

SULIT



**KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI
JABATAN PENDIDIKAN POLITEKNIK DAN KOLEJ KOMUNITI**

**BAHAGIAN PEPERIKSAAN DAN PENILAIAN
JABATAN PENDIDIKAN POLITEKNIK DAN KOLEJ KOMUNITI
KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI**

JABATAN PERDAGANGAN

PEPERIKSAAN AKHIR

SESI II : 2022/2023

DPL50093: DISTRIBUTION MANAGEMENT

TARIKH : 08 JUN 2023

MASA : 8.30 PG – 10.30 PG (2 JAM)

Kertas ini mengandungi **LIMA (5)** halaman bercetak.

Bahagian A: Struktur (4 soalan)

Dokumen sokongan yang disertakan : Tiada

JANGAN BUKA KERTAS SOALAN INI SEHINGGA DIARAHKAN

(CLO yang tertera hanya sebagai rujukan)

SULIT

INSTRUCTION:

This section consists of **FOUR (4)** structured questions. Answer **ALL** questions.

ARAHAN:

Bahagian ini mengandungi EMPAT (4) soalan struktur. Jawab SEMUA soalan.

QUESTION 1**SOALAN 1**

Distribution management is one of the key areas of interest in logistics. It is an important component to ensure that the goods processed can be distributed effectively.

Pengurusan pengedaran adalah salah satu bidang yang penting dalam logistik. Ia adalah satu komponen penting untuk memastikan bahawa barang-barang telah diproses boleh diedarkan dengan berkesan.

- CLO1 (a) Define distributor and distribution.
Takrifkan pengedar dan pengedaran.
- [5 marks]
[5 markah]
- CLO1 (b) Explain **FOUR (4)** characteristics of distribution system.
Terangkan EMPAT (4) ciri-ciri sistem pengedaran.
- [10 marks]
[10 markah]
- CLO1 (c) Write **FIVE (5)** key components of distribution and logistics.
Tuliskan LIMA (5) komponen dalam pengedaran dan logistik.
- [10 marks]
[10 markah]

QUESTION 2
SOALAN 2

Distribution network has two or more intermediaries, so it must be coordinated in the direction of order fulfilment and satisfied demand.

Rangkaian pengedaran mempunyai dua atau lebih perantara, jadi ia mesti diselaraskan ke arah pemenuhan pesanan dan permintaan yang dipenuhi.

- CLO1 (a) Identify **FIVE (5)** functions performed by channel intermediaries.
*Kenalpasti **LIMA (5)** fungsi yang dilakukan oleh perantara saluran.*
- [5 marks]
[5 markah]
- CLO1 (b) Explain **FOUR (4)** characteristics of a channel.
*Terangkan **EMPAT (4)** ciri-ciri saluran.*
- [10 marks]
[10 markah]
- CLO1 (c) Imagine that you are SABELLA, Malaysia's ironless clothing brand company. You need business partners such as distributors and agents to showcase your product in the market and to compete with various other products in order to become the customer's first choice. Provide **FIVE (5)** criteria to consider when selecting the right business partner for SABELLA.
- Bayangkan anda adalah SABELLA, syarikat jenama pakaian tanpa gosok di Malaysia. Anda memerlukan rakan kongsi perniagaan seperti pengedar dan ejen untuk mempamerkan produk anda di pasaran dan perlu bersaing dengan pelbagai produk lain supaya menjadi pilihan pertama pelanggan. Berikan **LIMA (5)** kriteria yang perlu dipertimbangkan apabila memilih rakan kongsi perniagaan yang betul untuk SABELLA.*
- [10 marks]
[10 markah]

QUESTION 3
SOALAN 3

A distribution centre for a set of products is a warehouse or other specialized building, often with refrigeration or air conditioning, which is stocked with products (goods) to be redistributed to wholesalers, to distributors, or directly to consumers.

Pusat pengedaran bagi produk adalah satu gudang atau bangunan khusus yang dilengkapi dengan penyaman udara, dengan tujuan untuk menyimpan produk (barangan) yang akan diedarkan kepada peruncit, pemborong, atau terus kepada

- CLO2 (a) Choose any **FIVE (5)** examples of Distribution Centres that operate in Malaysia.
Pilih mana-mana LIMA (5) contoh Pusat Pengedaran yang beroperasi di Malaysia.
- [5 marks]
[5 markah]
- CLO2 (b) Write **FIVE (5)** types of distribution centre.
Tuliskan LIMA (5) jenis pusat pengedaran.
- [10 marks]
[10 markah]
- CLO2 (c) Determine **FIVE (5)** reasons why distribution centres and warehouses are required to exist.
Tentukan LIMA (5) sebab mengapa pusat pengedaran dan gudang perlu untuk diwujudkan.
- [10 marks]
[10 markah]

QUESTION 4
SOALAN 4

- CLO2 (a) Distribution channel transaction flow consists of demand flow and inventory flow. Outline **FIVE (5)** elements of distribution channel transaction flow.
- Aliran transaksi saluran pengedaran terdiri daripada aliran permintaan dan aliran inventori. Gariskan **LIMA (5)** elemen aliran transaksi saluran pengedaran.*
- [5 marks]
[5 markah]
- CLO2 (b) Inventory management is the entire process of managing inventories from raw materials to finished products. Inventory management tries to efficiently streamline inventories to avoid both gluts and shortages. Sketch a diagram that shows the flow of inventory outside organization which consists of demand flow and inventory flow.
- Pengurusan inventori adalah keseluruhan proses menguruskan inventori dari bahan mentah hingga produk akhir. Pengurusan inventori cuba menyelaraskan inventori dengan cekap untuk mengelakkan kedua-dua lebihan dan kekurangan. Lakarkan gambar rajah yang menunjukkan aliran inventori di luar organisasi yang terdiri daripada aliran permintaan dan aliran inventori.*
- [10 marks]
[10 markah]
- CLO2 (c) A lot of logistics professionals use the terms warehouse and distribution centre interchangeably. Some of them even say that “there is effectively no difference between a warehouse and a distribution centre”. Figure out **FIVE (5)** differences between a distribution centre and a warehouse?
- Ramai profesional logistik menggunakan istilah gudang dan pusat pengedaran secara bergantian. Malah ada di antara mereka yang mengatakan bahawa "tidak ada perbezaan antara gudang dan pusat pengedaran. Fikirkan **LIMA (5)** perbezaan di antara pusat pengedaran dan gudang.*
- [10 marks]
[10 markah]

SOALAN TAMAT