Kami memilih projek PENGGUNAAN LAMAN SESAWANG DAN PENGIMBAS KOD BAR (QR CODE) DI KEDAI MOMMYMIN KITCHEN ini kerana kurangnya persaingan dan permintaan untuk perniagaan kecil kecilan meningkat dari hari ke hari.Berdasarkan kepada perancangan dan unjuran pendapatan yang telah dibentangkan, PERNIAGAAN AJ91 LEGACY

Enterprise amat berkeyakinan bahawa perniagaan yang diceburi ini akan memberikan pulangan yang lumayan.Kajian dan perancangan yang sistematik telah dirangka bagi membolehkan perniagaan ini berjalan dengan lancar dan seterusnya dapat mencapai sasaran kecapaian yang telah dirangka. Oleh itu projek PENGGUNAAN LAMAN SESAWANG DAN PENGIMBAS KOD BAR (QR CODE) DI KEDAI MUMMYMIN KITCHEN PERNIAGAAN AJ91 LEGACY Enterprise amat optimis dengan perniagaan ini dan yakin ia berdaya maju dan mampu berkembang di masa hadapan.

1.8 SWOT ANALYSIS

i) STRENGTHS (KEKUATAN)

- Dengan adanya laman sesawang maka segala maklumat perniagaan dapat diwar-warkan dengan lebih tepat dan terperinci.

ii) WEAKNESSES (KELEMAHAN)

- Untuk memasuki dan melayari laman sesawang mommymin kitchen ini perlu mempunya peranti seperti telefon bimbit dan internet.

iii) OPPORTUNITIES (PELUANG)

- Dengan adanya laman sesawang perniagaan mommymin kitchen dapat diketahui oleh orang ramai dan dapat mencapai lebih banyak pelanggan.

iv) THREATS (ANCAMAN)

- Terdapat banyak platform diguna pakai oleh pelbagai pernigaan.

1.9 RUMUSAN

Di dalam bab ini terdapat maklumat mengenai masalah yang dihadapi oleh perniagaan AJ91 Legacy Enterprise dan tujuan projek ini diadakan. Selain itu, objektif untuk menjalankan projek ini adalah jelas untuk membantu perniagaan ini menyediakan laman sesawang sendiri dengan idea

inovasi yang kreatif. Hal ini demikian kerana, laman sesawang merupakan sumber terbesar dalam menyampaikan segala maklumat perniagaan seperti menu, harga dan seumpamanya.

Bab 2

Kajian Lapangan

2.1 PENDAHULUAN

Penyiasatan lepas dalam bidang inisiatif inovasi diterangkan dalam bab ini, yang diikuti dengan gambaran ringkas. Untuk penyelidikan baru-baru ini, tinjauan ialah ulasan bahan yang diperoleh daripada jurnal, buku, persidangan dan kajian terdahulu. Penyelidikan ini dijalankan bagi pihak pengkaji untuk menghasilkan satu produk yang dapat mengatasi cabaran yang dihadapi. Teknik temu bual dan pendekatan membaca artikel merupakan dua kaedah yang digunakan oleh pengkaji. Di mana pengkaji menjalankan temu bual secara berlisan dengan responden. Penyelidikan ini dijalankan bagi menambah baik maklumat yang dikumpul bagi memajukan idea inovasi pengkaji.

2.2 KAJIAN TERDAHULU (ULASAN/SIASATAN)

Pihak pengkaji telah menghubungi AMIRUL BIN JAMAL DAN ANIEZA BINTI JALILI, pengurus kedai MOMMYMIN KITCHEN bagi meminta kebenaran untuk menemu bual mereka mengenai kajian ini.Pihak pengkaji mengambil cara untuk menemu bual responden melalui aplikasi ZOOM dan WHATSAPP. Dalam hal ini, dua responden dari kedai MOMMYMIN KITCHEN iaitu AMIRUL BIN JAMAL DAN ANIEZA BINTI JALILI,pemilik kedai itu tersebut telah ditemu bual oleh pihak pengkaji untuk maklumat yang diperlukan.

Berikut adalah perbualan antara pihak pengkaji (pp) dan pemilik kedai MOMMYMIN KITCHEN (pk)

(PP) Adakah pemilik mempunyai masalah dalam pengurusan kedai anda?

(PK) Ya,ada. Dari segi pengambilan menu.

(PP) Adakah encik boleh terangkan secara terperinci ?

(PK) Kami terpaksa kemas kini maklumat kepada pelangan dan menghantar gambar hari-hari tentang menu. Secara peribadi, ini menyebabkan kami terpaksa guna banyak penyimpanan(storage) dalam telefon bimbit.

(PP) Jika macam itu,encik perlu kita menbuat pertolongan secara dari segi sistem bagaimana?

(PK) Apa-apa pun boleh,terutamanya dari segi pemberitahuan tentang produk kita.

(PP) Bagaimanakah kami membuatkan website dan qr code untuk pemberitahuan menu.

(PK) Ya boleh idea yang bagus.Kami boleh letak qr code dalam sticker pembungkusan makanan kita

(PP) Baik ,kami akan membuat semua mengikut kemampuan kami untuk menyelesaikan masalah yang dihadai .Terima kasih encik untuk sudi berbincang dengan kami.

2.3 RUMUSAN

Laman web Mommymin kitchen dan kaedah kajian yang digunakan bagi mendapatkan maklumat berkaitan keperluan penghasilan projek inovasi. Selain itu, melalui bab ini juga pengkaji telah berjaya mengetahui masalah yang dihadapi oleh SYARIKAT PERNIAGAAN AJ91 LEGACY ENTERPRISE.

BAB 3

METODOLOGI/REKA BENTUK

3.1 PENDAHULUAN

Bab ini akan menerangkan secara mendalam tentang penghasilan laman sesawang/website Mommymin kitchen, yang merupakan sebuah website yang dihasilkan untuk membantu SYARIKAT PERNIAGAAN AJ91 LEGACY ENTERPRISE memantapkan lagi pengurusan menu kepada pelanggan. Seterusnya, bab ini juga menyelidikan kaedah penyelidikan yang digunakan untuk menjalani kajian ini. Di samping itu, bab ini juga menjelaskan pembaharuan and keunikan projek inovasi yang dibangunkan.Kaedah kajian ini telah dilansir oleh pengumpulan dan analisis data yang akan diperlukan dalam kajian.

