

**INOVASI TheEzyHonda Webs MENJADI PEMANGKIN  
TEKNOLOGI BAHARU DALAM PERNIAGAAN DI TIAN SIANG  
HONDA BP CAWANGAN PERAK**

**MUHAMMAD AZIM SAFWAN B AHMAD SUANDI**

**( 10DPM19F2057 )**

**NUR KAMALIAA BT MOHAMMAD JAMIL**

**( 10DPM19F2019 )**

**NURUL JANNAH BT AMIN RASHID**

**( 10DPM19F2021 )**

**AUNI SAHIRA BT JAMALUDDIN**

**( 10DPM19F2035 )**

**KASTURI A/P DAGARAJAN**

**( 10DPM19F2039 )**

**Laporan ini dikemukakan kepada Jabatan Perdagangan sebagai**

**memenuhi syarat penganugerahan**

**Diploma Pengajian Perniagaan**

**JABATAN PERDAGANGAN**

**SESI 1 2021/2022**

**AKUAN KEASLIAN DAN HAK MILIK  
KAJIAN INOVASI TheEzyHonda Webs MENJADI PEMANGKIN  
TEKNOLOGI BAHARU DALAM PERNIAGAAN DI TIAN SIANG  
HONDA BP CAWANGAN PERAK**

1. Kami , **MUHAMMAD AZIM SAFWAN BIN AHMAD SUANDI (011006-10-0939)**, **NUR KAMALIAA BINTI MOHAMMAD JAMIL (011115-02-0030)**, **NURUL JANNAH BINTI AMIN RASHID (010424-14-0066)**, **AUNI SAHIRA BINTI JAMALUDDIN (010502-07-0324)**, **KASTURI A/P DAGARAJAN (010204-07-082)** adalah pelajar **Diploma Pengajian Perniagaan, Politeknik Seberang Perai** yang beralamat di **Jalan Permatang Pauh, 13500 Permatang Pauh, Pulau Pinang**.
2. Kami mengakui bahawa Projek kajian Inovasi TheEzyHonda Webs menjadi pemangkin teknologi baharu dalam perniagaan di Tian Siang Honda BP Cawangan Perak dan harta intelek yang ada di dalamnya adalah hasil karya dan hasil reka cipta asli kami tanpa mengambil atau meniru mana - mana harta intelek daripada pihak - pihak yang lain.
3. Kami bersetuju melepaskan pemilikan harta intelek projek kajian Inovasi TheEzyHonda Webs menjadi pemangkin teknologi baharu dalam perniagaan di Tian Siang Honda BP Cawangan Perak kepada Politeknik Seberang Perai bagi memenuhi keperluan dan penganugerahan **Diploma Pengajian Perniagaan** kepada kami.

Diperbuat dan dengan sebenar - benarnya diakui oleh yang tersebut :

MUHAMMAD AZIM SAFWAN  
BIN AHMAD SUANDI  
( **No. Kad Pengenalan** : 011006-10-0939 )

.....  
( MUHAMMAD AZIM )

NUR KAMALIAA BINTI  
MOHAMMAD JAMIL  
( **No. Kad Pengenalan** : 011115-02-0030 )

.....  
( NUR KAMALIAA )

NURUL JANNAH BINTI  
AMIN RASHID  
( **No. Kad Pengenalan** : 010424-14-0066 )

.....  
( NURUL JANNAH )

AUNI SAHIRA BINTI  
JAMALUDDIN  
( **No. Kad Pengenalan** : 010502-07-0324 )

.....  
( AUNI SAHIRA )

KASTURI A/P DAGARAJAN  
( **No. Kad Pengenalan** : 010204-07-0828 )

.....  
( KASTURI )

Di hadapan kami, PUAN NORADILLA BT OSMAN  
( **No. Kad Pengenalan** : 870317-02-6022 )  
sebagai penyelia projek kajian ini.

.....  
( PN. NORADILLA )

## **PENGHARGAAN**

Setinggi-tinggi penghargaan dihulurkan kepada semua pihak yang terlibat sama ada secara langsung atau tidak langsung bagi menyediakan projek akhir pelajar untuk kursus DPB 50163 BUSINESS PROJECT yang bertajuk **Inovasi TheEzyHonda Webs menjadi pemangkin teknologi baharu dalam perniagaan di Tian Siang Honda cawangan Perak.**

Penghargaan ini diberikan bertujuan untuk menghargai sumbangan dan bantuan daripada pihak yang terlibat. Ucapan setinggi-tinggi penghargaan dan terima kasih kepada pensyarah kursus DPB 50163 Business Project iaitu **DR NOR HARTIZAL BT AMARUL SHAH** dan juga penyelia projek iaitu **PUAN NORADILLA BT OSMAN** yang banyak memberi tunjuk ajar dalam penghasilan laporan akhir projek pelajar untuk kursus DPB 50163 Business Project, **Inovasi TheEzyHonda Webs menjadi pemangkin teknologi baharu dalam perniagaan di Tian Siang Honda cawangan Perak.**

## **ABSTRAK**

### **TUJUAN KAJIAN**

Tian Siang Honda BP di Perak menawarkan servis mengetuk dan mengecat kenderaan. Ianya merupakan pusat servis yang diiktiraf oleh syarikat Honda dan merupakan antara pusat servis kereta Honda paling sibuk di daerah Manjung. Oleh kerana terlalu banyak kenderaan yang perlu dibaiki oleh pekerja di Tian Siang Honda BP, maka stok alat ganti kenderaan yang terdapat di Tian Siang Honda BP semakin berkurangan. Jadi, pekerja di Tian Siang Honda BP perlu membuat pesanan baharu setiap kali kenderaan perlu dibaiki. Disebabkan berlakunya pandemic Covid-19 di Malaysia, kadar pekerja di syarikat Honda perlu dikurangkan dan ini telah menyebabkan berlakunya penghantaran stok alat ganti menjadi lambat. Selain kekurangan pekerja, sistem yang digunakan untuk merekod alat ganti di syarikat Honda juga tidak berjalan dengan lancar untuk merekod status alat ganti kenderaan yang keluar dan masuk.

## SENARAI KANDUNGAN

TAJUK	MUKA SURAT
PENGESAHAN STATUS LAPORAN AKHIR.....	2
PENGESAHAN LAPORAN PROJEK AKHIR.....	3
PENGHARGAAN.....	4
TUJUAN KAJIAN.....	5
<b>BAB 1 : PENGENALAN</b>	
1.1 Pendahuluan.....	8
1.2 Latar belakang kajian.....	9
1.3 Pernyataan masalah.....	10
1.4 Objektif kajian.....	11
1.5 Justifikasi kajian.....	12
1.6 Skop kajian.....	12
1.7 Kepentingan projek.....	13
1.8 Perbincangan analisis keperluan.....	13-15
1.9 Rumusan.....	15
<b>BAB 2 : KAJIAN LAPANGAN</b>	
2.1 Pendahuluan.....	16
2.2 Kajian terdahulu/ulasan/siasatan.....	16-17
2.2.1 Keperluan laman web.....	19
2.2.2 Keberkesanan laman web.....	20-21
2.2.3 Pengurusan stok melalui website.....	21

### **BAB 3 : METODOLOGI / REKA BENTUK**

3.1 Pendahuluan.....	22
3.2 Kaedah Analisis Data.....	22
3.3 Reka Bentuk Projek.....	22-23
3.3.1 Kaedah/prosedur/teknik penghasilan projek.....	24-35
3.4 Impak Projek.....	36-37

### **BAB 4 : DAPATAN KAJIAN DAN PERBINCANGAN**

4.1 Pendahuluan.....	38
4.2 Dapatan kajian.....	38-39
4.3 Perbincangan ( kelebihan, kekurangan, masalah yang dihadapi ketika membangunkan projek ).....	40
4.4 Kos yang terlibat.....	40-41
4.5 Rumusan.....	41

### **BAB 5 : KESIMPULAN**

5.1 Pendahuluan.....	42
5.2 Kesimpulan.....	42
5.3 Cadangan.....	43
5.4 Limitasi projek.....	43
5.5 Rumusan.....	44
Rujukan.....	44
Lampiran.....	45-46

## **BAB 1 : PENGENALAN**

### **1.1 PENDAHULUAN**

Bab ini membincangkan tentang latar belakang kajian, pernyataan masalah, objektif kajian, justifikasi kajian dan skop kajian.

Kajian ini secara umumnya bertujuan untuk menjalankan kajian di Tian Siang Honda BP Perak. Syarikat ini adalah syarikat yang menjalankan perniagaan di kawasan Manjung , Perak. Jenis perniagaan adalah syarikat awam . Walaubagaimanapun , kajian ini tertumpu kepada masalah yang dihadapi oleh syarikat Tian Siang Honda BP , Perak.

Selain itu , kajian ini bertujuan untuk membincangkan dan membuat kajian mengenai masalah syarikat dan mencari penyelesaiannya. Antara masalah yang dihadapi adalah pelanggan perlu menunggu penerimaan stok dari gudang utama dalam tempoh masa yang lama disebabkan oleh kekurangan pekerja di gudang utama yang berada di Kuala Lumpur dan Selangor. Hal ini bertujuan untuk mempercepatkan proses penerimaan stok alat ganti kenderaan yang baharu dari gudang utama supaya pelanggan tidak perlu menunggu dalam tempoh masa yang lama untuk membuat servis kenderaan. Syarikat ini beroperasi sebagai sebuah syarikat yang membuat servis mengetuk dan mengecat kenderaan Honda.

Justeru, syarikat ini mempunyai masalah yang dapat kami kaji ialah masalah penerimaan alat ganti kenderaan yang lewat dari gudang utama iaitu dari Kuala Lumpur dan Selangor untuk dihantar ke Tian Siang Honda BP di Manjung, Perak. Oleh sebab itu , kami bercadang untuk mencipta sebuah laman web yang dinamakan TheEzyHonda Web untuk menyelesaikan masalah yang dihadapi oleh perniagaan tersebut dengan idea-idea yang inovasi dan kreatif .



