

SULIT



**KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI
JABATAN PENDIDIKAN POLITEKNIK DAN KOLEJ KOMUNITI**

**BAHAGIAN PEPERIKSAAN DAN PENILAIAN
JABATAN PENDIDIKAN POLITEKNIK DAN KOLEJ KOMUNITI
KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI**

JABATAN PERDAGANGAN

PEPERIKSAAN AKHIR

SESI II : 2022/2023

DPL50083: PROCUREMENT IN LOGISTICS AND SUPPLY CHAIN

TARIKH : 12 JUN 2023

MASA : 2.30 PM – 4.30 PM (2 JAM)

Kertas ini mengandungi **LAPAN (8)** halaman bercetak.

Struktur (4 soalan)

Dokumen sokongan yang disertakan : Tiada

JANGAN BUKA KERTAS SOALAN INI SEHINGGA DIARAHKAN

(CLO yang tertera hanya sebagai rujukan)

SULIT

SECTION A: 100 MARKS*BAHAGIAN A: 100 MARKAH***INSTRUCTION:**

This section consists of **FOUR (4)** structured questions. Answers **ALL** questions.

ARAHAN:

Bahagian ini mengandungi EMPAT (4) soalan berstruktur. Jawap SEMUA soalan.

QUESTION 1**SOALAN 1**

CLO1 “Management control point is where all significant purchases are monitored for the right authorization of the right item, at the right price, quality and quantity, form the right supplier at the right terms and at the right time.”

“Titik kawalan pengurusan di mana semua pembelian penting dipantau untuk kebenaran yang betul bagi item yang betul, pada harga, kualiti dan kuantiti yang tepat, membentuk pembekal yang tepat pada terma yang betul dan pada masa yang tepat.”

(a) List **FIVE (5)** objective of procurement department.

Senaraikan LIMA (5) objektif jabatan perolehan.

[5 marks]

[5 markah]

(b) Interpret **FIVE (5)** roles of procurement in organization.

Interpretasikan LIMA (5) peranan perolehan dalam organisasi.

[5 marks]

[5 markah]

(c) Provide **FIVE (5)** different types of suppliers in procurement.

Berikan LIMA (5) jenis pembekal yang berbeza dalam perolehan.

[15 marks]

[15 Markah]

QUESTION 2

SOALAN 2

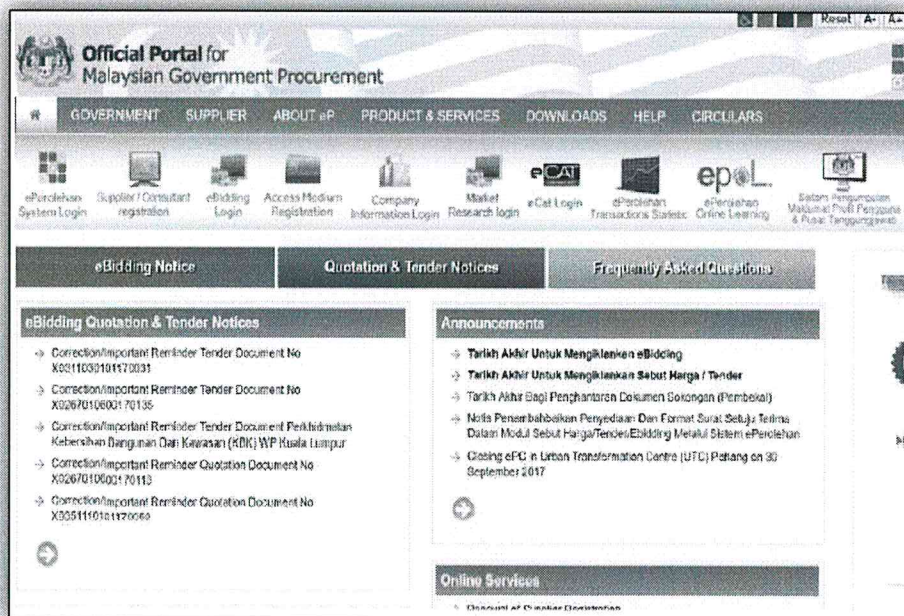
- CLO1 (a) The types of procurement items should be broad enough to take advantage of market competition. A few types of items should be sufficient to cover a significant amount of your organization's item materials. A category of goods may have sub-categories which needs for greater differentiation.

Discuss **FOUR (4)** types of procurement items along with examples.