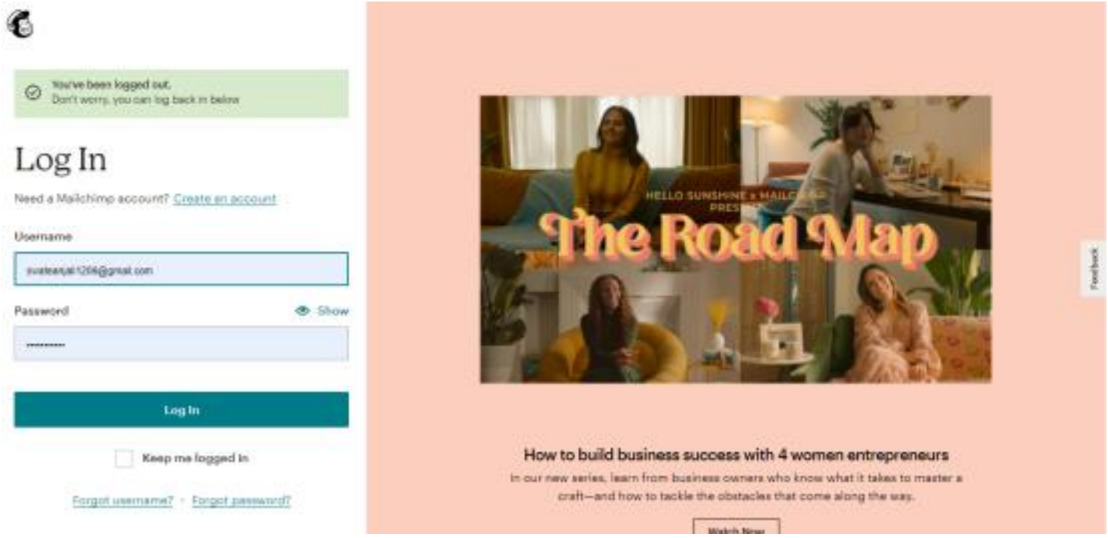
3.2 REKA BENTUK PROJEK

Mommymin Kitchen adalah laman web inovasi yang dibangunkan untuk membantu pemilik SYARIKAT PERNIAGAAN AJ91 LEGACY ENTERPRISE untuk menyenangkan pemilik untuk menunjukan menu kepada pelangan mereka secara sistematik.Oleh itu, penbangunaan laman web Mommymin kitchen ini memudahkan pemilik serta pelangan untuk menunjuk atau menbaca menu yang terkini.Kami juga termasuk senarai menu mengikut setiap menu di dalam laman web kami.Laman web Mummymin kitchen ini akan mengunakan kaedah mengimbas kod bar qr untuk terus masuk ke pautan kepada laman web Mommymin kitchen.

3.2.1 KAEDAH/PROSEDUR/TEKNIK PENGHASILAN PROJEK

Langkah 1

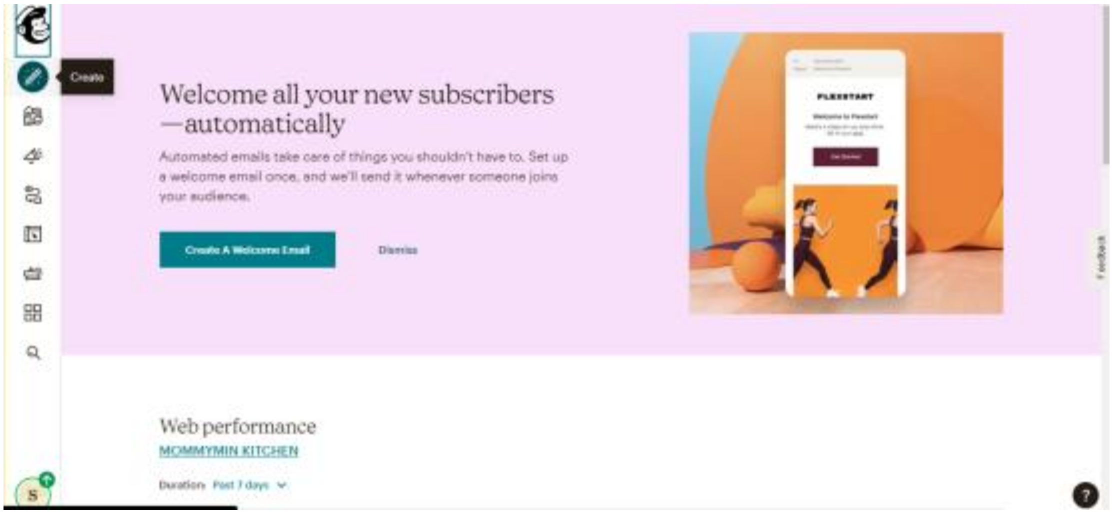
Para pengkaji perlu pergi ke Mailchimp dan create akaun baru di atas nama pengkaji.



Gambar rajah 1.1 -cara memasuki laman web dan daftar masuk username dan password.