## 1.2 LATAR BELAKANG KAJIAN

Melalui kajian yang telah dilakukan , perniagaan yang dipilih adalah perniagaan Tian Siang Honda BP yang bertempat di Jalan Kuala Kangsar Ipoh, Perak. Perniagaan utama syarikat ini adalah servis mengetuk dan mengecat kenderaan. Perniagaan syarikat ini beroperasi selama 14 tahun. Perniagaan ini jenis syarikat awam. Seterusnya, perniagaan ini beroperasi dari 8:30 pagi – 5:30 petang .Walaubagaimanapun , syarikat ini telah lama beroperasi dan ia telah dikenali oleh pengguna Honda yang ingin membuat servis mengetuk dan mengecat kenderaan di kawasan tersebut.



Rajah 1.1 Syarikat Tian Siang Honda BP Manjung, Perak.



Rajah 1.2 Tempat servis kereta di Tian Siang Honda BP Manjung, Perak.

### **1.3 PERNYATAAN MASALAH**

Hasil daripada kajian kami , terdapat beberapa masalah yang dialami oleh syarikat Tian Siang Honda BP Perak. Masalah utama mereka adalah pelanggan perlu menunggu penerimaan stok alat ganti kenderaan yang baharu dari gudang utama dalam tempoh masa yang lam disebabkan kekurangan pekerja di gudang utama yang terletak di Kuala Lumpur dan Selangor. Syarikat ada juga mengambil penekanan ini dengan mengurangkan jumlah pekerja selaras dengan arahan yang dikeluarkan oleh pihak Majlis Keselamatan Negara (MKN) iaitu sebanyak 80% bekerja di tempat kerja manakala lebih 20% bekerja di rumah (MKN, 2021). Pihak syarikat perlu memaklumkan status jumlah pekerja yang bekerja dari tempat kerja dan pekerja yang beerja dari rumah di platform khas yang telah disediakan oleh pihak Honda Malaysia. Seterusnya adalah masalah penerimaan alat ganti kenderaan yang lewat dari gudang utama iaitu dari Kuala Lumpur dan Selangor untuk dihantar ke Tian Siang Honda BP di Manjung, Perak. Maka pihak syarikat meminta kami untuk mencipta sebuah produk yang dapat menyelesaikan masalah dihadapi .

Maka dengan itu , kami bercadang untuk mencipta sebuah laman web yang dinamakan TheEzyHonda Webs dimana laman web berkenaan mengandungi status barangan alat ganti kenderaan yang terdapat di gudang utama iaitu di Kuala Lumpur dan Selangor. Laman web ini dapat di akses oleh pekerja yang bekerja di syarikat Tian Siang Honda BP agar dapat mengetahui ketersediaan stok alat ganti kenderaan di gudang utama.

## **1.4 OBJEKTIF PROJEK**

Projek ini dijalankan untuk :

- i. Mengenalpasti TheEzyHonda Webs dapat membantu pengusaha Honda Perak memesan stok alat ganti baharu dengan cepat.
- ii. Mengenalpasti TheEzyHonda Webs dapat membantu gudang utama Honda KL menerima tempahan alat ganti dengan pantas.
- iii. Mengenalpasti Thezyhonda Webs dapat merekod jumlah alat ganti yang diperlukan.

## **1.5 JUSTIFIKASI PROJEK**

Pihak pengkaji ingin mencipta sebuah laman web yang diinovasikan iaitu TheEzyHonda Webs. Konsep laman web ini dicipta untuk memudahkan para pekerja di Tian Siang Honda BP Perak untuk menerima makluman tentang barangan alat ganti yang sedia ada dan perlu ditempah pada masa yang ditetapkan. Selain itu, laman web ini dapat meningkatkan sistem pengurusan di mana pihak Tian Siang Honda BP Perak boleh melihat ketersediaan barangan di gudang utama Kuala Lumpur dan Selangor. Akhir sekali, laman web ini juga memudahkan para pekerja di Tian Siang Honda BP Perak untuk memaklumkan kepada pelanggan tentang waktu untuk barang alat ganti kenderaan mereka sampai dan ianya akan ditukar dengan secepat mungkin

Syarikat Tian Siang Honda BP ini bertempat di Manjung, Perak dipilih dalam kajian ini kerana syarikat ini adalah satu - satunya syarikat Honda yang memberi servis mengetuk dan mengecat kenderaan Honda di Perak.

## **1.6 SKOP KAJIAN**

Skop kajian ini memfokuskan kepada masalah kelewatan dalam penerimaan stok alat ganti kenderaan baharu yang dihadapi oleh syarikat Tian Siang Honda BP di Ipoh , Perak. Oleh itu, produk kami iaitu TheEzyHonda Webs digunakan bagi menyelesaikan masalah kelewatan penerimaan stok alat ganti baharu yang dihadapi syarikat Tian Siang Honda BP Perak .

## **1.7 KEPENTINGAN PROJEK**

Sesebuah projek yang dijalankan semestinya mempunyai faedah dan kepentingan yang tersendiri. Memandangkan syarikat Tian Siang Honda BP mempunyai masalah penerimaan alat ganti kenderaan yang lewat, maka sebuah laman web yang bernama TheEzyHonda Webs dicipta bagi memudahkan pekerja - pekerja di syarikat Tian Siang Honda BP cawangan Perak dan juga gudang utama Honda Kuala Lumpur.

Antara kepentingan bagi projek ini adalah memastikan penggunaan TheEzyHonda Webs berkesan untuk membantu Syarikat Tian Siang Honda BP cawangan Perak mengetahui ketersediaan status alat ganti yang mereka perlukan. Hal ini kerana, TheEzyHonda Webs akan memudahkan para pekerja Tian Siang Honda BP untuk menyelesaikan masalah kelewatan alat ganti tiba dari gudang utama Kuala Lumpur.

Selain itu, TheEzyHonda Webs juga dijadikan satu teknologi baharu yang bakal membangun di Syarikat Tian Sian Honda BP Manjung Perak. Hal ini menunjukkan bahawakemajuan teknologi membolehkan capaian data dan pengurusan para pekerja di Syarikat Tian Siang Honda BP Perak menjadi lebih efisien dan peluang untuk berlakunya kesilapan dalam pengumpulan data adalah tipis.

## **1.8 PERBINCANGAN ANALISIS KEPERLUAN**

Melalui analisis keperluan, kami mendapati 100% pekerja Tian Siang Honda BP Perak telah bersetuju untuk mewujudkan kaedah yang baharu dalam memesan alat ganti kenderaan yang baharu. Jadi dengan persetujuan dari pihak Tian Siang Honda BP Perak, kami mula mewujudkan kaedah yang baharu yang diberi nama TheEzyHonda Webs. Kaedah ini bakal dibina dengan mempunyai ciri-ciri teknologi yang dapat memudahkan pengurus Tian Siang Honda BP untuk memesan alat ganti kenderaan yang baharu.

Jadual 1.8.1 menunjukkan Analisis Keperluan Produk TheEzyHonda Webs

Nama pekerja	Nama produk yang digunakan sekarang	Ciri produk yang digunakan sekarang	Mengapa produk digunakan	Kebaikan produk sedia ada	Kelemahan produk sedia ada	Penambahbaikan
Athirah Safea (28)	Cromax	Water base & solvent base	High quality and low price	Fast dry and good quality	Need to order in bulk quantity because high delivery cost	Make new way to order car spare part.
Nur Zulaikha (30)	Cromax	Water base	Tahan lama	Senang diguna pakai	Harga yang agak mahal	Kaedah yang lebih mudah digunakan
Sutha Sri (35)	Cromax	Banyak maklumat stock yang cukup	Sebab produk ini sahaja yang company gunakan	Senang guna	Lambat respond	Perlu sediakan satu sistem yang lebih berkesan
Azuanorazam (30)	Cromax	Kalis air	murah	Kualiti yang bagus	Harga delivery tinggi	Perlu update sistem yang lebih canggih
Nor Azfar Hanif (48)	Cromax	Solvent base	Mudah digunakan	Kualiti yang bagus	Sistem yang teratur	Perlu menambah senarai barang dalam produk tersebut
Nazrin (29)	Cromax	Water base	Easy to handle	Good quality	High delivery cost	Memperbaiki sistem yang sedia ada supaya lebih teratur
Maxwell (26)	Cromax	Solvent base	Kualiti tinggi dan harga berbaloi	Kualiti yang bagus	Lambat respon	Kaedah mnempah barang yang baharu

Melalui analisis keperluan ini, kami mendapat kepastian bahawa pihak Tian Siang Honda BP Perak bersetuju untuk mewujudkan satu produk yang baharu menggantikan produk yang lama dalam memesan alat ganti kenderaan. Produk baharu ini diberi nama TheEzyHonda Webs. Produk baharu ini mempunyai ciri-ciri teknologi yang diperlukan. Contohnya, Pekerja tidak perlu bersusah payah lagi untuk mencari senarai alat ganti yang diperlukan untuk memesan alat ganti tersebut. Kami akan memasukkan senarai penuh alat ganti ke dalam TheEzyHonda Webs. Selain itu, produk ini juga dapat memudahkan pekerja Tian Siang Honda BP Perak dalam memesan alat ganti kenderaan yang baharu.

## **1.9 RUMUSAN**

Akhir sekali , kajian projek ini dilakukan dalah untuk memperkenalkan produk kami TheEzyHonda Webs ini kepada syarikat Tian Siang Honda BP serta membantu proses penerimaan stok alat ganti kenderaan yang baharu. Selain itu , pihak syaikat Tian Siang Honda BP dapat mengetahui status ketersediaan barangan stok alat ganti kenderaan dari gudang utama di Kuala Lumpur dan Selangor.

## **BAB 2 : KAJIAN LAPANGAN**

### **2.1 PENDAHULUAN**

Bab ini meninjau keperluan pembangunan laman web kepada peniagaan samada pada perniagaan yang baru dimulakan ataupun perniagaan yang telah lama menapak. Pembangunan laman web ini adalah berdasarkan kepada keperluan peniagaan yang dikaji serta keperluan pembeli. Keberkesanan laman web juga akan dikaji berdasarkan kajian literatur dan inovasi-inovasi terdahulu.

