

**INSTRUCTION:**

This section consists of **FOUR (4)** questions. Answer **ALL** questions.

**ARAHAN:**

*Bahagian ini mengandungi **EMPAT (4)** soalan. Jawab **SEMUA** soalan.*

**QUESTION 1****SOALAN 1**CLO1  
C1

- (a) Describe **FIVE (5)** marketing management orientations that can be used by a company to conduct its marketing activities.

*Huraikan **LIMA (5)** orientasi pengurusan pemasaran yang boleh digunakan oleh sesebuah syarikat untuk menjalankan aktiviti pemasarannya.*

[10 marks]

[10 markah]

CLO1  
C2

- (b) Explain **THREE (3)** consumers market segmentation bases and give one appropriate example for each segment.

*Terangkan **TIGA (3)** asas segmentasi pasaran pengguna dan berikan satu contoh yang bersesuaian untuk setiap segmen.*

[15 marks]

[15 markah]

**QUESTION 2****SOALAN 2**CLO2  
C1

- (a) Identify **FIVE (5)** microenvironment factors that affect business organization.

*Kenalpasti **LIMA (5)** faktor persekitaran mikro yang memberi kesan kepada organisasi perniagaan.*

[15 marks]

[15 markah]

CLO2  
C2

- (b) Discuss the buying decision process when purchasing a car.  
*Bincangkan proses pemerhatian keputusan pembelian semasa ingin membeli sebuah kereta.*

[10 marks]

[10 markah]

### QUESTION 3

#### SOALAN 3

CLO2  
C2

- (a) Explain Product Life Cycle (PLC) and support your answer with a PLC diagram.  
*Terangkan Kitaran Hidup Produk (PLC) dan sokong jawapan anda dengan gambarajah PLC.*

[10 marks]

[10 markah]

CLO2  
C3

- (b) Mr Thomas is manufacturer for electronic product, and he need to set up pricing on his new vacuum product. Share with him **THREE (3)** major pricing strategies with suitable examples.

*Encik Thomos merupakan pengeluar produk elektronik, dia perlu meletakkan harga baharu terhadap produk vakum. Kongsi dengan Encik Thomas **TIGA (3)** strategi harga utama dengan contoh yang bersesuaian.*

[15 marks]

[15 markah]

### QUESTION 4

#### SOALAN 4

CLO2  
C2

- (a) Categorize **FOUR (4)** types of intermediaries.  
*Kategorikan **EMPAT (4)** jenis perantara.*

[10 marks]

[10 markah]

CLO2  
C3

- (b) Queen Boutique has launched new clothes for women. As a Marketing Executive for Queen Boutique, you are required by your manager to apply any **THREE (3)** suitable marketing communication mix tools to promote the new collections.

*Butik Queen telah melancarkan satu set pakaian baru untuk wanita. Sebagai seorang Eksekutif Pemasaran bagi Butik Queen, anda dikehendaki oleh Pengurus anda untuk mengaplikasikan **TIGA (3)** alat campuran komunikasi pemasaran yang bersesuaian untuk mempromosikan koleksi terbaru tersebut.*

[15 marks]

[15 markah]

**END OF QUESTIONS*****SOALAN TAMAT***