Langkah 2

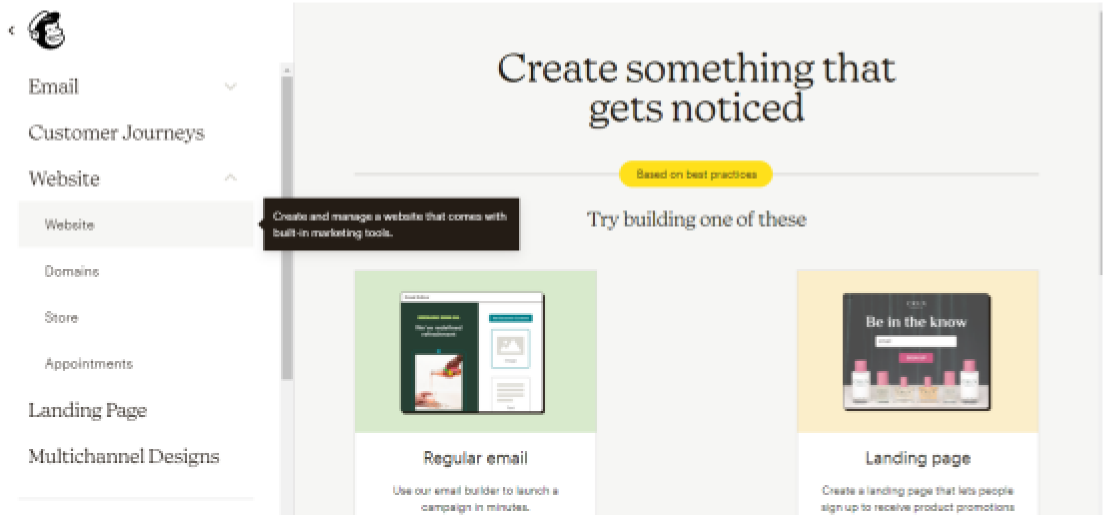
Setelah berjaya log masuk kepada laman Mailchimp,para pengkaji boleh menghasilkan website diatas kreativiti sendiri.



Gambar rajah 1.2-setelah berjaya masuk dan akses laman sesawang pengubahsuaian boleh dilakukan dengan sendiri.

Langkah 3

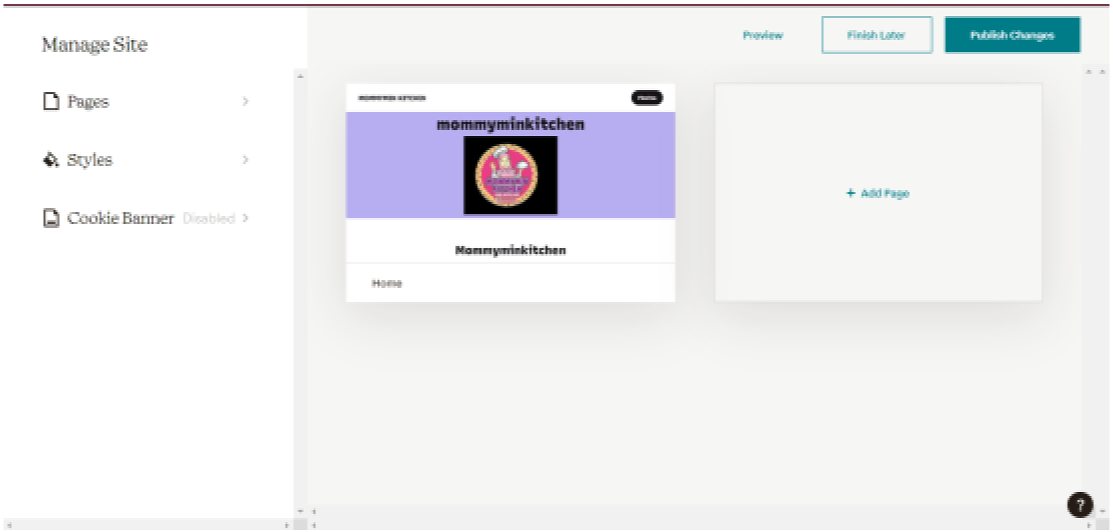
Para pengkaji perlu pergi ke laman yang khas untuk menghasilkan laman web (website) Mommymin Kitchen.



Gambar rajah 1.3-pengkaji boleh akses ke laman khas untuk menambah bahan atau input ke dalam laman sesawang.

Langkah 4

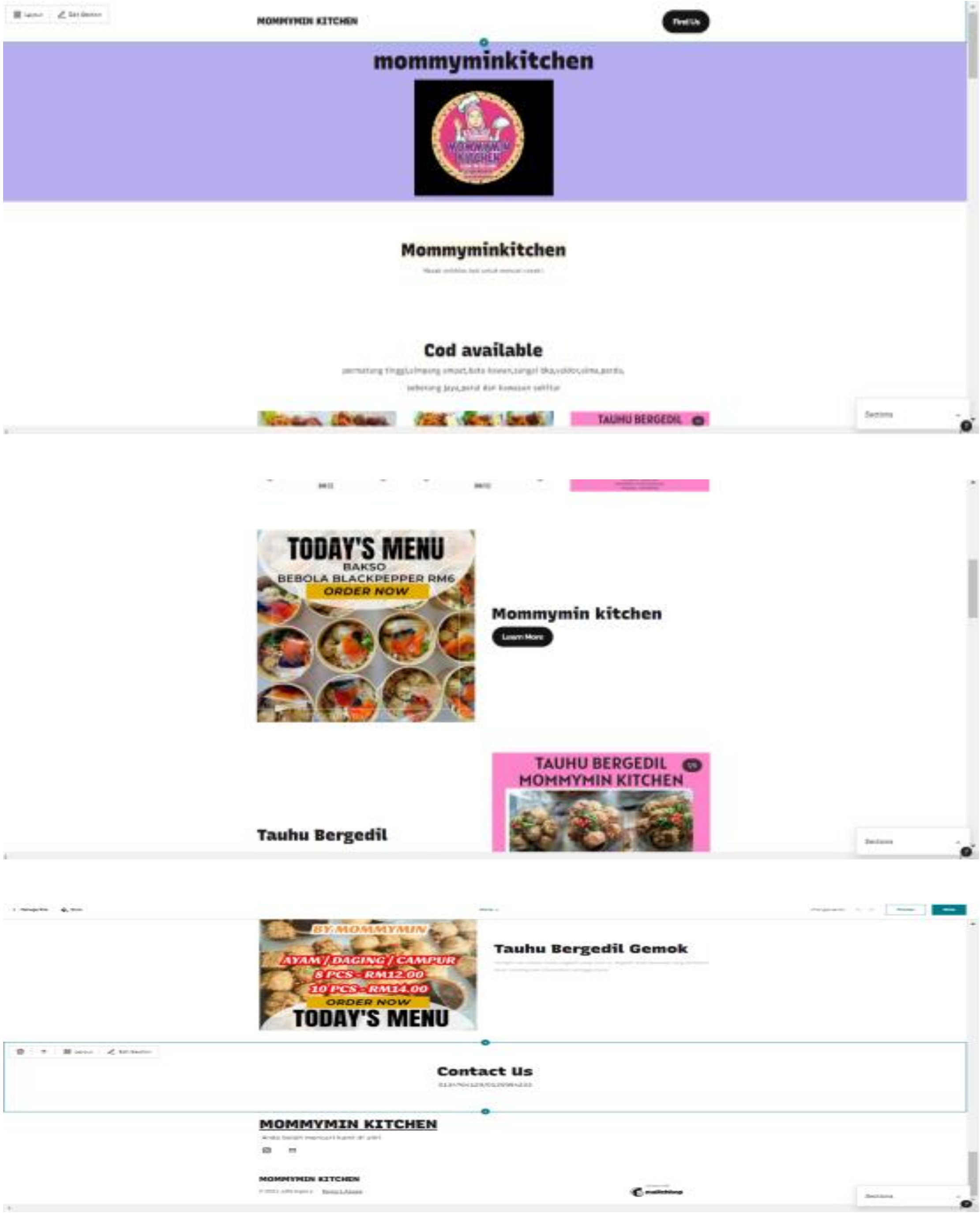
Para pengkaji boleh menghasilkan laman web Mommymin kitchen di dalam (edit site)