### **2.2 KAJIAN TERDAHULU/ULASAN/SIASATAN**

#### **2.2.1 KEGUNAAN LAMAN WEB KEPADA SYARIKAT HONDA**

Menurut Arwansyah Kirin, Hafizuddin Sutimin, Tang Yung Pong, Liew Ai Poh dan Siti Marpuah (2021) penggunaan laman web adalah penting dalam bersaing dengan peniaga lain. Pengkaji telah membuat kajian dengan menggunakan 7 orang responden untuk mengenalpasti keperluan laman web perniagaan ini. Hasil dapatan menunjukkan kesemua responden bersetuju bahawa laman web perniagaan amat penting untuk berniaga secara professional dan dapat berdaya saing dengan menggunakan teknologi terkini.

Menurut Faradillah Iqmar Omar, Umami Munirah Syuhada Mohamad Zan, Nor Azlili Hassan dan Izzurazlia Ibrahim (2020) kemudahan teknologi internet membolehkan pelbagai kaedah pemasaran dilakukan secara digital. Kajian ini bertujuan untuk meninjau fenomena media digital yang dilihat semakin berkuasa sebagai agent saluran maklumat dan pemasaran seterusnya menguji kesan penggunaannya terhadap prestasi perniagaan. Pengkaji juga membuat kajian bahawa dengan adanya kemudahan internet, pelbagai kerja yang dilakukan secara atas talian menjadi lebih mudah dan berkesan.



Menurut Ahlam Binti Abdul Aziz (2016) Perkembangan teknologi dalam organisasi telah memberi pelbagai kesan terhadap organisasi. Sehingga kini, penggunaan teknologi dalam organisasi bukan sekadar memudahkan interaksi antara sesama kakitangan dalam organisasi, malahan telah diperkembangkan sebagai perantara dalam menyampaikan maklumat di samping membantu melancarkan lagi tugas dalam organisasi. Pengkaji mendapati bahawa dengan adanya laman web ini akan dapat membantu pekerja Tian Siang Honda BP dalam melakukan pekerjaan dengan lebih mudah.

Seterusnya, menurut Betty Ngu Cheh Ing (2002) Kebanyakan laman web di Malaysia adalah bertujuan untuk pengiklanan dan sebilangan sahaja yang ada menggunakan kemudahan laman web untuk memperkenalkan produk dan perkhidmatan kepada pelanggan. Walaubagaimanapun, tidak semua jenis produk dan perkhidmatan dapat dibeli terus dalam talian (online), sesetengah perniagaan melalui laman web hanya bertujuan untuk pengiklanan sahaja dan tidak menyediakan kemudahan membeli terus dalam talian. Terdapat jenis-jenis produk dan perkhidmatan yang biasa berurusan melalui talian di laman web Malaysia sama ada 'high touch' dan 'low touch' produk. 'High touch' produk adalah seperti peralatan elektronik, automobil, barang kemas dan jam tangan. Manakala bagi produk 'low touch' dikategorikan seperti buku, bunga, perkakasan komputer, hadiah dan alat permainan.

Pembinaan laman web akan sentiasa mewujudkan aktiviti pemasaran dan penjualan ke seluruh dunia sepanjang masa selama 24 jam setiap hari. Laman web yang dibina juga dapat memberi penambahan nilai yang lebih baik berbanding teknik komunikasi yang lain kerana ini dapat menyampaikan maklumat dalam pelbagai format seperti teks, bunyi, grafik, imej, dan animasi. Namun laman web yang dibina perlu diketahui serta dapat menarik perhatian pelayar internet Kremer (1998).

### **2.2.2 KEBERKESANAN LAMAN WEB**

Laman web menawarkan skop yang lebih baik untuk tujuan perhubungan awam, iaitu dalam membangunkan dan menguruskan aliran maklumat sesebuah organisasi dan publiknya Grunig & Hunt (1984). Internet boleh mengubah sifat perhubungan awam kerana sesebuah laman web itu sendiri bertindak sebagai alat perhubungan awam yang merupakan sesuatu amat penting dalam semua aktiviti pemasaran. Kewujudan laman web dapat meningkatkan imej serta penampilan sesebuah organisasi. Ini kerana dengan adanya laman web, penerbit lebih mudah dikenali dan diketahui kewujudannya oleh orang ramai.

Dengan paparan halaman yang menarik serta pengisian maklumat yang lengkap, imej penerbit dapat dibina dengan lebih cepat berbanding menerusi kaedah konvensional. Ia juga menawarkan cara baharu untuk mewujudkan perhubungan yang erat dengan pelanggan Sterne (1996). Ini kerana menjawab soalan soalan pelanggan, menyelesaikan masalah serta menyampaikan maklumat semasa, kini boleh dilakukan terus melalui web. Ini membolehkan kos perkhidmatan pelanggan dikurangkan dan kepuasan pelanggan dapat ditingkatkan .

Disamping itu, laman web juga menjadi saluran penjualan dimana ia membolehkan syarikat - syarikat kecil memasuki pasaran luar. Satu perbezaan yang jelas antara strategi pemasaran tradisional dengan strategi pemasaran melalui internet. Internet ialah keperluan kepada strategi penuaian secara langsung kepada konsumen. Ini bukan sahaja melibatkan kerja - kerja penghantaran, malah melibatkan pemprosesan pesanan secara elektronik Rowley (1995).

Seterusnya, promosi dilihat sebagai satu bentuk komunikasi yang khusus bersifat pembujukan. Ada juga yang melihatnya sebagai cara untuk memotivasikan konsumen untuk bertindak balas. Disini jelas bahawa promosi bertujuan untuk merangsang permintaan terhadap sesuatu produk atau perkhidmatan. Malah bagi Yesil (1997), Internet merupakan medium baharu promosi, terutama pengiklanan yang terbaik selepas kehadiran televisyen dan terdapat perbezaan yang besar antara pengiklanan tradisional dan internet. Periklanan tradisional merupakan aktiviti pasif yang membolehkan orang ramai menerima mesej tanpa mencarinya. Namun internet adalah segala - galanya kecuali pasif Yasil (1997). Tiada apa apa yang berlaku didepan skrin pengunjung sehingga tetikus diklik.

Proses pencarian, penghantaran dan penerimaan maklumat dapat dilakukan dengan sangat pantas. Sebagai contoh, Zainuddin (2001) menyatakan bahawa tidak ada perkhidmatan pos lain yang dapat menandingi kelajuan penghantaran emel. Selain daripada pantas, ia juga murah dan mudah digunakan. Dengan itu kewujudan teknologi-teknologi ini telah banyak memberikan faedah kepada kehidupan harian manusia sejagat.

### **2.2.3 PENGURUSAN STOCK MELALUI WEBSITE**

Hubungan dengan pelanggan juga dapat dilakukan dengan mudah dan berkesan. Oleh itu, faktor ini perlu diberi perhatian yang sewajarnya untuk terus berada dalam pasaran yang kompetitif. Walaupun perkara ini tidak begitu dihiraukan dalam pertimbangan ekonomi dan pengurusan tradisional, teknologi tidak lagi diambil mudah dan semakin diambil kira dalam polisi ekonomi dan pasaran Capon & Glazer (1987).

Bagi Kremer (1998), perkara penting yang perlu ditekankan apabila ingin memasarkan atau menjual buku menerusi Internet ialah pembinaan laman web. Laman web ini dibina bukan hanya untuk tujuan promosi dan komunikasi pemasaran, malah boleh juga digunakan untuk tujuan penjualan. Dengan ini, laman web itu juga berfungsi sebagai kedai siber atau kedai buku dalam talian. Ini juga bermakna tumpuan bukan lagi berasaskan produk semata-mata, tetapi juga melibatkan perkhidmatan.

Seterusnya, pembinaan laman web akan sentiasa mewujudkan aktiviti pemasaran dan penjualan ke seluruh dunia sepanjang masa selama 24 jam setiap hari. Laman web yang dibina juga dapat memberi penambahan nilai yang lebih baik berbanding teknik komunikasi yang lain kerana ini dapat menyampaikan maklumat dalam pelbagai format seperti teks, bunyi, grafik, imej, dan animasi. Namun, laman web yang dibina perlu diketahui serta dapat menarik perhatian pelayar Internet. Jika kewujudan laman web yang dibina tidak diketahui, pemasaran buku di ruang siber atau Internet sukar dilakukan Kremer (1998).

Di samping itu, pemasaran buku menerusi laman web memberi impak yang besar kepada dunia perbukuan. Menurut beberapa kajian lepas, sehingga kini terdapat lebih daripada 100 laman web penerbit dan pengedar buku dari seluruh dunia dapat dilayari di Internet. Kajian yang dijalankan oleh Diebold (1999) terhadap 200 penerbit di Eropah mendapati 85 peratus daripada produk yang diterbitkan dapat dicari menerusi Internet. Daripada jumlah itu, 56 peratus penerbit melakukan jualan terus dari laman web masing-masing manakala 27 peratus daripadanya melakukan penjualan di kedai-kedai buku tempatan atau kedai buku dalam talian yang besar.

Ia juga membolehkan syarikat-syarikat kecil memasuki pasaran luar. Di samping itu, satu perbezaan yang jelas antara strategi pemasaran tradisional dengan strategi pemasaran melalui Internet ialah keperluan kepada strategi penunjan secara langsung kepada konsumen. Ini bukan sahaja melibatkan kerja-kerja penghantaran, malah melibatkan pemprosesan pesanan secara elektronik Rowley (1995).

## **RUMUSAN**

Secara keseluruhannya, ban ini membincangkan tentang kajian lepas mengenai keperluan laman web, keberkesanan laman web dan pengurusan stok melalui website. Dengan wujudnya sistem TheEzyHonda Webs, ia dapat memudahkan pekerja Tian Siang Honda BP dalam menguruskan stok alat ganti.

## **BAB 3 : METODOLOGI/REKA BENTUK**

### **3.1 PENDAHULUAN**

Bab ini akan menerangkan tentang analisis projek perniagaan dan dapatan kajian ini. Kajian ini akan menerangkan tentang reka bentuk projek, bahan dan peralatan, kaedah analisis data, dan impak produk. Produk yang dihasilkan kemudian dikaji penggunaannya dengan melakukan analisis berikut.

