

**SULIT**



**KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI  
JABATAN PENDIDIKAN POLITEKNIK DAN KOLEJ KOMUNITI**

**BAHAGIAN PEPERIKSAAN DAN PENILAIAN  
JABATAN PENDIDIKAN POLITEKNIK DAN KOLEJ KOMUNITI  
KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI**

**JABATAN TEKNOLOGI MAKLUMAT DAN KOMUNIKASI**

**PEPERIKSAAN AKHIR**

**SESI II : 2023/ 2024**

**DFT30103: CYBERPRENEURSHIP**

**TARIKH : 29 MEI 2024**

**MASA : 8.30 PG – 10.30 PG (2 JAM)**

---

Kertas ini mengandungi **DUA PULUH SEMBILAN (29)** halaman bercetak.

Bahagian A: Objektif (30 soalan)

Bahagian B: Struktur (2 soalan)

Dokumen sokongan yang disertakan : Tiada

---

**JANGAN BUKA KERTAS SOALAN INI SEHINGGA DIARAHKAN**

(CLO yang tertera hanya sebagai rujukan)

**SULIT**

**SECTION B: 55 MARKS*****BAHAGIAN B: 55 MARKAH*****INSTRUCTION:**

This section consists of **TWO (2)** structured questions. Answer **ALL** questions.

***ARAHAN:***

*Bahagian ini mengandungi DUA (2) soalan berstruktur. Jawab semua soalan.*

**QUESTION 1*****SOALAN 1***

- CLO1 a) Express **THREE (3)** differences between a conventional entrepreneur and a cyberpreneur.  
*Nyatakan TIGA (3) perbezaan di antara usahawan konvensional dan usahawan siber.*
- [6 marks]  
[6 markah]
- CLO1 b) Identify **THREE (3)** disadvantages of social media in business.  
*Kenal pasti TIGA (3) kelemahan penggunaan media sosial dalam perniagaan.*
- [6 marks]  
[6 markah]

CLO1

c) i.

Business-to-business transactions and large corporate accounts are common place for firms in manufacturing. Samsung, for example, is one of Apple's largest suppliers in the production of the iPhone. Apple also holds B2B relationships with firms like Intel, Panasonic and semiconductor producer Micron Technology.

*Transaksi perniagaan-kepada-perniagaan dan akaun korporat besar adalah perkara biasa bagi firma dalam pembuatan. Samsung, sebagai contoh, adalah salah satu pembekal terbesar Apple dalam pengeluaran iPhone. Apple juga mempunyai hubungan B2B dengan firma seperti Intel, Panasonic dan pengeluar semikonduktor Micron Technology.*

Figure B1(c)/ *Rajah B1(c)*

Explain **FIVE (5)** characteristics of business-to-business markets.

*Terangkan LIMA (5) ciri-ciri pasaran perniagaan-kepada-perniagaan.*

[10 marks]

[10 markah]

ii. Describe **FOUR (4)** types of market segmentation for online customer.

*Huraikan EMPAT (4) jenis segmentasi pasaran untuk pelanggan dalam talian.*

[8 marks]

[8 markah]

**QUESTION 2****SOALAN 2**

CLO1

a) Based on Table B2(a), identify the items into:

*Berdasarkan Rajah B2(a), kenal pasti perkara-perkara berikut kepada:*

<b>Item/ Perkara</b>	<b>RM</b>
Creditors/ <i>Pemiutang</i>	RM 2,200
Debtors/ <i>Penghutang</i>	RM6,795
Inventories/ <i>Inventori</i>	RM3,000
Equipment/ <i>Peralatan</i>	RM1,763
Loans/ <i>Pinjaman</i>	RM1,578
Capitals/ <i>Modal</i>	RM13,800
Bank Overdraft/ <i>Overdraf bank</i>	RM900
Net Profit/ <i>Untung bersih</i>	RM5,080
Cash on hand/ <i>Tunai di tangan</i>	RM14,117
Drawing/ <i>Ambilan</i>	RM9,880
Salaries/ <i>Gaji</i>	RM6,231
Bills/ <i>Bil-bil</i>	RM888
Sales/ <i>Jualan</i>	RM15,874
Commission received/ <i>Komisen diterima</i>	RM5,541

Table B2(a)/ *Jadual B2(a)*

i) Assets

*Aset*

ii) Liabilities

*Liabiliti*

iii) Revenues

*Hasil*

iv) Expenses

*Perbelanjaan*

[8 marks]

[8 markah]

- CLO1 b) Based on Figure B2(b), describe **FOUR (4)** characteristics of public limited company in Malaysia.

*Berdasarkan Rajah B2(b), huraikan EMPAT (4) ciri-ciri syarikat awam berhad di Malaysia.*

Malaysia accompanies various business criteria to carry out trade and commerce in the country. Public limited company in Malaysia is one of such criteria. The suffix denotes for this type of company in Malaysia is Berhad or BHD.

*Malaysia mempunyai pelbagai kriteria perniagaan untuk dijalankan di negara ini. Syarikat awam berhad di Malaysia adalah salah satu daripada kriteria tersebut. Akhiran Berhad atau BHD menandakan jenis syarikat ini di Malaysia.*

Figure B2(b)/ Rajah B2(b)

[8 marks]

[8 markah]

- CLO1 c) By giving **ONE (1)** example of distribution channel, explain **FOUR (4)** functions of marketing intermediaries.

*Dengan memberi SATU(1) contoh saluran pengedaran, terangkan EMPAT (4) fungsi pengantara pemasaran.*

[9 marks]

[9 markah]

**SOALAN TAMAT**