Gambar rajah 1.4 -pengkaji boleh menghasilkan tambahan input dalam laman sesawang tersebut di bahagian edit site.

Langkah 5

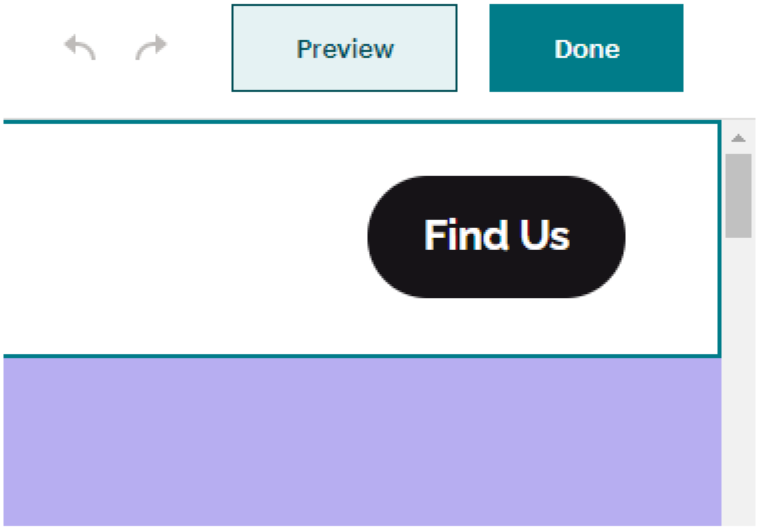
Para pengkaji boleh memasukan maklumat tentang Mommymin Kitchen,pautan whatsapp,instagram,facebook dan senarai menu dan harga.



Gambar rajah 1.5-gambar menu dan nombor untuk dihubungi boleh dilihat dan dimasukan.

Langkah 6

Setelah memasukan semua maklumat,para pengkaji perlu tekan (done) untuk menerbitkan Laman web Mommymin Kitchen.



Gambar rajah 1.6-Boleh akses butang FIND US setelah pengkaji selesai membuat input ke dalam laman sesawang.

Langkah 7

Para pengkaji telah berjaya menghasil laman web Mommymin kitchen

Gamabr rajah 1.7-laman sesawang boleh diakses dan paparan akan keluar tentang nama perniagaan.

Langkah 8

Setelah menghasilkan laman web,para pengkaji perlu menghasilkan kob bar qr untuk menyelesaikan Projek inovasi.

SCAN ME

Gambar rajah 1.8- QR KOD perlu diakses dan dimbas untuk ke pautan laman sesawang Mommymin kitchen.

3.2.2 BAHAN DAN PERALATAN

Bahan-bahan yang diperlukan untuk menghasilkan projek inovasi :

1. Komputer riba
2. Internet /DATA
3. Mailchimp
4. Peningkatan premium (premium upgrade)
5. Senarai menu dan harga daripada SYARIKAT PERNIAGAAN AJ91 LEGACY ENTERPRISE
6. Kod qr

3.2.3 KAEDAH ANALISIS DATA

Terdapat beberapa jenis instrumen digunakan untuk mengumpulkan maklumat dalam kajian. Satu daripada instrumen yang mempunyai kaitan dengan kaedah kualitatif adalah menggunakan teknik temubual. Kajian ini dijalankan dengan menjalankan temubual berstruktur bersama pemilik SYARIKAT PERNIAGAAN AJ91 LEGACY ENTERPRISE berkenaan masalah yang dihadapi oleh syarikat tersebut. Kaedah ini dijalankan bagi mendapatkan maklumat dan membantu dalam penghasilan laman web ini. Soalan temubual bersama pemilk SYARIKAT PERNIAGAAN AJ91 LEGACY ENTERPRISE. adalah seperti berikut bagi mendapatkan dapatan keperluan sebelum menghasilkan projek inovasi Laman web Mummymin Kitchen.

Jadual: Senarai Soalan Temubual Sebelum Penghasilan Projek

Bil	Soalan Temuduga
1	Adakah pemilik mempunyai masalah dalam pengurusan kedai anda?
2	Adakah encik boleh terangkan secara terperinci?
3	Jika macam itu,encik perlu kita menbuat pertolongan secara dari segi sistem bagaimana?
4	Bagaimanakah kami membuatkan website dan qr code untuk pemberitahuan menu.

5	Baik encik, kami akan membuat semua mengikut kemampuan kami untuk menyelesaikan masalah anda.Terima kasih encik untuk sudi berbincang dengan kami.

3.2.4 PEMBAHARUAN DAN KEUNIKAN PROJEK INOVASI

Laman sesawang Mommymin kitchen ini merupakan laman yang boleh diguna untuk memudahkan perniagaan kecil yang tidak ada kemampuan untuk mengunakan teknologi secara berperingkat besar.Selain itu kami juga memudahkan pemilik syarikat dari segi pengambilan pesanan secara sistematik.Kod bar qr juga telah disertakan untuk paparan syarikat dan juga pelangan yang berlawat di kedai.