### **3.2 REKA BENTUK PROJEK**

#### **3.3.1 KAEDAH PENGHASILAN PROJEK**

Permasalahan yang timbul dalam pengendalian stok alat ganti kenderaan di Tian Siang Honda BP Perak menyebabkan tercetusnya idea untuk membangunkan sistem pengurusan alat ganti kenderaan yang diberi nama TheEzyHonda Webs. Permasalahan ini berlaku apabila stok alat ganti kenderaan tiba lewat dari masa yang ditetapkan. Antara punca kelewatan stok alat ganti kenderaan ialah proses memesan stok alat ganti kenderaan kurang berkesan dan mempunyai beberapa kelemahan seperti tidak dapat mengetahui status bilangan alat ganti, perlu memesan dalam kuantiti yang banyak dan sebagainya.

Melalui analisis keperluan didapati 100 peratus responden bersetuju dengan penggunaan TheEzyHonda Webs. Sistem ini menyediakan platform untuk memesan alat ganti kenderaan yang baharu dari gudang utama Kuala Lumpur. Sistem ini dapat memudahkan pekerja Tian Siang Honda BP dalam memesan stok alat ganti baharu yang diperlukan. TheEzyHonda Webs juga dapat menjimatkan masa pekerja.

Sistem pengurusan stok amatlah penting pada sesebuah organisasi. Sistem pengurusan stok dapat menguruskan stok dengan teratur dan teliti. Justeru, pihak pengkaji telah membangunkan satu sistem pengurusan stok yang dinamakan TheEzyHonda Webs. Pembangunan sistem ini adalah untuk memudahkan pekerja Tian Siang Honda BP Perak dalam menguruskan stok alat ganti kenderaan yang mereka perlukan dan gunakan setiap hari. Ia juga bertujuan untuk menguruskan stok alat ganti kenderaan di Tian Siang Honda BP Perak dengan lebih teratur dan berkesan. Di samping itu, projek ini dapat menjimatkan kos, tenaga, dan masa pengguna. Dengan itu, sesuai dengan peredaran masa, Laman web menawarkan skop yang lebih baik untuk tujuan perhubungan awam, iaitu dalam membangunkan dan menguruskan aliran maklumat sesebuah organisasi dan publiknya Grunig & Hunt (1984). Carta alir projek TheEzyHonda Webs seperti dibawah.

### 3.3 Kaedah Analisis Data

#### A) Analisis Keperluan

Melalui analisis keperluan, kami mendapati 100% pekerja Tian Siang Honda BP bersetuju untuk mewujudkan kaedah yang baru dalam memesan alat ganti baharu dari gudang utama. Jadi, dengan persetujuan dari pihak Tian Siang Honda BP kami mula mencipta satu produk khas yang iaitu TheEzyHonda Webs. Seterusnya, TheEzHonda Webs mempunyai ciri ciri berteknologi yang dapat memudahkan pekerja di Tian Siang Honda BP untuk memesan alat ganti kenderaan.

Jadual 3.1 menunjukkan Analisis Keperluan TheEzyHonda Webs

Nama pekerja	Tempoh masa yang diambil untuk menerima stok alat ganti	Kepuasan pelanggan terhadap layanan yang diberikan	Masalah yang dihadapi	Cara untuk mengetahui status penghantaran stok	Jangka masa untuk stok alat ganti dari gudang utama
Athirah Safea (28)	Lebih dari seminggu	Memuaskan	-Kelewatan dalam penghantaran stok -Tidak mempunyai laman web khas untuk merekod status stok alat ganti	Melalui email	Setiap hari
Nur Zulaikha (30)	1 minggu	Memuaskan	Tidak mempunyai laman web khas untuk merekod status stok alat ganti	Melalui email	Selepas 3 minggu
Sutha Sri (35)	Lebih dari seminggu	Sangat memuaskan	-Kelewatan dalam penghantaran stok alat ganti -Kekurangan pekerja -Tidak mempunyai laman web khas untuk merekod	Melalui email	Setiap hari



			status stok alat ganti		
Azuanor azam (30)	Lebih daripada seminggu	Memuaskan	Tidak mempunyai lama web khas umtuk merekod status stok alat ganti	Melalui email	Setiap hari
Nor Azfar Hanif (48)	Lebih daripada seminggu	Memuaskan	-Kelewatan dalam penganatran stok alat ganti  -Tidak mempunyai lama web khas umtuk merekod status stok alat ganti	Melalu i email	Setiap hari
Nazrin (29)	Lebih daripada seminggu	Sangat Memuaskan	Kekurangan pekerja	Melalu i email	Setiap 4-6 jam
Maxwell (26)	1 minggu	Memuaskan	Tidak mempunyai lama web khas umtuk merekod status stok alat ganti	Melalu i email	Setiap 4-6 jam

Melalui analisis keperluan ini, kami mendapat kepastian bahawa pihak Tian Siang Honda BP bersetuju dengan produk yang kami cipta iaitu TheEzyHonda Webs untuk menggantikan produk yang lama dalam memesan stok alat ganti kenderaan yang baharu. Produk ini mempunyai ciri ciri berteknologi yang boleh mempercepatkan proses pemesanan alat ganti kenderaan serta memudahkan pekerja.

## B) Analisis Kebolegunaan Produk

Kajian ini dijalankan dengan mengedarkan soal kaji selidik melalui kaedah Google Form kepada pekerja Tian Siang Honda BP Perak yang terlibat dengan penggunaan produk TheEzyHonda Webs untuk memesan alat ganti kenderaan yang baharu dari gudang utama yang terletak di Kuala Lumpur dan Selangor. Kaji selidik berlangsung secara maya dengan mengedarkan soal selidik yang sama iaitu perlu diisi oleh pekerja Tian Siang Honda BP pada minggu lalu. Statistik data daripada soal kaji selidik akan dikumpul dan disenaraikan disenaraikan di jadual ( rujukan di bawah ) yang disediakan mengikut minggu. Kajian ini akan membantu untuk membuat kesimpulan tentang kekerapan penggunaan TheEzyHonda Webs.

Jadual 3.2 menunjukkan Analisis Kebolegunaan Produk

Nama pekerja	Mampu meningkatkan kecekapan pengurusan stok alat ganti	Membantu memberi maklumat tentang status terkini stok alat ganti	Menjimatkan masa dalam menguruskan pesanan stok alat ganti	Berasa selesai menggunakan produk baharu	Berpuas hati dengan produk baharu
Athirah Safea (28)	Ya	Ya	Setuju	Ya	Sangat Berpuas Hati
Nur Zulaikha (30)	Ya	Ya	Setuju	Ya	Sangat Berpuas Hati
Sutha Sri (35)	Ya	Ya	Setuju	Ya	Berpuas Hati
Azuanorazam (30)	Ya	Ya	Sangat Setuju	Ya	Berpuas Hati
Nor Azfar Hanif (48)	Ya	Ya	Setuju	Ya	Sangat Berpuas Hati

Nazrin (29)	Ya	Ya	Sangat Setuju	Ya	Berpuas Hati
Maxwell (26)	Ya	Ya	Setuju	Ya	Berpuas Hati

### C) ANALISIS SWOT

Kajian ini akan dijalankan dengan mengedarkan soal kaji selidik melalui kaedah Google Form kepada pihak-pihak yang terlibat dengan penggunaan produk yang kami ciptakan iaitu TheEzyHonda Webs semasa proses melakukan kerja. Kaji selidik ini berlansung dengan mengedarkan boring soal kaji selidik yang sama iaitu perlu diisi oleh para pekerja di syarikat Honda Tian Siang BP Perak yang terlibat dalam tempoh masa seminggu. Statistik data daripada soal kaji selidik akan dikumpul dan disenaraikan di jadual (rujukan di bawah) yang disediakan mengikut hari/minggu. Kajian ini akan membantu untuk membuat kesimpulan tentang kekerapan penggunaan The EzyHonda Webs.

Kajian ini juga menggunakan analisis SWOT analisis projek ini. SWOT analisis dijalankan bagi mengenalpasti aspek-aspek yang penting dari segi kekuatan, kelemahan, peluang, dan ancaman di dalam suatu perusahaan. Analisis SWOT adalah alat analisis yang ditujukan untuk menggambarkan situasi yang sedang dihadapi atau mungkin akan dihidupi oleh organisasi.

Hasil SWOT analisis adalah seperti di bawah :

### **S - STRENGTH (Kekuatan)**

Dapat mempercepat urusan di Syarikat Tian Siang Honda BP Perak. TheEzyHonda Webs ini akan mempercepat urusan semak keluar bagi staff di Syarikat Tian Siang Honda BP Perak dengan hanya muat turun Webs ini pada gadget dan hanya sekali masuk sebagai pengguna dan semua data anda disimpan dengan selamat. Oleh itu, staff di Tian Siang Honda BP Perak boleh masukkan maklumat untuk mengakses Webs ini. Seterusnya, TheEzyHonda Webs juga menyediakan perkhidmatan web hosting yang baik bagi pengguna kali pertama dengan memberi balasan yang singkat di web hosting.

### **W - WEAKNESS (KELEMAHAN)**

Kurang dari segi proses langganan yang lemah. TheEzyHonda Webs memiliki kelemahan dari segi langganan yang lemah. Hal ini kerana, TheEzyHonda Webs hanya diakses oleh staff bekerja di Syarikat Tian Siang Honda BP Perak yang berfungsi hanya untuk mengenalpasti masalah kelewatan penerimaan alat ganti kenderaan yang baru. Tetapi, ia mungkin boleh ditambah lagi ciri-ciri lain pada masa akan datang.

### **O - OPPORTUNITIES (PELUANG)**

Tidak banyak perniagaan Syarikat Servis kereta ada sistem canggih menggunakan Webs untuk memudahkan pekerja. Penggunaan TheEzyHonda Webs ini memberi kelebihan kepada staff di Tian Siang Honda BP Perak kerana penggunaan teknologi yang canggih seperti ini jarang ditemui di mana-mana syarikat servis kereta untuk menguruskan penerimaan stok alat ganti kenderaan baru. Seterusnya webs ini mampu mengakses menggunakan internet di dalam telefon apabila sambungan tergendala di tempat kerja. Oleh itu, penciptaan “TheEzyHonda Webs” ini, memberi kelebihan kepada perniagaan kerana ini tidak melibatkan sebarang kos atau wang tunai.

