

INSTRUCTION:

This section consists of **FOUR (4)** structured questions. Answer **ALL** questions.

ARAHAN :

Bahagian ini mengandungi EMPAT (4) soalan berstruktur. Jawab SEMUA soalan.

QUESTION 1**SOALAN 1**

The objectives of a world-class procurement organization move far beyond the traditional belief that procurement's primary role is to obtain goods and services in response to internal needs.

Objektif organisasi perolehan bertaraf dunia bergerak jauh melebihi kepercayaan tradisional bahawa peranan utama perolehan adalah untuk mendapatkan barang dan perkhidmatan sebagai tindak balas terhadap keperluan dalaman.

CLO1
C1

- a) i. Define the term of "Procurement" in logistics and supply chain.

Takrifkan istilah "Perolehan" dalam logistik dan rantaian bekalan.

[2 marks]

[2 markah]

- ii. Identify **FOUR (4)** objectives in procurement.

Kenalpasti EMPAT (4) objektif dalam perolehan.

[8 marks]

[8 markah]

CLO1
C2

- b) i. Describe the term of "Blanket Order" in procurement.

Huraikan istilah "Blanket Order" dalam perolehan.

[3 marks]

[3 markah]

- ii. Identify **TWO (2)** benefits of "Blanket Order" implementation in procurement process.

Kenal pasti DUA (2) faedah daripada "Blanket Order" dalam pelaksanaan proses perolehan.

[4 marks]

[4 markah]

iii. Explain **FOUR (4)** advantages of (Electronic Data Interchange) EDI in procurement.

Terangkan EMPAT (4) kelebihan (Electronic Data Interchange) EDI dalam perolehan.

[8 marks]

[8 markah]

QUESTION 2

SOALAN 2

During the e-boom of the 1990s, academics, consultants, executives and investors alike claimed that e-procurement, and its increasingly central role in supply-chain management, would revolutionize how future business-to-business practices would take place.

Semasa e-boom tahun 1990-an, akademik, perunding, eksekutif dan pelabur sama-sama mendakwa bahawa e-perolehan dan peranan yang semakin penting dalam pengurusan rantaian bekalan akan merevolusikan bagaimana amalan perniagaan ke perniagaan akan berlaku pada masa akan datang.

CLO2
C2

a) Identify **TWO (2)** risks and impacts of e-procurement in procurement.

Kenal pasti DUA (2) risiko dan kesan e-procurement dalam perolehan.

[5 marks]

[5 markah]

CLO2
C3

b) i. Illustrate with diagram, interpret **EIGHT (8)** steps in Procurement Order Cycle

Standard Procedure.

Dengan menggunakan gambarajah, tafsirkan LAPAN (8) langkah dalam Prosedur Piawaian Pesanan Perolehan.

[16 marks]

[16 markah]

ii. Based on your answer in **Question 2 (b) i**, relate **TWO (2)** supplier evaluation

factors that could be considered in Procurement Order Cycle Standard Procedures.

Berdasarkan jawapan anda kepada Soalan 2 (b) i, kaitkan DUA (2) faktor penilaian pembekal yang boleh dipertimbangkan dalam Prosedur Piawaian Pesanan Perolehan.

[4 marks]

[4 markah]

QUESTION 3

SOALAN 3

CLO3
C3

Traditionally, other business units have taken the lead in contractor negotiations, with the procurement professional brought in to formalize the agreement. Being involved with the process from start, it is ideal when procurement can lead the negotiations. *Secara tradisinya, unit perniagaan lain telah memimpin dalam rundingan kontraktor, dengan bantuan profesional perolehan untuk memformalkan perjanjian itu. Walaupun terlibat dengan proses ini pada permulaan, ia sangat sesuai apabila perolehan boleh memimpin perundingan.*

- a) i. Interpret Negotiation in procurement by using a suitable answer.

Tafsirkan Rundingan dalam perolehan dengan menggunakan contoh yang sesuai.

[2 marks]

[2 markah]

- ii. List **THREE (3)** purposes of negotiation in procurement with explanation.

*Senaraikan **TIGA (3)** tujuan rundingan dalam perolehan dengan penerangan.*

[6 marks]

[6 markah]

- iii. Illustrate **FOUR (4)** stages of negotiation in procurement.

*Ilustrasikan **EMPAT (4)** peringkat perundingan dalam perolehan.*

[12 marks]

[12 markah]

CLO3
C4

- b) Identify **TWO (2)** negotiation styles in procurement.

*Kenal pasti **DUA (2)** gaya rundingan dalam perolehan.*

[5 marks]

[5 markah]

CLO3
C4

QUESTION 4

SOALAN 4

- a) An organization has various options for selecting a pricing method. Prices are based on three dimensions that are cost, demand, and competition. The organization can use any of the dimensions or combination of dimensions to set the price of a product.

Organisasi mempunyai pelbagai pilihan untuk memilih kaedah penetapan harga. Harga adalah berdasarkan tiga dimensi iaitu kos, permintaan, dan persaingan. Organisasi boleh menggunakan mana-mana dimensi atau gabungan dimensi untuk menetapkan harga sesuatu produk.

Differentiate between **TWO** basic approaches to price determination in procurement.

*Bezakan antara **DUA** pendekatan asas kepada penentuan harga dalam perolehan.*

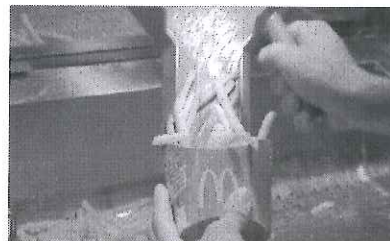
[5 marks]

[5 marks]

CLO3
C4

- b) Mc Donald's uses a control tool below to serve fries to their customers.

Mc Donald's menggunakan alat kawalan di bawah untuk menyajikan kentang goreng kepada pelanggan mereka.



- i. Determine the control tool used by Mc Donald's.

Tentukan alat kawalan yang digunakan oleh Mc Donald's.

[2 marks]

[2 markah]

- ii. Explain **THREE (3)** purposes of control tool used by Mc Donald's in their business activity.

Jelaskan TIGA (3) tujuan alat kawalan yang digunakan oleh Mc Donald's untuk dalam aktiviti perniagaan mereka.

[6 marks]

[6 markah]

- iii. Relate **ONE (1)** example of product that uses this control tool in its operation.

Kaitkan SATU (1) contoh produk yang menggunakan alat kawalan ini dalam operasi mereka

[2 marks]

[2 markah]

- iv. Quality Control is essential to build a successful business that delivers product that meets or exceeds customers' expectations.

Kawalan Kualiti adalah penting untuk membina kejayaan sebuah perniagaan bagi memenuhi jengkaan pelanggan.

Explain **FIVE (5)** elements of Quality Management System.

Jelaskan LIMA (5) elemen Sistem Pengurusan Kualiti.

[10 marks]

[10 markah]

SOALAN TAMAT