3.3 RUMUSAN

Kesimpulannya, bab ini telah memfokuskan kepada langkah-langkah penghasilan Laman web Mommymin kitchen dan kaedah kajian yang digunakan bagi mendapatkan maklumat berkaitan keperluan penghasilan projek inovasi. Selain itu, melalui bab ini juga pengkaji telah berjaya mengetahui masalah yang dihadapi oleh SYARIKAT PERNIAGAAN AJ91 LEGACY ENTERPRISE.

BAB 4

DAPATAN KAJIAN DAN PERBINCANGAN

4.1 PENDAHULUAN

Bab ini membincangkan tentang analisis projek dan dapatan kajian .Kajian ini menerangkan tentang analisis kewangan ,analisis situasi ,kos penghasilan projek ,justifikasi kos perlaksanaan projek ,kos projek per unit,impak produk dan pengkomersialan target pengguna .Seterusnya ialah analisis kewangan untuk menghasilkan projek iaitu laman seswang ***mommymin kitchen .***Produk yang dihasilkan kemudian akan dikaji oleh penggunanya.

4.2 DAPATAN KAJIAN/PENGUJIAN

Laman web yang disiapkan oleh kami ini dapat memudahkan urusan Mommymin kitchen dalam menyampaikan maklumat dan harga menu kepada para pelanggan .Sehubungan dengan itu Mommymin kitchen boleh menyenaraikan segala maklumat perniagaan di dalam laman web tersebut demgan tepat dan teratur .Melalui laman web ini Mommymin kitchen tidak lagi perlu bersusah payah memberi maklumat menu apabila menerima mesej yang banyak dari pelanggan ,hanya cuma perlu memberi pautan (link) laman web sahaja dan memberi QR kod.

4.2.1 ANALISIS DAPATAN KAJIAN PERINGKAT INOVASI

a) Fasa 1 inovasi ditingkatkan

Pengkaji menghasilkan laman web Mommymin kitchen dengan bahan seperti username ,google , dan mailchimpsites. Laman web ini digunakan oleh Mommymin kitchen untuk menyampaikan

maklumat kepada para pelanggan .Antara penambahbaikan yang kami lakukan di dalam laman web ini ialah kami menjadikan segala maklumat senang dibaca dan membuat grafik dan gambar yang menarik tentang maklumat makanan yang dijual oleh Mommymin kitchen serta nombor telefon peniaga ini.Dengan penambahbaikan ini laman web menjadi lebih menarik dan sangat sistematik.

4.2.2 ANALISIS DAPATAN KAJIAN KEDUA

QR kod Laman web Mommymin kitchen telah berjaya disiapkan dan telah diguna pakai oleh Mommymin kitchen .Dengan adanya QR kod laman web ini peniaga dapat memberi maklumat dan menu peniagaan kepada pelanggan dengan lebih cepat dan sistematik.Peniaga hanya perlu memaparkan gambar Qr kod ke atas paket makanan yang dijual dan menghantar gambar QR kod serta pautan laman web.

B)Fasa 2 Inovasi dimurnikan

Hasil daripada maklumat Inovasi i fasa 1 .Masalah kedua ialah laman web hanya boleh diakses melalui pautan link sahaja .Oleh itu tambahan yang dilakukan ialah dengan mewujudkan QR kod .Oleh itu,pelanggan hanya perlu imbas QR kod dan akan terus diakses ke dalam laman web.

4.2.3 KOS PENGHASILAN PROJEK PER UNIT

BIL	BUTIRAN	KOS (RM)
1	Laman web (mailchimpsites.com)	150
2	Data usage	30

3	QR KOD	10
4	JUMLAH KOS	190

4.2.4 PERLETAKAN HARGA PROJEK

Setelah kos penghasilan projek per unit dikira untuk laman web ini dihasilkan pembuatan fasa pertama adalah RM 150 dan Fasa kedua untuk penambahbaikan Rm 40 jadi jumlahnya adalah 190 .Semua projek ini dihasilkan dalam masa 3 minggu. Dalam pada itu inovasi ini menggunakan teknologi dan internet yang mudah digunakan dalam pembuatan laman web.

4.3 PERBINCANGAN

Hasil inovasi laman sesawang Mommymin Kitchen yang telah diperincikan kepada 3 bentuk impak dari produk yang dihasilkan bagi menyelesaikan permasalahn kajian. Berikut adalah kesan yang dapat diperoleh dari laman sesawang Mummymin Kitchen yang telah dibangunkan.

a) Impak produk terhadap masa

Dalam aspek masa, penggunaan laman sesawang Mommymin Kitchen telah banyak membantu pemilik perniagaan dan juga pelanggan dalam menjimatkan masa dari segi menghantar dan melihat menu kepada pelanggan di kedai tersebut berbanding dengan keadaan sebelumnya. Sebelum ini pemilik perniagaan perlu menghantar menu kepada setiap pelanggan melalu whatsapp, disebabkan perkara ini pemilik perniagaan ini perlukan masa yang banyak untuk menghantar menu kepada pelanggan mereka.

b) Impak produk terhadap tenaga

Kesan dari penggunaan laman sesawang Mommymin Kitchen ini telah menbantu pemilik perniagaan dalam menjimatkan tenaga pemilik perniagaan ini sendiri. Sebelum ini mereka perlu

menghantar menu dah harga kepada pelanggan mereka berulang kali. Dengan adanya laman sesawang ini, mereka tidak perlu lagi menghantar kepada setiap pelanggan mereka.

c) Impak produk terhadap teknologi

Dari aspek teknologi, laman sesawang Mommymin Kitchen ini dapat memberikan impak yang positif terhadap perkembangan teknologi yang semakin canggih. Pemilik perniagaan dan juga pelanggan dapat meningkatkan pengetahuan dalam penggunaan teknologi.