## **T - THREAT (ANCAMAN)**

Berkemungkinan syarikat servis kereta yang lain juga akan mereka webs seperti ini. Pada era yang berteknologi ini, ramai orang terutamanya pekerja di luar sana berpeluang mencipta webs yang canggih ini dengan mudah. Hal ini, menjadi kerisauan kerana berkemungkinan TheEzyHonda Webs ini mungkin dicipta akan mempunyai kelebihan yang tidak standing dengan webs yang di luar sana dan lebih banyak ciri-ciri khas boleh ditambah berbanding TheEzyHonda Webs di Syarikat ini.

## **4P's ANALISIS**

### **PRODUK (PRODUCT)**

TheEzyHonda Webs membantu staf di Tian Siang Honda BP Perak untuk menyeneraikan alat ganti kenderaan yang tersedia ada di Honda. Ini boleh meringankan kerja pekerja Tian Siang Honda BP Perak dengan servis kereta pelanggan dengan cepat tanpa urusan "waiting list".

### **HARGA (PRICE)**

TheEzyHonda Webs memiliki kos yang rendah kerana antara sumber yang diguna untuk reka TheEzyHonda Webs adalah percuma seperti Google, Safari dan Microsoft Excel.

### **TEMPAT (PLACE)**

Perekaan TheEzyHonda Webs yang bertempat di Google, Safari dan Microsoft Excel. Oleh itu, semua staff di Tian Siang Honda BP Perak mengakses TheEzyHonda Webs dengan media sosial seperti Google, safari. Pekerja yang mengakses Webs ini adalah hanya staf di Tian Siang Honda BP Perak untuk mengenalpasti kelewatan penerimaan stok alat ganti kenderaan baru.

## **PROMOSI (PROMOTION)**

TheEzyHonda Webs ini menjadi satu elemen yang penting untuk staff di Syarikat Tian Siang Honda BP Perak kerana perekaan TheEzyHonda Webs mempunyai kandungan yang relevan dan unik. Selain itu, reka bentuk yang mesra pengguna. Oleh itu pengguna TheEzyHonda Webs berpuas hati dan selesa apabila mengakses TheEzyHonda Webs. Dengan ini, perniagaan Tian Siang Honda BP Perak akan meningkat berleluasa.

## **CARTA ALIR PROJEK TheEzyHonda Webs**

### **A. TAKLIMAT**

Ahli pengkaji telah diberi taklimat oleh DR. NOR HATIZAL BT AMARUL SHAH & PUAN NORADILLA secara atas talian.

### **B. TINJAUAN ANALISIS KEPERLUAN**

Satu tinjauan analisis keperluan sistem TheEzyHonda Webs telah dijalankan ke atas golongan sasaran iaitu pekerja Tian Siang Honda BP Perak.

### **C. PENYEDIAAN PROPOSAL**

Pihak pengkaji telah menyediakan satu proposal TheEzyHonda Webs untuk diserahkan kepada DR. NOR HATIZAL BT AMARUL SHAH.

### **D. PEMBANGUNAN PROTOTAIP DAN MODEL**

Pembangunan prototaip dan model dimulakan pada bulan Disember 2021.

### **E. TINJAUAN KEBOLEHGUNAAN DAN ANALISA**

Pengkaji telah mempersembahkan sistem TheEzyHonda Webs kepada syarikat pihak Tian Siang Honda BP untuk membuat tinjauan kebolehgunaan dan analisa.

# PERBINCANGAN TAJUK KAJIAN AHLI KUMPULAN BERSAMA PENYELIA



1.8 PERBINCANGAN ANALISIS KEPERLUAN

Melalui analisis keperluan didapati bahawa responder iaitu manager Tian Siang Honda BP Perak telah bersetuju untuk mewujudkan kaedah yang baharu dalam memesan alat ganti kenderaan yang baharu. Jadi dengan persetujuan dari pihak Tian Siang Honda BP Perak, kami mula mewujudkan kaedah yang baharu yang diberi nama TheEzyHonda Webs. Kaedah ini bakal dibina dengan mempunyai ciri-ciri teknologi yang dapat memudahkan manager Tian Siang Honda BP untuk memesan alat ganti kenderaan yang baharu.

Jadual di bawah menunjukkan Analisis Keperluan Produk TheEzyHonda Webs

Nama pekerja	Nama produk yang digunakan sekarang	Ciri produk yang digunakan sekarang	Mengapa produk digunakan	Kebaikan produk sedia ada	Kelemahan produk sedia ada	Penambahbaikan
Athirah Safca (28)	Cromax	Water base & solvent base	High quality and low price	Fast and good quality	Need to order in bulk quantity because high delivery cost	Make new way to order car spare part.

BAB 3: KAJIAN LALAPAN

1.6 **Wujud Produk**

1.7 **Kesediaan Produk**

1.8 **Tahap Pelaksanaan**

1.9 **Respon**

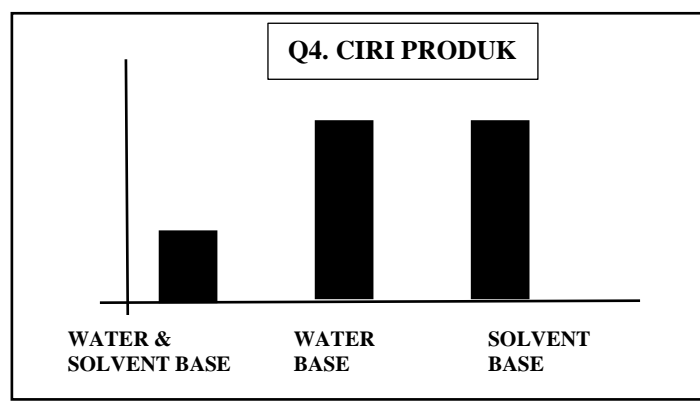
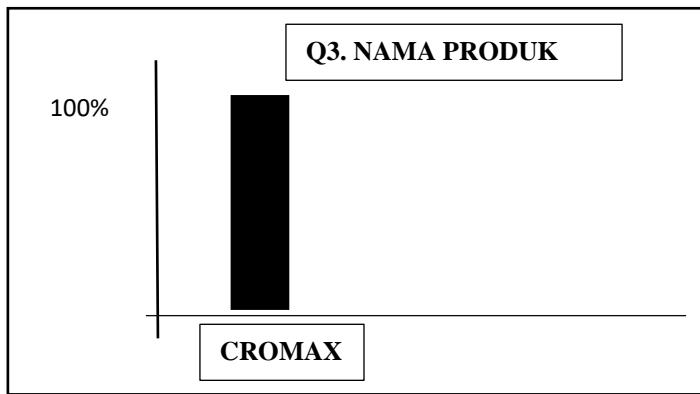
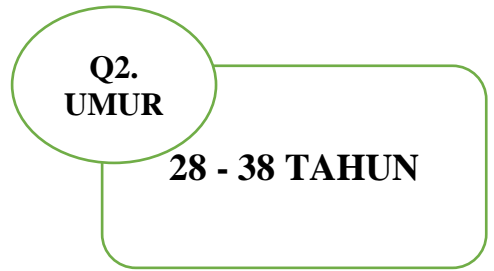
2.1 **Pendekatan**

2.2 **Kajian Terhadap Ciri-ciri/Isu-isu**

2.2.1 **Keperluan Isu-isu**

2.2.2 **Keperluan Isu-isu**

## TINJAUAN ANALISIS KEPERLUAN





#### **Q5. KEBAIKAN PRODUK**

- Fast dry & good quality
- Senang diguna pakai
- Senang guna
- Kualiti yang bagus - 3 orang
- Good quality

#### **Q6. KELEMAHAN PRODUK**

- Need to order in bulk quantity - 2 orang
- Harga yang mahal - 3 orang
- Lambat respon
- Sistem tidak teratur