Jenis perolehan item hendaklah cukup luas untuk memanfaatkan persaingan pasaran. Sekitar beberapa jenis item sepatutnya mencukupi untuk menampung sejumlah besar bahan item organisasi anda. Sesuatu kategori barang mungkin mempunyai subkategori yang memerlukan pembezaan yang lebih besar.

*Bincangkan **EMPAT (4)** jenis item perolehan beserta dengan contoh.*

[10 marks]
[10 markah]



CLO1

- (b) Based on the example of the e-Procurement platform above, examine the **FIVE (5)** benefits of e-procurement practice.

*Berdasarkan contoh platform e-Perolehan di atas, meneliti **LIMA (5)** kebaikan amalan e-perolehan.*

[15 marks]
[15 markah]

QUESTION 3**SOALAN 3**

CLO2 “Negotiation is a process in which two or more people with different views, reach an agreement by selective use of different methods of persuasion.”

“Perundingan ialah satu proses di mana menunda atau lebih ramai orang dengan pandangan berbeza, mencapai persetujuan dengan menggunakan kaedah pujukan yang berbeza secara terpilih.”

(a) i) Elaborate the **FOUR (4)** stages of negotiation process.

*Huraikan **EMPAT (4)** peringkat proses perundingan.*

[8 Marks]

[8 Markah]

ii) Choose **TWO (2)** benefits of negotiation.

*Pilih **DUA (2)** faedah perundingan.*

[2 Marks]

[2 Markah]

CLO2 “Prices are determined by (1) what buyers are willing to pay, (2) what sellers are willing to accept, and (3) how much the competitors are willing to charge. This is one of the business variables that companies have some control over, in addition to the location of their products, advertising, and marketing mix.”

“Harga ditentukan oleh (1) apa yang pembeli sanggup bayar, (2) apa yang penjual sanggup terima, dan (3) berapa banyak pesaing sanggup caj. Ini adalah salah satu pembolehubah perniagaan yang dikawal oleh syarikat, selain lokasi produk, pengiklanan dan campuran pemasaran mereka.”

(b) Provide **THREE (3)** cost-based pricing approach to set up the market price to the product and service.

*Berikan **TIGA (3)** pendekatan harga berasaskan kos untuk menetapkan harga pasaran kepada produk dan perkhidmatan.*

[3 Marks]

[3 Markah]

CLO2 “Pricing is the decision that a business makes when setting the price of a product or service. Pricing is considered part of a company's marketing strategy as it impacts customer relationships.”

“Penetapan harga ialah keputusan yang dibuat oleh perniagaan apabila menetapkan harga produk atau perkhidmatan. Harga dianggap sebagai sebahagian daripada strategi pemasaran syarikat kerana ia memberi kesan kepada hubungan pelanggan.”

(c) Determine **EMPAT (4)** price analysis techniques in procurement.

*Menentukan **EMPAT (4)** teknik analisis harga dalam perolehan.*

[12 Marks]

[12 Markah]

QUESTION 4**SOALAN 4**

CLO2 “Quality is an important part of the supply chain, including quality checks during the manufacturing process, quality checks before goods reach the customer, and quality checks for raw materials and parts as they enter the factory.”

“Kualiti adalah bahagian penting dalam rantaian bekalan, termasuk pemeriksaan kualiti semasa proses pembuatan, pemeriksaan kualiti sebelum barang sampai kepada pelanggan, dan pemeriksaan kualiti untuk bahan mentah dan alat ganti apabila ia memasuki kilang.”

(a) i) Write the meaning of Quality Assurance (QA).

Tulis maksud Jaminan Kualiti (QA).

[2 Marks]

[2 Markah]

ii) Sketch the PDCA cycle and write the meaning of each letter.

Lakarkan kitaran PDCA dan tulis maksud setiap huruf.

[8 Marks]

[8 Markah]

CLO2

“Quality is to ensure that product quality or performed service adheres to a defined set of criteria or meets the requirement of the client.”

“Kualiti adalah untuk memastikan kualiti produk atau perkhidmatan yang dilaksanakan mematuhi set kriteria yang ditetapkan atau memenuhi keperluan pelanggan.”

(b) i) Expose **FOUR (4)** inspection methods used by the industry.

Dedahkan EMPAT (4) kaedah pemeriksaan yang digunakan oleh industri.

[12 Marks]

[12 Markah]

ii) Classify **THREE (3)** types of quality requirement of supplier.

Kelaskan TIGA (3) jenis keperluan kualiti pembekal.

[3 Marks]

[3 Markah]

SOALAN TAMAT