4.3.1 PENGKOMERSILAN

Pengguna sasaran komersilan oleh penyelidik adalah Perniagaan AJ91 Legacy Enterprise. Perniagaan ini dipilih kerana mereka tidak mempunyai system yang efektif terhadap menu dan harga yang dijual dikedai tersebut. Pekerja juga perlu menghantar menu kepada setiap pelanggan mereka. untuk menyelesaikan masalah ini, Mommymin Kitchen perlu membangunkan satu laman sesawang yang lebih efektif untuk menu dan harga mereka dan dapat memberi layanan yang baik kepada pelanggan mereka. oleh itu, produk kami boleh dikomersialkan kepada perniagaan yang lebih besar mahupun kepada perniagaan kecil-kecilan dimana mempunyai masalah yang sama ataupun ingin meningkatkan penggunaan teknologi mereka. laman sesawang ini adalah mesra pengguna kerana ia mudah diakses hanya perlu mengimbas kod bar sahaja. Pada masa sekarang kami lebih memfokuskan keberhasilan penggunaan laman sesawang dan kod bar (QR code) ini sekiranya mendapat maklum balas yang positif kami akan komersialkan ke pasaran dengan lebih meluas.

4.4 RUMUSAN

Secara kesimpulannya, dapatan kajian ini didapati penggunaan laman sesawang dan kod bar (QR code) memberi impak yang positif kepada pemilik restoran Mommymin Kitchen. Selain itu, penggunaan teknologi yang canggih ini juga dapat memberi kesan yang baik kepada pemilik restoran mahupun pelanggan-pelanggan restoran Mommymin Kitchen dari aspek penjimatan masa. Secara tidak langsung ia memberi impak yang besar dalam perniagaan restoran Mommymin Kitchen. Maka pengkaji dapat memberi cara penyelesaian bagi objektif dalam kajian ini.

BAB 5

KESIMPULAN DAN CADANGAN

5.1 PENDAHULUAN

Bab ini membincangkan tentang kesimpulan, cadangan, limitasi projek dan rumusan yang menerangkan tentang keseluruhan projek yang dibangunkan dengan lebih lanjut oleh pengkaji.

5.2 KESIMPULAN

Pada era globalisasi ini, penggunaan laman sesawang adalah sangat efektif untuk memajukan sesebuah perniagaan secara besar-besaran mahupun kecil-kecilan. Inovasi pembangunan laman sesawang untuk melihat menu atau senarai harga ini telah memberikan satu inovasi yang baru kepada perniagaan ini. Pembaharuan dalam aspek laman sesawang pelanggan dapat melihat dengan jelas menu dan harga yang dijual dikedai tersebut. Namun keperluan internat amatlah diperlukan untuk memasuki laman sesawang tersebut. Kepesatan pembangunan laman sesawang ini perlu diselitkan dengan elemen yang mesra pengguna untuk memudahkan semua golongan tidak kira usia menggunakan laman sesawang yang dibangunkan ini. Pemilik perniagaan perlulah mengambil peluang yang ada bagi menjayakan inovasi yang dibangunkan untuk memudahkan semua urusan antara pelanggan dan pihak pengurusan.

Laman sesawang ini diwujudkan untuk memudahkan pelanggan untuk melihat menu dan senarai harga dengan lebih efektif dan menjimatkan masa. Pengkaji mendapati keberkesanan laman sesawang ini dapat membantu dalam mengurangkan masalah yang dihadapi oleh pemilik

Mommymin Kitchen. Selain itu, dengan adanya laman sesawang ini, ia dapat membantu pelanggan untuk melihat menu dan harga tanpa perlu mesej pemilik, pelanggan hanya perlu mendapatkan bar code untuk mengakses laman sesawang tersebut.

Melalui dapatan kajian ini, pengkaji mendapati bahawa laman sesawang ini hanya perlu mendapatkan bar code untuk memudahkan pelanggan mengakses ke laman sesawang. Selain itu, laman sesawang ini hanya digunakan untuk melihat menu dan senarai harga.

Laman sesawang Mommymin Kitchen mempunyai saingan dengan laman sesawang yang seakan sama dengan yang sedia ada. Oleh itu, secara tidak langsung laman sesawang ini boleh dipasarkan dengan meluas kerana laman sesawang ini boleh digunakan oleh perniagaan kecil-kecilan untuk mengembangkan atau memasarkan perniagaan mereka secara meluas.

Berikut merupakan jadual analisis SWOT yang menjelaskan kesimpulan keseluruhan projek:

Strength (kekuatan)

- Laman sesawang Mommymin Kitchen dapat menjimatkan masa pemilik perniagaan dan pelanggan untuk melihat menu dan harga
- Laman sesawang dapat menyelesaikan masalah pemilik kedai untuk menghantar menu dan harga kepada setiap pelanggan yang mesej mereka.
- Dengan adanya laman sesawang maka segala maklumat perniagaan dapat diwar-warkan dengan lebih tepat dan terperinci.
- Laman sesawang mudah digunakan kerana penggunaan laman sesawang ini hanya dalam talian sahaja dan mesra pengguna

Weaknesses (kelemahan)

- Untuk memasuki dan melayari laman sesawang mommymin kitchen ini perlu mempunya peranti seperti telefon bimbit dan internet.
- Laman sesawang Mommymin Kitchen ini baru sahaja dipasaran dan akan mengambil masa untuk dikenali oleh orang ramai

· Laman sesawang Mommymin Kitchen hanya untuk melihat menu dan harga sahaja

Opportunities (peluang)

· Dengan adanya laman sesawang perniagaan mommymin kitchen dapat diketahui oleh orang ramai dan dapat mencapai lebih banyak pelanggan.

· Laman sesawang ini berpotensi untuk bersaing dengan laman sesawang yang sedia ada

· Teknologi dalam perniagaan kecil-kecilan dapat berkembang dari semasa ke semasa

· Laman sesawang Mommymin Kitchen ini dapat memberi peluang kepada pemilik perniagaan untuk lebih maju dan memandang ke hadapan dengan adanya inovasi yang telah dilakukan ini.

Threat (ancaman)

· Terdapat banyak platform diguna pakai oleh pelbagai pernigaan.