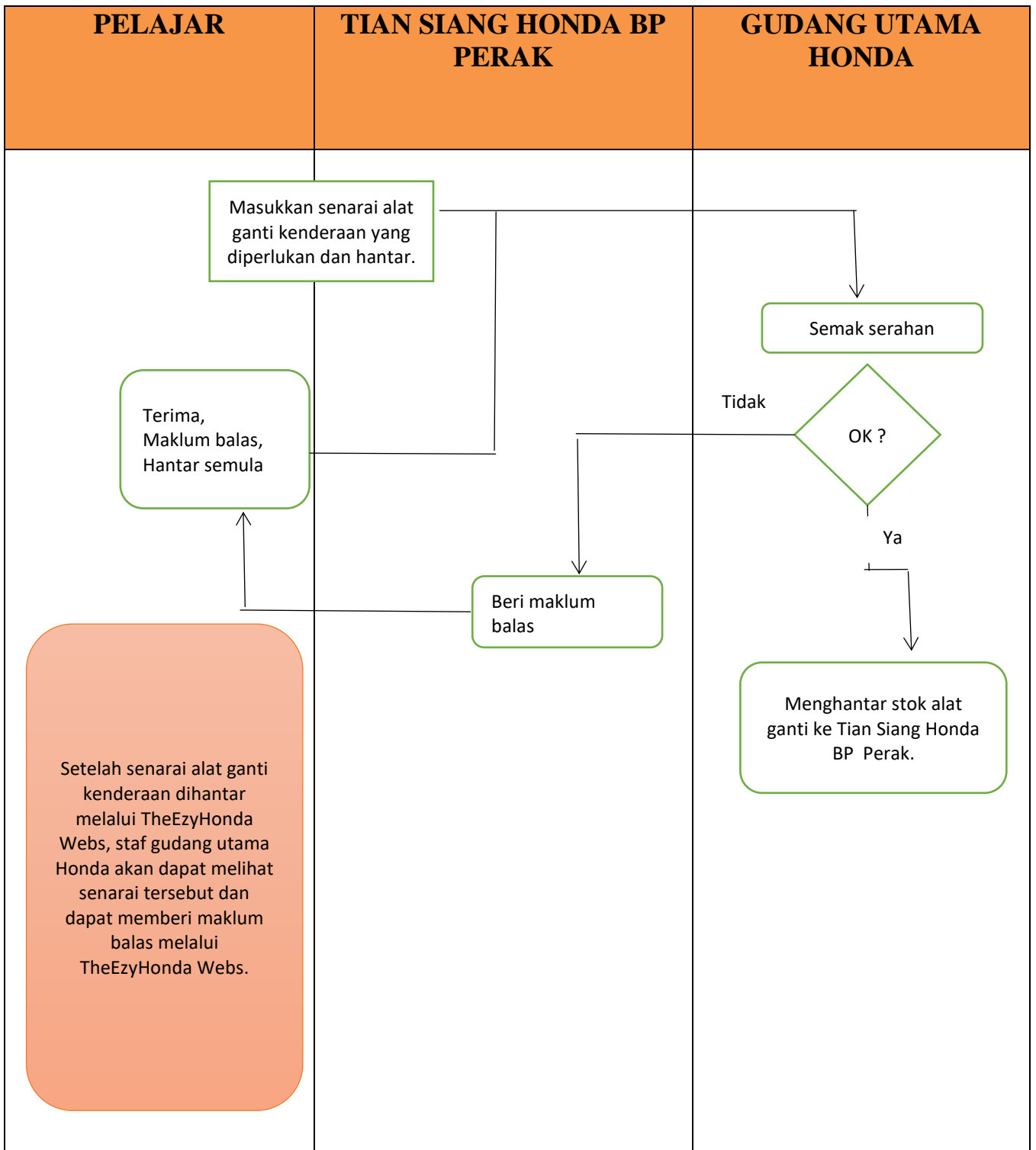
#### **Q7. MENGAPA PRODUK DIPILIH**

- High quality - 3 orang
- Low price - 3 orang
- Mudah digunakan

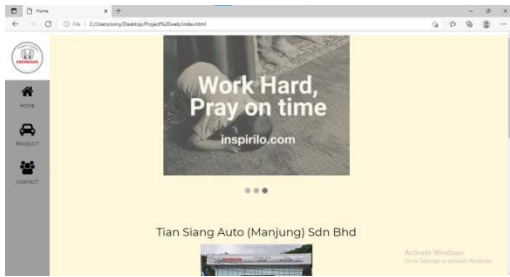
#### **Q8. PENAMBAHBAIKAN**

- None - 3 orang
- Laju dan mudah tanpa sekatan
- Perlu menambah senarai barang di dalam webs tersebut
- Memperbaiki sistem sedia ada supaya lebih teratur

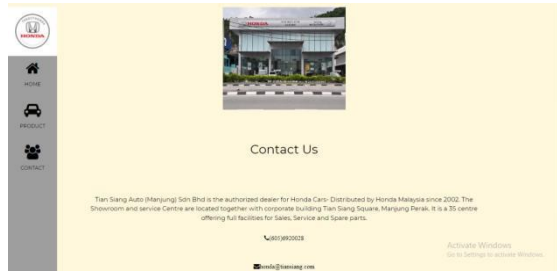
## PEMBANGUNAN RANGKA TINDAK TheEzyHonda Webs



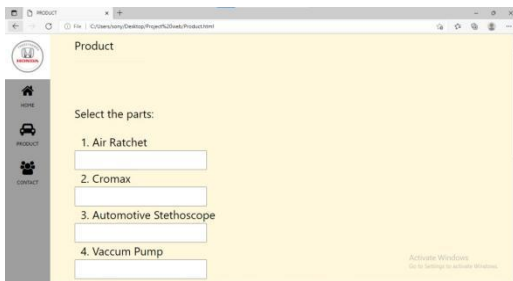
# PEMBANGUNAN SISTEM TheEzyHonda Webs BLUEPRINT



**LANGKAH 1**

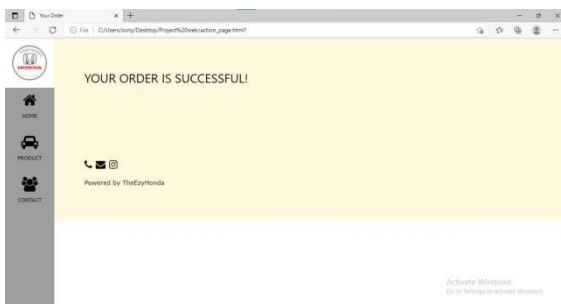
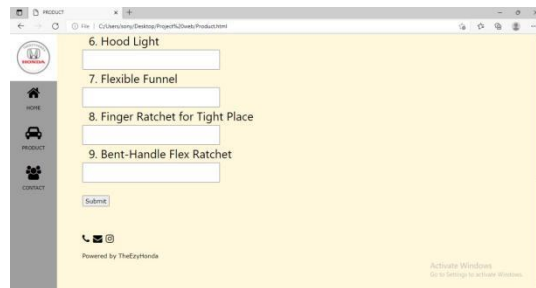


**LANGKAH 2**

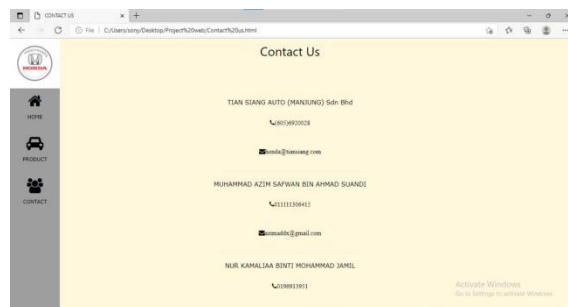


**LANGKAH 3**

**LANGKAH 4**



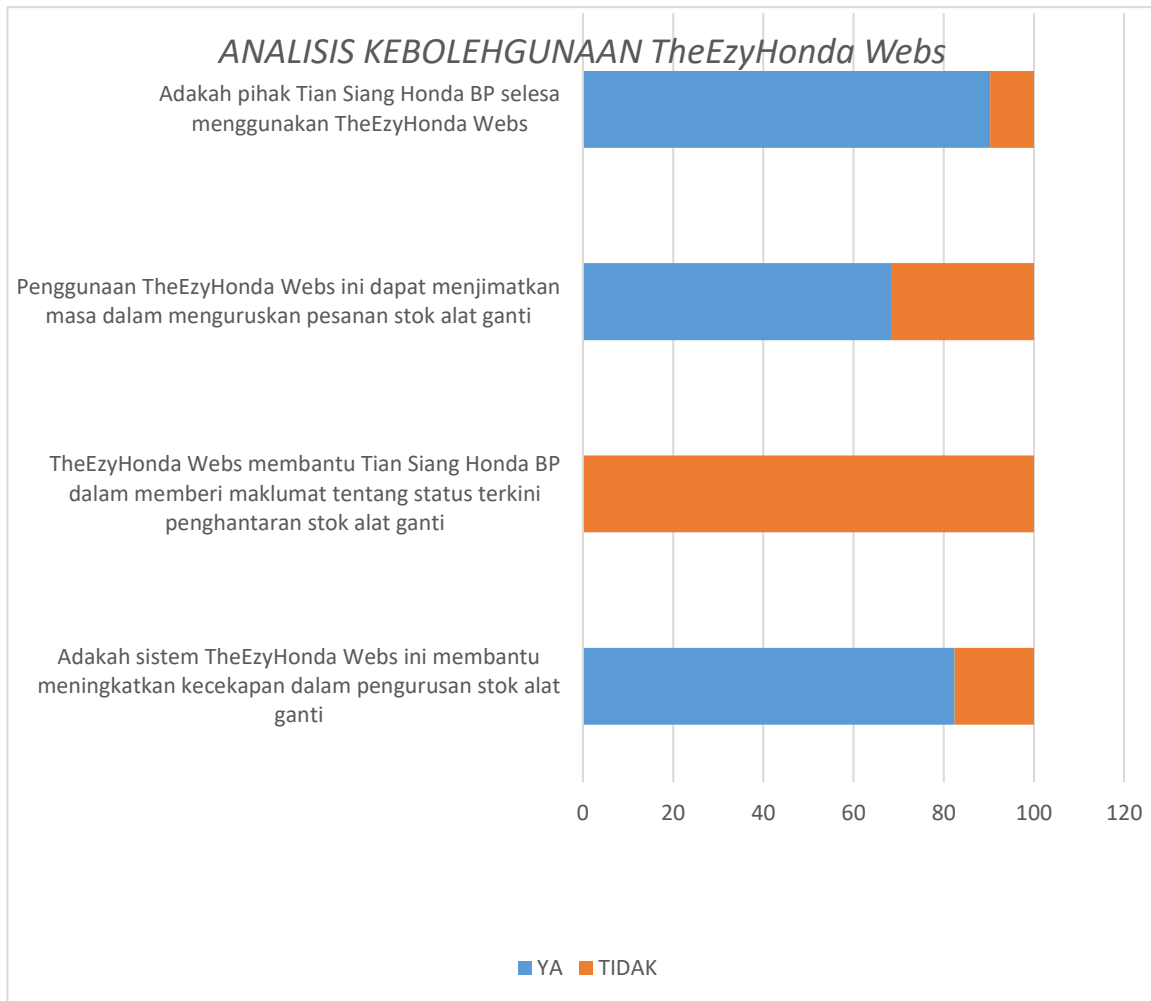
**LANGKAH 5**



**LANGKAH 6**

# ANALISIS KEBOLEHGUNAAN THEEZYHONDA WEBS

## 3.4 Impak Produk



Inovasi produk TheEzyHonda Webs diperincikan kepada empat (4) bentuk impak dari produk yang dihasilkan bagi menyelesaikan permasalahan kajian. Berikut adalah penjelasan impak mengikut sub topik perbincangan.

### a) Impak Produk Terhadap Syarikat. Honda Tian Siang BP Perak

Penghasilan produk ini telah membantu para pekerja di syarikat Honda Tian Siang BP Perak ini dalam menarik perhatian dan minat pelanggan untuk membuat servis di syarikat. Hal ini kerana, ianya dapat membantu pelanggan tidak perlu lagi untuk menunggu dengan masa yang lama lagi untuk kenderaan mereka yang rosak untuk siap.

### **b) Impak Produk Terhadap Masa**

Penggunaan TheEzyHondaWebs telah banyak membantu pekerja di syarikat Honda Tian Siang BP Perak. ke arah penjimatan masa dari segi pemasaran dan proses untuk menempah alat ganti kenderaan yang rosak yang cepat berbanding dengan keadaan sebelumnya. Sebelum ini pekerja tersebut menghasilkan lebih banyak masa untuk menunggu alat ganti kenderaan sampai dan ianya juga memberi kesan yang tidak baik terhadap pelanggan.

