

## QUESTION 2

## SOALAN 2

CLO 2  
C3

- (a) Market segmentation involves dividing a market into smaller groups of buyers with distinct needs, characteristics or behaviors who might require separate products or marketing mixes. As a marketing manager of a company in the fashion industry, interpret **FOUR (4)** major bases for segmenting consumer market.

*Segmentasi pasaran melibatkan pembahagian pasaran ke dalam kelompok pembeli yang lebih kecil dengan keperluan, ciri, atau tingkah laku yang mungkin memerlukan produk atau campuran pemasaran yang berasingan. Sebagai pengurus pemasaran syarikat dalam industri fesyen, tafsirkan **EMPAT (4)** asas utama untuk membahagikan pasaran pengguna.*

[10 marks]

[10 markah]

CLO 2  
C3

- (b) The **Product life cycle** model describes how **products** go through the four phases of stages after they are launched. Each phase requires a different mix of marketing activities to maximize the lifetime profitability of the **product**.

*Model Kitaran Hayat Produk menerangkan bagaimana produk melalui empat fasa peringkat selepas ia dilancarkan. Setiap fasa memerlukan aktiviti campuran pemasaran yang berbeza untuk memaksimumkan keuntungan produk.*

- (i) Sketch a diagram of product life cycle.

*Lakarkan diagram kitaran hayat produk.*

[5 marks]

[5 markah]

- (ii) Use the above diagram to explain the **FOUR (4)** stages of the product life cycle.

*Dengan menggunakan rajah diatas, terangkan **EMPAT (4)** peringkat kitaran hayat produk.*

[10 marks]

[10 markah]

**QUESTION 3****SOALAN 3**CLO 2  
C3

- (a) Marketing channel involves a set of interdependent organizations that help make a product or service available for use or consumption by the end consumer or business user.

*Saluran pemasaran melibatkan satu set organisasi saling bergantung yang membantu membuat produk atau perkhidmatan tersedia untuk kegunaan atau penggunaan pengguna akhir atau pengguna perniagaan.*

- i. Interpret **TWO (2)** types of marketing channel for consumer products by providing suitable example.

*Tafsirkan DUA (2) jenis saluran pemasaran untuk produk pengguna dengan memberikan contoh yang sesuai.*

[5 marks]

[5 markah]

- ii. Explain **FIVE (5)** functions of marketing channel towards the efficiency of marketing operation.

*Jelaskan LIMA (5) fungsi saluran pemasaran kepada kecekapan operasi pemasaran.*

[10 marks]

[10 markah]

CLO 2  
C3

- (b) Explain **FOUR (4)** types of sales promotion with suitable example.

*Jelaskan EMPAT (4) jenis promosi jualan dengan memberikan contoh yang bersesuaian*

[10 marks]

[10 markah]

**SOALAN TAMAT**