· Kebarangkalian terdapat banyak pesaing kerana laman sesawang yang sama akan digunakan oleh pemilik perniagaan yang lain.

5.3 CADANGAN

Secara keseluruhanya penghasilan laman web (website) mommymin kitchen ini dapat menjadi satu inisiatif untuk memudahkan urusan perniagaan ini. Setelah selesai kajian ini dilaksanakan, pengkaji amat menitikberatkan tentang pengunaan produk iaitu laman web ini. Dengan adanya laman web ini maka urusan peniaga untuk memberi maklumat, menjawab telefon dan menjawab mesej untuk beri maklumat menu yang sedia ada lebih mudah. Hal ni demikian, kerana melalui laman web tersebut para pelanggan dapat melihat sendiri menu yang dijual oleh mommymin kitchen dan dapat hubungi peniaga dengan lebih mudah ini kerana segala maklumat menu dan nombor telefon disertakan sejurus pelanggan melayari laman web mommymin kitchen. Dalam pada itu, inovasi yang dilakukan bukan sahaja laman web malah QR kod juga disediakan. Oleh itu peniaga akan menampal stiker pelekat QR kod ke atas paket /bekas yang dijual. Oleh itu para

pelanggan hanya perlu mengimbas QR kod tersebut dan akan diakses ke dalam laman sesawang. QR kod ini sangat membantu peniaga untuk menyampaikan maklumat perniagaan mereka malah dapat meluaskan pasaran kerana laman web ini boleh diakses oleh semua orang. Hal ini membuatkan pihak pengkaji telah berjaya menyelesaikan masalah yang dihadapi oleh Mommymin kitchen.

SO - Strengths/Opportunities

Laman web Mommymin Kitchen boleh membantu menjimatkan masa untuk pemilik syarikat dan pelanggan apabila melihat menu dan harga. Laman web boleh membantu pemilik kedai mengatasi masalah menghantar menu dan harga kepada setiap pengguna yang menghantar mesej kepada mereka. Semua maklumat syarikat mungkin disediakan dengan betul dan terperinci melalui laman web. Laman web ini mudah digunakan kerana ia hanya boleh diakses melalui internet dan mesra pengguna.

ST - Strengths/Threats

Sistem laman web mommymin kitchen ini dapat memudahkan sistem pengurusan pesanan dan penyampaian maklumat kepada pelanggan. Dengan adanya laman web ini mommymin kitchen tidak lagi perlu bersusah payah menghantar mesej menu kepada pelanggan apabila setiap kali menerima mesej. Demikian melalui laman web ini mommymin kitchen dapat menarik lebih ramai pelanggan apabila laman web itu dilayari oleh orang ramai.

WO – Weakness/Opportunities

Pengkaji ini, perlu mempunyai peranti seperti telefon bimbit dan internet untuk memasuki dan melayari laman sesawang Mommymin Kitchen. Perniagaan yang semakin mendapat perhatian adalah satu peluang kepada perniagaan untuk terus berkembang. Pelanggan boleh melayari laman sesawang yang disediakan untuk mereka melihat menu dan harga yang ditawarkan.

WT – Weakness/Threats

Laman sesawang Mommymin Kitchen ini tidak disediakan untuk membuat pesanan, ianya hanya untuk melihat menu dan harga sahaja. Pengkaji mendapati terdapat banyak pesaing yang menggunakan laman sesawang yang boleh membuat pesanan terus dari laman sesawang yang disediakan. Laman sesawang Mommymin Kitchen perlu mengambil masa untuk dikenali dipasaran kerana ianya baru sahaja dibangunkan.

5.4 LIMITASI PROJEK

Kajian ini membincangkan tentang limitasi kajian di mana pengkaji hanya memfokuskan sepenuhnya kepada kepuasan pelanggan semata-mata dengan menyediakan beberapa kemudahan yang canggih seperti platform sesawang dan kod bar (QR Code) bagi memudahkan pelanggan untuk memesan makanan kehendak mereka dengan masa yang singkat. Selain itu, pengkaji juga memfokuskan sepenuhnya kepada kehendak pelanggan-pelanggan Mommymin Kitchen seperti harga, kualiti makanan, kuantiti makanan, penyediaan makanan dan sebagainya. Pengkaji juga memfokuskan kepada masalah atau kekangan yang dihadapi oleh para pelanggan Mommymin Kitchen seperti isu rangkaian internet di kawasan lokasi kajian serta masalah peranti mudah alih. Tambahan pula, pengkaji turut menghadapi cabaran dari segi penerimaan maklumat daripada pihak pemilik restoran Mommymin Kitchen. Kajian ini hanya menumpukan kawasan Permatang Tinggi, Pulau Pinang sahaja. Hal ini disebabkan kerana kawasan tersebut amat strategik bagi pengkaji di mana ia terletak di pertengahan kawasan perkilangan dan perumahan. Hal ini secara tidak langsung memudahkan pengkaji untuk menerima sambutan yang hangat dalam kalangan pelanggan ke Mommymin Kitchen.

5.5. RUMUSAN

Dapatan awal mendapati, pemilik perniagaan Mommymin Kitchen menghadapi masalah iaitu mereka tidak mempunyai sistem yang efektif untuk senarai menu dan harga produk yang dijual malah mereka perlu mesej setiap pelanggan untuk memberitahu maklumat perniagaan seperti menu dan harga secara berulang kali melalui aplikasi whatsapps. Oleh itu, pengkaji telah membuat satu inovasi untuk memudahkan pemilik perniagaan Mommymin Kitchen iaitu dengan

membangunkan laman sesawang yang memaparkan menu dan harga yang dijual dikedai tersebut. Jadi, pemilik perniagaan ini tidak perlu mesej setiap pelanggan mereka hanya untuk memberikan maklumat tentang produk yang dijual. Dengan hanya mengimbas kod bar, pelanggan dapat mengakses terus ke laman sesawang yang telah dibangunkan.Platform yang digunakan untuk menbangunkan laman sesawang ini ialah Mailchimp. Sebelum laman sesawang ini diwujudkan pemilik perniagaan ini perlu menghantar setiap menu dan harga melalui aplikasi Whatsapp kepada pelanggan mereka dan menyebabkan penggunaan masa yang banyak hanya untuk menghantar menu mereka. Kelebihan laman sesawang ini ialah ia dapat menjimatkan masa dan tenaga. Ia juga mudah digunakan oleh semua golongan usia dan mambantu mempercepatkan pesanan. Selain itu, laman sesawang ini dapat meningkatkan pengetahuan dalam penggunaan teknologi.