### **c) Impak Produk Terhadap Tenaga**

Penggunaan TheEzyHondaWebs telah membantu ke arah penjimatan tenaga pekerja dari segi pengurusan berbanding dengan keadaan sebelum ini yang menyebabkan mereka berasa letih dan tertekan dengan alat ganti kenderaan untuk sampai dalam tempoh masa yang lama. Hal ini kerana, sebelum ini syarikat Honda Tian Siang BP Perak tidak menggunakan kaedah yang canggih untuk menempah alat ganti kenderaan dan ianya membuatkan pelanggan membuat aduan kerana terpaksa menunggu dengan tempoh yang lama untuk kenderaan siap.

## **3.5 Rumusan**

Kesimpulannya, pada bab ini lebih menfokuskan kos-kos yang terlibat dalam penghasilan produk kami iaitu TheEzyHondaWebs. Selain itu, pada bab ini juga, kami berjaya menghasilkan pelbagai analisis untuk memastikan produk ini diterima oleh para pengguna. Terdapat tiga item yang perlu dianalisis dengan tepat untuk mengetahui kos pembuatan dan keuntungan produk. Akhir sekali, kami juga telah mensasarkan pengguna produk kami yang terdiri daripada para pekerja di syarikat Honda Tian Siang BP Perak.

## BAB 4: DAPATAN KAJIAN DAN PERBINCANGAN

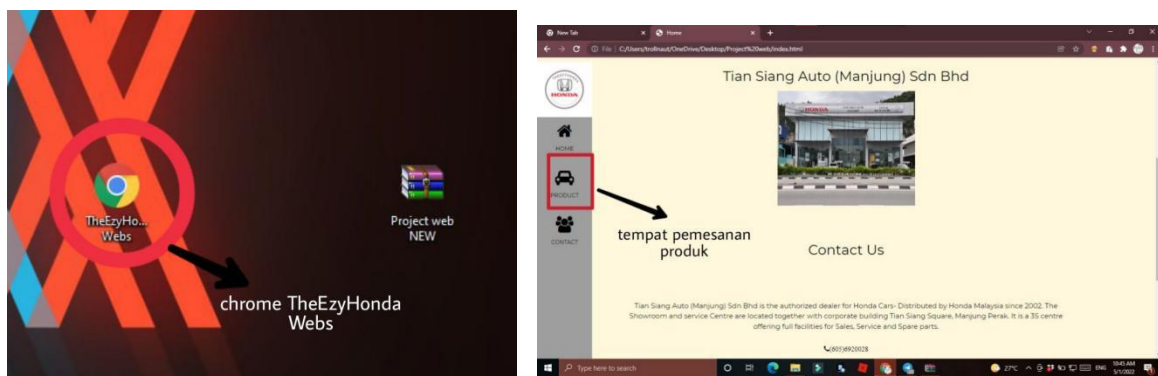
### 4.1 PENDAHULUAN

Bab ini akan menerangkan tentang analisis projek, dapatan kajian, kelebihan produk, kekurangan produk dan masalah dalam penghasilan produk. Kajian yang dijalankan ini melibatkan objektif kajian satu, dua dan tiga. Seterusnya ialah analisis kewangan dalam projek iaitu kos yang terlibat dalam penghasilan projek ini.

### 4.2 DAPATAN KAJIAN

Dapatan kajian projek TheEzyHonda Webs yang dicipta oleh pengkaji dapat menjimatkan masa dari segi menguruskan pesanan stok alat ganti kenderaan dari gudang utama Kuala Lumpur. Dengan adanya produk TheEzyHonda Webs ini pekerja tidak perlu bimbang lagi mengenai kelewatan penerimaan stok alat ganti kenderaan yang baharu.

**4.2.1 Pencapaian objektif kajian yang pertama iaitu mengenalpasti TheEzyHonda Webs dapat membantu pengusaha Honda Perak memesan stok alat ganti.**



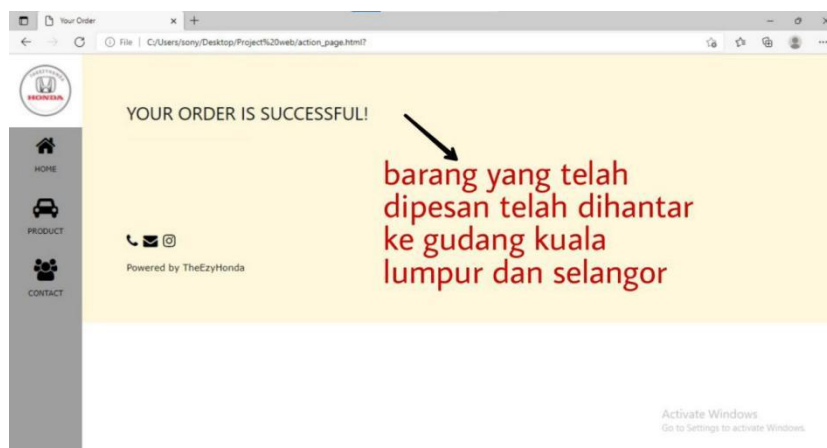
Pihak Tian Siang Honda BP perlu mempunyai sebuah file yang dihantar oleh pihak pengkaji untuk mengakses sistem TheEzyHonda Webs. Seterusnya untuk memesan stok alat ganti pihak Tian Siang Honda perlu menekan paparan produk. Sebanyak 82.4% pekerja Tian Siang Honda BP bersetuju bahawa TheEzyHonda Webs mampu meningkatkan kecekapan dalam pengurusan stok alat ganti.

#### 4.2.2 Pencapaian objektif kajian yang kedua iaitu Mengenalpasti Thezyhonda Webs dapat merekod jumlah alat ganti yang diperlukan.



Selepas itu, pihak Tian Siang Honda BP Perak perlu memilih alat ganti yang hendak dipesan dan meletakkan jumlah yang diperlukan. Kemudian setelah memilih dan meletakkan jumlah, pihak Tian Siang Honda BP hanya perlu klik paparan 'submit' dan menunggu stok tiba dari gudang utama. Sebanyak 68.5% pekerja Tian Siang Honda BP bersetuju bahawa TheEzyHonda Webs mampu menjimatkan masa dalam menguruskan pesanan stok alat ganti.

#### 4.2.3 Pencapaian objektif kajian yang ketiga iaitu mengenalpasti TheEzyHonda Webs dapat membantu gudang utama Honda KL menerima tempahan stok alat ganti dengan pantas.



Seterusnya, senarai stok alat ganti yang dipesan oleh pihak Tian Siang Honda BP akan dihantar serta merta melalui TheEzyHonda Webs. Sebanyak 90.3% pekerja Tian Siang Honda BP bersetuju bahawa TheEzyHonda Webs selesa untuk digunakan kerana ianya pantas dalam menghantar pesanan ke gudang utama Kuala Lumpur.

### **4.3 PERBINCANGAN (KELEBIHAN, KEKURANGAN, MASALAH YANG DIHADAPI KETIKA MEMBANGUNKAN KAJIAN)**

Terdapat pelbagai kelebihan, kekurangan dan masalah yang dihadapi ketika pengkaji membangunkan kajian ini.

#### **4.3.1 KELEBIHAN**

Dengan adanya TheEzyHonda Webs ini dapat memudahkan para pekerja Tian Siang Honda BP Perak untuk memesan stok alat ganti kenderaan dengan lebih teliti supaya tiada sebarang keciciran pesanan stok alat ganti berlaku. Seterusnya, TheEzyHonda Webs juga dapat menjimatkan masa dan senang untuk digunakan oleh pekerja Tian Siang Honda BP Perak.

Di samping itu, sistem yang pengkaji bangunkan ini dapat mempercepatkan proses penghantaran stok alat ganti dari gudang utama ke Tian Siang Honda BP Perak. Melalui kaedah lama pekerja Tian Siang Honda BP Perak gunakan untuk memesan stok alat ganti yang baharu adalah rumit kerana mereka perlu membuat panggilan atau menghantar email kepada pihak gudang utama untuk membuat pesanan. Namun dengan TheEzyHonda Webs mereka tidak perlu bersusah payah untuk membuat pesanan menggunakan kaedah lama.

#### **4.3.2 KELEMAHAN**

TheEzyHonda Webs juga mempunyai beberapa kelemahan. Antaranya ialah pekerja Tian Siang Honda BP perlu membuat pesanan dengan teliti kerana setelah mereka menghantar pesanan tersebut mereka tidak dapat melihat pesanan yang telah dibuat. Seterusnya, TheEzyHonda Webs ini tidak mempunyai ciri sistem keselamatan seperti tiada log masuk atau kunci keselamatan.

Di samping itu, TheEzyHonda Webs juga tidak mempunyai senarai penuh alat ganti kerana syarikat Tian Siang Honda BP Perak perlu menjaga privasi maklumat syarikat mereka.



### 4.3.3 MASALAH YANG DIHADAPI

Disamping kelebihan dan kelemahan yang terdapat pada TheEzyHonda Webs, pengkaji juga mengalami masalah yang dihadapi ketika membangunkan produk. Antaranya ialah pengkaji perlu meminimalkan kos untuk membangunkan produk ini. Di samping itu, pengkaji juga perlu meminta bantuan daripada pakar kerana untuk membangunkan produk ini adalah rumit dan memerlukan bantuan daripada pakar.

Seterusnya, pengkaji juga mempunyai masalah dari segi masa. Masa yang diberikan untuk membangunkan produk ini adalah singkat dan pengkaji perlu membangunkan produk ini dengan sempurna supaya pihak Tian Siang Honda BP Perak tidak mengalami masalah ketika menggunakan produk ini.

### 4.4 KOS YANG TERLIBAT

KEPERLUAN	KOS (RM)
Membeli internet	RM50

### 4.5 RUMUSAN

Secara kesimpulan ,bab ini membincangkan mengenai dapatan kajian,perbincangan serta kos yang terlibat mengenai penciptaan TheEzyHonda Webs. Fokus utama dalam bab ini adalah pada bahagian kelebihan,kekurangan sitem TheEzyHonda Webs dan masalah yang dihadapi semasa proses penciptaan TheEzyHonda Webs. Setiap Penciptaan TheEzyHonda Webs haruslah mempunyai kelebihan dan kelemahan sendiri.

