

SECTION B: 75 MARKS**BAHAGIAN B: 75 MARKAH****INSTRUCTION:**

This section consists of **THREE (3)** structured questions. Answer **ALL** questions.

ARAHAN:

Bahagian ini mengandungi TIGA (3) soalan struktur. Jawab SEMUA soalan.

QUESTION 1**SOALAN 1**CLO 1
C1

- (a) List **FIVE (5)** marketing management philosophies.

Senaraikan LIMA (5) falsafah pengurusan pemasaran.

[5 marks]

[5 markah]

CLO 1
C2

- (b) A company's marketing environment consists of the actors and forces outside marketing that affect the marketing management's ability to build and maintain successful relationships with target customers.

Persekitaran pemasaran syarikat terdiri daripada faktor-faktor dan pengaruh luar dari pemasaran yang mempengaruhi keupayaan pengurusan pemasaran untuk membina dan mengekalkan hubungan yang berjaya dengan pelanggan sasaran.

- i. Explain **TWO (2)** types of marketing environment with appropriate example.

Jelaskan DUA (2) jenis persekitaran pasaran berserta contoh yang sesuai.

[5 marks]

[5 markah]

- ii. Describe **FIVE (5)** Macro-environmental factors that affect business organizations.

Terangkan LIMA (5) faktor persekitaran makro yang memberi kesan kepada organisasi perniagaan.

[15 marks]

[15 markah]