RUJUKAN

https://www.facebook.com/search/top/?q=mommymin%20kitchen

https://www.instagram.com/mommyminkitchen/?hl=en

https://www.googleadservices.com/pagead/aclk?sa=L&ai=DChcSEwiawqagw5j1AhV7k2YCHSQqBQsYABACGgJzbQ&ohost=www.google.com&cid=CAESQOD2xVtTuhQEgROxGpP2CYuylZkmOJm4Ly731X8xgBA7Gnci2XOujJVUQwCZNL2FI5-rJTHvki_Dw4sIE7qPit0&sig=AOD64_1blTeH_wtFA_8lobGoMSSjsbhp5w&q&adurl&ved=2ahUKEwjG-56gw5j1AhWAgtgFHVu4D6MQ0Qx6BAgEEAE

https://www.google.com/aclk?sa=L&ai=DChcSEwig6-euw5j1AhXUh0sFHRp1DWwYABAAGgJzZg&sig=AOD64_0zFIz9lTcsstMAioIV5luamFz7Zg&q&adurl&ved=2ahUKEwjb1eCuw5j1AhV77XMBHf4PDJ0Q0Qx6BAgDEAE

https://web.whatsapp.com/

https://slidesgo.com/theme/wellness-retreat-center#search-Business&position-5&results-1454

http://www.binawebsite.com/berita-binawebsite/kelebihan-miliki-laman-web

LAMPIRAN

1. CARTA GANTT

DPB 50163 GANTT CHART 1 2021/ 2022 SESSION

CONTENT \ DATE/WEEK	01/03-07/03	27/09-01/10	04/10-08/10	11/10-15/10	18/10-22/10	25/10-29/10	01/11-05/11	08/11-12/11	15/11-19/11	22/11-26/11	29/11-03/12	06/12-10/12	13/12-17/12	20/12-24/12	27/12-31/12	03/01-07/01/202
		W1	W2	W3	W4	W5		W6	W7	W8	W9	W10	W11	W12	W13	W14
1.0 INTRODUCTION TO BUSINESS PROJECT																
Introduction to types of project which can be implemented	R					P	M								V	F
in the business field.	E					R	I								I	I
Formation of groups	G					O	D								V	N
Prepare the supplementary materials	I					P									A	A
2.0 POJECT SELECTION AND PLANNING	S					O	S									L
Propose a suitable topic for the project	T					S	E								P	
Produce new innovation for business product/services	R					A	M								R	S
Prepare elements of situational analysis	A					L	E								E	U
3.0 PRESENTATION OF PROJECT PROPOSAL	T						S								S	B
Develop the title of project, introduction, business problems or issues,objective, justification of project selection & scope of project	I						T								A	M
Explain the contents of project proposal	O						E								N	I
Construct a Gantt chart (time frame)	N						R								T	S
Apply the writing format															A	S
4.0 PROJECT IMPLEMENTATION						P	B								T	I
Accomplish Business Project within the time frame	W					R	R								I	O
Describe the the project over view	E					E	E								O	N
Identify problems/ issues of business.	E					S	A								N	
Conduct situational analysis:SWOT/PEST/5C's/Porter 5 Forces analysis or any other methods.	K					A	K									
Recognize background and current business situation.						N										
Conduct data analysis and interpretation.						T										
Write recommendations and suggestions to address the issues.						A										
5.0 BUSINESS PROJECT REPORT						T										
Identify the requirements to produce a complete report						I										
Prepare a reort based on the given business project format						O										
State the description of the project						N										
State the findings and results.																
Summarise the project results.																
Recommend suitable suggestions and solutions to address the business issue.																
Create data visualisation to present the results																
Organize drawings, sketches, graphs, calculations and other supporting data or documents.																
List the references used in producing the report.																
6.0 BUSINESS PROJECT PRESENTATION																
Demonstrate a capacity to communicate project results through oral presentation using multimedia audio visual aids.																

2. KOS PROJEK

BIL	BUTIRAN	KOS (RM)
1	Laman web (mailchimpsites.com)	150
2	Data usage	30
3	QR KOD	10
4	JUMLAH KOS	190

3. GAMBAR RAJAH LAMAN SESAWANG, MENU DAN NOMBOR UNTUK MENHUBUNGI PENIAGA.

Cod available

permatang tinggi,simpang ampat,batu kawan,sungai bkp,valdor,alma,perda,

seberang jaya,perai dan kawasan sekitar

Mommymin kitchen

Learn More

Tauhu Bergedil

Tauhu bergedil zasss! Enak sekali, rasanya lain daripada yang lain, isinya pernuh dengan kentang yang sudah lenyek

Popia bergedil

Bergedil memang sedap dimakan begitu sahaja, tapi kalau buat inti popia jadilah popia bergedil lagi meletop menikmatinya.

Chezzy chicken wedges

Teringin makan cheese meleleh? Order utk Delivery / Self Collect. Kami setel, anda relaks.

Chicken korea

Chicken Korean Spicy ni memang sering dilihat dimakan pelakun hallyu K-drama. Meleleh air liur dibuatnya.

Nasi Putih Ayam Buttermilk

Teringin mengenakan Butter Chicken bersama nasi putih panas-panas di kafe moden yang mewujudkan suasana penuh santai? Kami yakin MOMMYMIN KITCHEN akan memenukan keperluan anda.

Tauhu Bergedil Gemok

Teringin nak makan tauhu begedil yang viral tu. Begedil ialah makanan yang berbahan dasar kentang dan dilumatkan sehingga halus

Contact Us

0134764129/0135994233

MOMMYMIN KITCHEN

Anda boleh mencari kami di sini

MOMMYMIN KITCHEN

© 2021 aj91legacy Report Abuse

Created with mailchimp