## **BAB 5: KESIMPULAN**

### **5.1 Pendahuluan**

Bab ini membincangkan mengenai kesimpulan dan cadangan hasil kajian Reka Bentuk produk kami iaitu TheEzyHondaWebs yang telah dijalankan. Bab ini merangkumi kesimpulan dari keseluruhan projek berdasarkan kepada analisis **SWOT dan 4P** (kekuatan, kelemahan, ancaman dan peluang) dan analisis keberkesanan bagi menghasilkan cadangan dan penambahbaikan dalam kajian ini. Ia juga merangkumi kesimpulan keseluruhan penghasilan produk kami yang berfungsi untuk mengetahui ketersediaan stok alat ganti kenderaan di gudang utama.

### **5.2 Kesimpulan**

Penggunaan sistem yang lama di syarikat Honda Tian Siang BP Perak..mempunyai kelemahan dan merumitkan para pekerja untuk mengetahui tentang status barangan alat ganti kenderaan yang terdapat di gudang utama iaitu di Kuala Lumpur dan Selangor. Produk TheEzyHondaWebs dicipta untuk membantu memudahkan para pekerja di sana untuk menerima makluman tentang barangan alat ganti kenderaan yang perlu dipesan pada masa yang ditetapkan. Kelebihan produk inovasi ini berfungsi dengan lebih lancar dan mempunyai maklumat yang tepat serta menjimatkan masa. Ciri-ciri produk TheEzyHondaWebs yang unik ini mempunyai reka bentuk yang cantik dan mudah digunakan kerana isi kandungannya mempunyai sistem yang tidak rumit untuk digunakan. Selain itu, membantu pengguna mengetahui status dan memesan alat ganti kenderaan yang diperlukan.

Produk ini dicuba oleh Supervisor kami iaitu Puan Noradilla Bt Osman untuk memastikan platform yang pengkaji cipta ini berkesan dan boleh digunakan. Antara ciri yang perlu diperbaiki adalah perlu menambah senarai barang dengan lebih banyak dan perlu membuat penambahbaikan sistem maklumbalas antara pekerja di Tian Siang Honda BP dan gudang utama Kuala Lumpur.

Produk ini mampu berdaya saing dengan baik di pasaran dan membantu memudahkan kerja semua golongan yang terlibat dengan mengetahui tentang ketersediaan stok barangan yang ada. Setelah beberapa hari pihak Tian Siang Honda BP menggunakan produk TheEzyHonda Webs, seramai 80% pekerja berasa sangat selesa dalam menggunakan produk yang dicipta oleh pengkaji.

### **5.3 Cadangan**

Produk ini mempunyai banyak kelebihan dan berkesan membantu pengurusan stok alat ganti kenderaan yang rosak dan membantu dalam proses untuk mengetahui tentang status stok alat ganti kenderaan. Antara kelemahan yang perlu diatasi adalah produk ini boleh menambah senarai barang di dalam platform tersebut dengan lebih banyak dan menambahbaik sistem maklumbalas. Perkara ini dapat diatasi dengan menggunakan lebih banyak sistem yang lebih berteknologi tinggi.

### **5.4 Limitasi Projek**

Kajian yang kami lakukan ini adalah bertujuan membincangkan dan membuat kajian mengenai masalah syarikat dan mencari penyelesaian. Maka, kami telahpun menciptakan produk tersendiri iaitu TheEzyHonda Webs yang berfungsi sebagai sistem ciri-ciri teknologi yang diperlukan. Contohnya, kami akan memasukkan senarai penuh tentang alat ganti kenderaan ke dalam TheEzyHonda Webs dan pekerja tidak perlu bersusah payah lagi untuk mencari senarai alat ganti yang diperlukan untuk memesan alat ganti tersebut.

## 5.5 Rumusan

Secara dasarnya kajian ini membicarakan mengenai penghasilan produk inovasi TheEzyHondaWebs yang dibangun. Seterusnya, TheEzyHonda Webs menjadi satu platform yang penting bagi memudahkan pekerja memesan stok alat ganti dari gudang utama serta menjadi pemangkin teknologi baharu di Tian Siang Honda BP Perak. Di samping itu, produk ini juga mudah digunakan oleh pekerja dan dapat meningkatkan kecekapan dalam pengurusan stok alat ganti.

## RUJUKAN

1. <https://www.honda.com.my/>
2. [https://www.tiansiang.com/automotive/?page\\_id=524](https://www.tiansiang.com/automotive/?page_id=524)
3. <https://www.mkn.gov.my/>
4. <https://forumkomunikasi.uitm.edu.my/images/FKVol11No2-2016/FK2016-03-Dr-Ahlam.pdf>
5. <http://ejournal.stainkepri.ac.id/index.php/jppm/article/view/187>
6. [https://www.researchgate.net/publication/345827823\\_Pengaruh\\_Pemasaran\\_Digital\\_terhadap\\_Prestasi\\_Usahawan\\_Perusahaan\\_Kecil\\_dan\\_Sederhana](https://www.researchgate.net/publication/345827823_Pengaruh_Pemasaran_Digital_terhadap_Prestasi_Usahawan_Perusahaan_Kecil_dan_Sederhana)
7. [https://ir.unimas.my/id/eprint/1116/1/ngu+betty+cheh+ing%20\(1\).pdf](https://ir.unimas.my/id/eprint/1116/1/ngu+betty+cheh+ing%20(1).pdf)
8. [https://www.researchgate.net/publication/280794249\\_Penggunaan\\_Laman\\_Web\\_oleh\\_Penerbit\\_Universiti\\_di\\_Malaysia\\_sebagai\\_Strategi\\_dalam\\_Pemasaran\\_Penerbitan\\_Ilmi](https://www.researchgate.net/publication/280794249_Penggunaan_Laman_Web_oleh_Penerbit_Universiti_di_Malaysia_sebagai_Strategi_dalam_Pemasaran_Penerbitan_Ilmi)
9. <https://humanities.utm.my/education/wp-content/uploads/sites/6/2013/11/11-bab11.pdf>
10. [https://www.researchgate.net/publication/280794249\\_Penggunaan\\_Laman\\_Web\\_oleh\\_Penerbit\\_Universiti\\_di\\_Malaysia\\_sebagai\\_Strategi\\_dalam\\_Pemasaran\\_Penerbitan\\_Ilmi](https://www.researchgate.net/publication/280794249_Penggunaan_Laman_Web_oleh_Penerbit_Universiti_di_Malaysia_sebagai_Strategi_dalam_Pemasaran_Penerbitan_Ilmi)

## LAMPIRAN

<b>Borang kajian Keperluan Pekerja</b>
<b>Bahagian A : Maklumat Pekerja</b>
NAMA :
JANTINA :
UMUR :
JAWATAN :
<b>Bahagian B : Latar Belakang Produk Yang digunakan di Tian Siang Honda BP Perak.</b>
NAMA PRODUK :
CIRI-CIRI PRODUK YANG DIGUNAKAN :
MENGAPAKAH PRODUK TERSEBUT DIPILIH & DIGUNAKAN :
KEBAIKAN PRODUK SEDIA ADA :
KELEMAHAN PRODUK SEDIA ADA :
<b>Bahagian C : Penambahbaikan</b>
PENAMBAHBAIKAN YANG PERLU DIBUAT PADA PRODUK SEDIA ADA :

# GANTT CHART

DPB 50163 GANTT CHART 1 2021/ 2022 SESSION



DATE/WEEK	POLITEKNIK MALAYSIA SEBERANG PERAI															
	01/03-07/03	27/09-01/10	04/10-08/10	11/10-15/10	18/10-22/10	25/10-29/10	01/11-05/11	08/11-12/11	15/11-19/11	22/11-26/11	29/11-03/12	06/12-10/12	13/12-17/12	20/12-24/12	27/12-31/12	03/01-07/01/2022
CONTENT	W1	W2	W3	W4	W5	W6	W7	W8	W9	W10	W11	W12	W13	W14		
<b>1.0 INTRODUCTION TO BUSINESS PROJECT</b>																
Introduction to types of project which can be implemented in the business field.	R				P	M									V	F
Formation of groups	E				R	I									I	I
Prepare the supplementary materials	G				O	D									V	N
<b>2.0 PROJECT SELECTION AND PLANNING</b>	I				P										A	A
Propose a suitable topic for the project	S				O	S										L
Produce new innovation for business product/services	T				S	E									P	
Prepare elements of situational analysis	R				A	M									R	S
<b>3.0 PRESENTATION OF PROJECT PROPOSAL</b>	A				L	E									E	U
Develop the title of project, introduction, business problems or issues, objective, justification of project selection & scope of project	T					S									S	B
Explain the contents of project proposal	I					T									A	M
Construct a Gantt chart (time frame)	O					E									N	I
Apply the writing format	N					R									T	S
<b>4.0 PROJECT IMPLEMENTATION</b>															A	S
Accomplish Business Project within the time frame					P	B									T	I
Describe the the project over view	W				R	R									I	O
Identify problems/ issues of business.	E				E	E									O	N
Conduct situational analysis:SWOT/PEST/5C's/Porter 5 Forces analysis or any other methods.	E				S	A									N	
Recognize background and current business situation.	K				A	K										
Conduct data analysis and interpretation.					N											
Write recommendations and suggestions to address the issues.					T											
<b>5.0 BUSINESS PROJECT REPORT</b>					A											
Identify the requirements to produce a complete report					T											
Prepare a report based on the given business project format					I											
State the description of the project					O											
State the findings and results.					N											
Summarise the project results.																
Recommend suitable suggestions and solutions to address the business issue.																
Create data visualisation to present the results																
Organize drawings, sketches, graphs, calculations and other supporting data or documents.																
List the references used in producing the report.																
<b>6.0 BUSINESS PROJECT PRESENTATION</b>																
Demonstrate a capacity to communicate project results through oral presentation using multimedia audio visual aids.																
Demonstrate a capacity to communicate project result																
Create effective visual aids to enhance presentation																
Demonstrate effective application of multimedia audio visual aids																
Show the viability of the proposed solutions to address the business issue																