

SULIT



**BAHAGIAN PEPERIKSAAN DAN PENILAIAN
JABATAN PENDIDIKAN POLITEKNIK DAN KOLEJ KOMUNITI
KEMENTERIAN PENGAJIAN TINGGI**

JABATAN TEKNOLOGI MAKLUMAT DAN KOMUNIKASI

PEPERIKSAAN AKHIR

SESI I : 2022/2023

DFT30103: CYBERPRENEURSHIP

TARIKH : 12 JANUARI 2023

MASA : 8.30 AM - 10.30 AM (2 JAM)

Kertas ini mengandungi **DUA PULUH (20)** halaman bercetak.
Bahagian A: Objektif (30 soalan)
Bahagian B: Struktur (2 soalan)
Dokumen sokongan yang disertakan : Tiada

JANGAN BUKA KERTAS SOALAN INI SEHINGGA DIARAHKAN

(CLO yang tertera hanya sebagai rujukan)

SULIT

SECTION B: 55 MARKS
BAHAGIAN B: 55 MARKAH

INSTRUCTION:

This section consists of **TWO (2)** structured questions. Answer **ALL** questions.

ARAHAN:

*Bahagian ini mengandungi **DUA (2)** soalan berstruktur. Jawab **SEMUA** soalan.*

QUESTION 1

- CLO1
C2
- a) Explain how individual experience and knowledge can be used to build a business.
*Terangkan bagaimana **pengetahuan dan pengalaman** individu boleh digunakan untuk membina sesuatu perniagaan.*
- [4 marks]
[4 markah]
- CLO1
C1
- (a) List **FOUR (4)** characteristics of business ownership for Private Limited Company.
*Senaraikan **EMPAT (4)** ciri-ciri bagi Syarikat Sendirian Berhad.*
- [4 marks]
[4 markah]
- CLO1
C1
- (b) Identify **TWO (2)** main purposes of financial statement.
*Kenal pasti **DUA (2)** tujuan utama penyata kewangan*
- [3 marks]
[3 markah]
- CLO1
C2
- (c) Identify **FIVE (5)** contents in 9 Building Blocks in Business Model Canvas (BMC).
*Kenal pasti **LIMA (5)** kandungan dalam 9 Blok dalam Business Model Canvas (BMC).*
- [5 marks]
[5 markah]

- CLO1
C1
- (d) List **FIVE (5)** uses of website to market your business effectively.
*Senaraikan **LIMA (5)** kegunaan laman web untuk memasarkan perniagaan anda dengan berkesan.*
- [5 marks]
[5 markah]
- CLO1
C2
- (e) Explain **THREE (3)** ways to start a business.
*Terangkan **TIGA (3)** cara untuk memulakan perniagaan.*
- [6 marks]
[6 markah]
- CLO1
C2
- (f) Explain the of distribution channels for ‘Manufacturer to Agent to Wholesaler to Retailer to Customer’.
Terangkan jenis saluran pengedaran bagi ‘Pengeluar kepada Ejen kepada Pemborong kepada Peruncit kepada Pelanggan’.
- [3 marks]
[3 markah]

QUESTION 2

- CLO1
C1 (a) State **FOUR (4)** advantages of social media in business.
Nyatakan EMPAT (4) kelebihan media sosial dalam perniagaan.
- [4 marks]
[4 markah]
- CLO1
C1 (b) List **THREE (3)** usefulness of internet marketing tools
Senaraikan TIGA (3) kegunaan alat pemasaran internet
- [3 marks]
[3 markah]
- CLO1
C2 (c) Explain **THREE (3)** characteristics of business to business (B2B) market.
Terangkan TIGA (3) ciri pasaran perniagaan ke perniagaan (B2B).
- [6 marks]
[6 markah]
- CLO1
C2 (d) List **FOUR (4)** types of market segmentation for online customers.
Senaraikan EMPAT (4) jenis segmentasi pasaran untuk pelanggan dalam talian.
- [4 marks]
[4 markah]
- CLO1
C2 (e) Identify **THREE (3)** common search engine which important for marketing.
Kenal pasti TIGA (3) enjin carian biasa yang penting untuk pemasaran.
- [3 marks]
[3 markah]
- CLO1
C2 (f) Identify **FIVE (5)** steps to measure social media return on investment (ROI) for business.
Kenal pasti LIMA (5) langkah untuk mengukur pulangan pelaburan (ROI) media sosial untuk perniagaan.
- [5 marks]
[5 markah]

END OF QUESTIONS
SOALAN TAMAT